

DEVENIR DES DIPLOMES MASTER 2016-2017

Institut d'Etudes Culturelles et Internationales (IECI) et UFR des Sciences - Mention Culture et communication
Parcours Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences (EMAS)

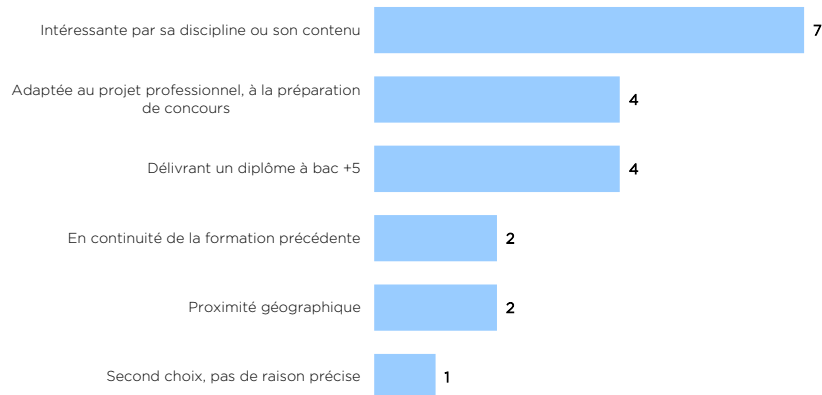


15 inscrits - **15** diplômés - **15** ont pu être contactés
10 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
3 Bac S, **2** Bac L, **2** Bac ES, **2** autre (bac étranger, dispense ou équivalence), **1** Bac Techno
10 femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **24** ans
**la moitié a 24 ans (sur 10 répondants)*

LA PROMOTION 2016-2017

Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



Recommandation de la formation

5 la préconisent

Projet professionnel

6 en termes de secteur
3 en termes de métier
1 sans projet

} **6** ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
1 pour se reconvertir, varier les débouchés professionnels

Durée

1 a poursuivi 1 an

Type

1 dans un autre M2

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

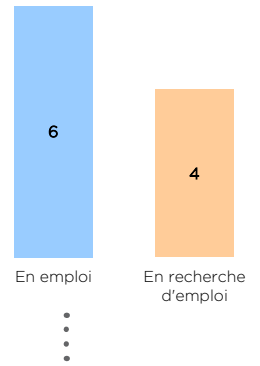
5,5 mois (sur **10** répondants)

**La moitié a obtenu son 1er emploi 5 mois et demi après le master*

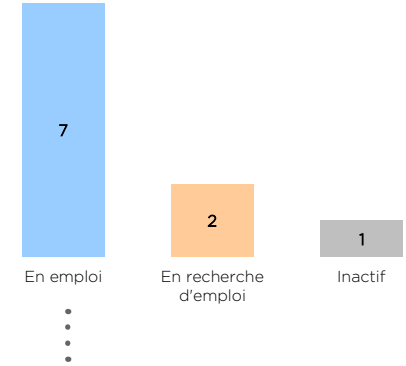
Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi
2 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus

LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 2
CDD - Interim : 2
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 3
Temps partiel sans précision : 1

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectif insuffisant

Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectif insuffisant

Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

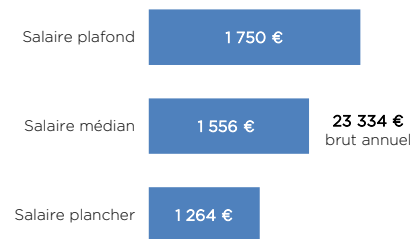
Type de contrat

CDD - Interim : 4
CDI - Fonctionnaires : 2
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 4
Temps partiel subi : 3

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

2 en perçoivent
5 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 1 556 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 264 € et 1 750 €.



1 diplômé occupe le même emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Niveau

Professions intermédiaires : **5**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **1**
Professions libérales et indépendants : **1**

Employeur

Association : **3**
Public, semi-public : **2**
Privé : **2**

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **2**
Paris : **2**
Province - DOM : **2**

Perception de la rémunération

- **5** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi

- **7** sont satisfaits de leurs missions
- **7** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **7** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **6** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **4** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5



En définitive :

- **6** sont satisfaits de leur emploi
- **3** recherchent un autre emploi

Mode d'obtention*

Par relations professionnelles : **3**
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **2**
Grâce à une annonce : **1**
Grâce à une création d'entreprise : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives : **4**
Enseignement : **1**
Informatique et communication : **1**
Conseil, ingénierie et études : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois

Chargé de projet médiation numérique et scientifique

Consultant CRM (Customer Relationship Management)

Animateur scientifique

Médiateur culturel

Chargé des relations presse et communication

Graphiste

Assistant de conservation

Missions

Animation d'ateliers et accompagnement des visiteurs dans le musée, conception des activités pédagogiques, gestion des projet relatifs aux sciences et à la société

Organisation d'ateliers sur les métiers, écriture de spécifications fonctionnelles, coordination de projet avec le métier et les développeurs

Animation d'ateliers scolaires et de parcours, gestion événementielle

Accueil du public, visite, conception et animation d'ateliers auprès du jeune public

Sollicitation de la la presse pour les spectacles, mise en place des éléments de communication, veille médiatique

Création

Service public, communication, valorisation des collections



Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du Master Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).