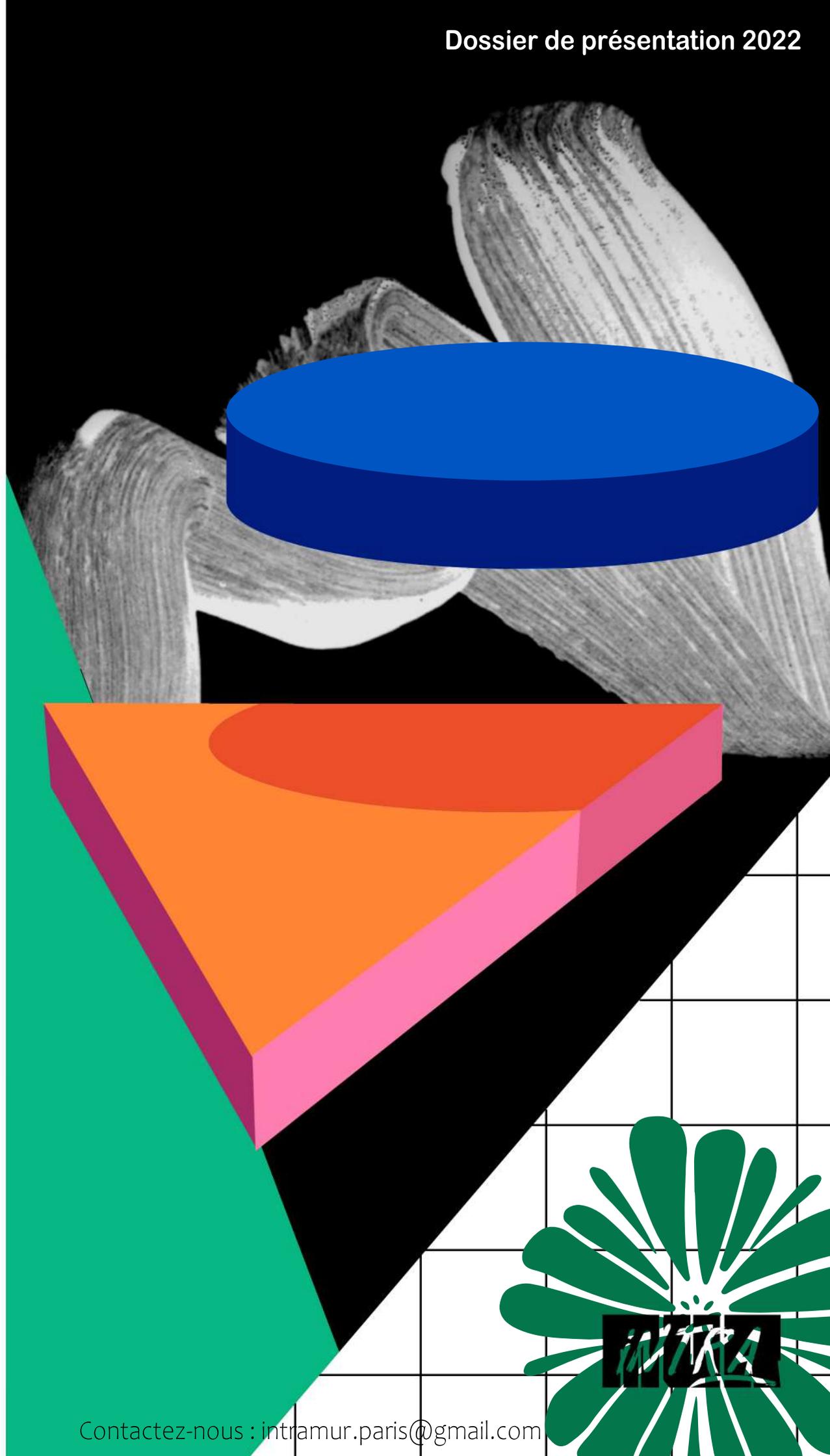
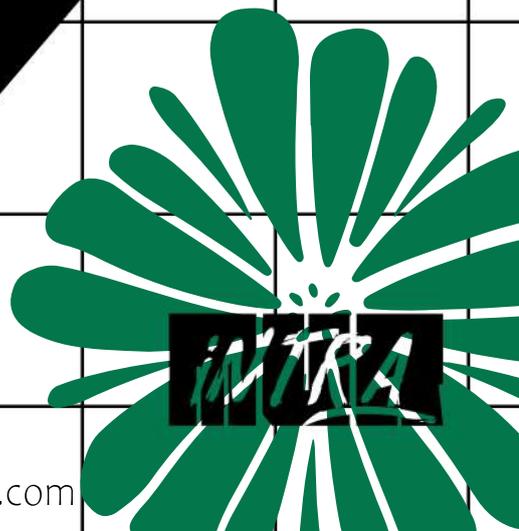


INTRAMUR

Promotion et diffusion de l'art urbain auprès
des publics en situation d'isolement social.

Dossier de présentation 2022

Contactez-nous : intramur.paris@gmail.com



SOMMAIRE

Genèse	page 1
Qui sommes-nous ?	page 2
Chiffres clés	page 3
Nos objectifs	page 4
Points clés	page 6
• Nos cibles	page 6
• Nos terrains	page 6
• Nos dates	page 6
• Nos partenaires	page 7
Déroulés des ateliers	page 8
Et si ?	page 10
• Covid 19	page 10
• Mauvaise météo	page 10
• Pas d'autorisation pour un mur	page 10
Nos moyens	page 11
• Humains	page 11
• Espaces	page 11
• Matériels	page 12
• Financiers	page 13
Notre communication	page 14
• Les cibles	page 14
• Ligne éditoriale	page 14
• Supports papiers	page 14
• Supports digitaux	page 15
Evaluation	page 17
Conclusion	page 18
Annexes	page 19
• Budget prévisionnel	page 20
• CV	page 21

GENESE

C'est dans le cadre du Master 2 Événementiel, médiation des arts et des sciences proposé par l'université Paris Saclay que le projet Intra'Mur a vu le jour.

Intra'Mur est **un projet artistique engagé à vocation sociale**. Nous souhaitons offrir à des jeunes en difficultés, issus de quartiers prioritaires de la Ville ou de foyers sociaux, une expérience positive et responsable, motivée par la **réalisation d'une fresque dans l'espace public**. Faisant suite à quatre ateliers de rencontres et de découverte de l'art urbain, la fresque murale aura pour ambition la **mise en valeur du territoire**. Par ailleurs, les jeunes seront encadrés par l'artiste **Gris Fluo** ayant déjà fait ses preuves sur de nombreux projets en région parisienne.

Enfin, l'art urbain étant souvent synonyme d'éphémère, nous souhaitons **pérenniser notre engagement en créant un site internet**, accessible via un QR code visible sur la fresque. Sur ce site internet seront retrouvées des interviews, créations (littéraires, musicales, autres...) et photos des jeunes ayant participé à notre projet. Intra'Mur a pour vocation **de mettre à disposition des espaces d'expression et de création artistique aux jeunes souvent isolés qui ont pourtant beaucoup à dire**.

QUI SOMMES-NOUS ?

Michèle

Après une Licence d'Arts Plastiques, elle se redirige vers la gestion. Un DUT et un Master en Commerce International plus tard, elle a multiplié les expériences professionnelles dans le milieu de l'art urbain. Elle est aujourd'hui en alternance à l'association Art Azoï pour **la diffusion de l'art urbain dans Paris**. Ses forces : production graphique, gestion administrative et budgétaire, réalisation de site internet, carnet d'adresses. Son rôle : **responsable gestion de projet et liaison artiste**.

Contact : intramur.paris@gmail.com | Téléphone : 06.85.49.75.93



Romane

Curieuse des mécanismes de notre société, elle suit un parcours en Sciences Politiques. Elle montre son **engagement auprès des jeunes isolés** en réalisant un service civique à l'Afev où elle accompagne des projets culturels. En alternance à la fondation Matmut, elle coordonne le montage d'un **festival de cinéma inclusif**. Ses forces : rigueur analytique, connaissances des enjeux politiques liés à la culture, communication événementielle. Son rôle : **responsable des partenariats et de la communication, contact presse**.

Contact : intramur.paris@gmail.com | Téléphone : 06.79.67.27.64

Joyce

Après un Master en Management d'entreprise, elle s'oriente dans la direction d'établissements culturels. Pendant 5 ans elle est chargée de projets culturels et **attachée de médiation culturelle** au Musée de la Photographie de Madagascar. Elle est en alternance à Commune Image où elle est chargée du **développement des publics**. Ses forces : montage et suivi d'exposition, tenue d'ateliers de médiation auprès de divers publics. Son rôle : **responsable de la médiation, liaison foyer et encadrement des jeunes**.

Contact : intramur.paris@gmail.com | Téléphone : 07.66.47.21.75



DES CHIFFRES CLÉS :

1,5 Million :

13% de la population parisienne habite en quartier prioritaire, soit 1.5 million d'habitants.¹

500 Millions :

En 2020 l'Etat français a investi un demi-milliard en faveur de l'inclusion sociale.²

2,7 Milliards :

Les ventes d'art contemporain atteignent 2,7 milliards d'euros en 2020. Parmi ces ventes, 4,7% concernent uniquement le Street Art (soit 127 millions d'euros).³

1. INSEE. « Île-de-France : Les quartiers de la Politique de la Ville en Île-de-France », *INSEE Analyses* n°57, mars 2017.

2. Ministère des Solidarités et de la Santé. *Plan de soutien aux associations de lutte contre la pauvreté* (en ligne), solidarite-sante.gouv, 13 avril 2021. Consultable en ligne sur <https://solidarites-sante.gouv.fr/affaires-sociales/lutte-contre-l-exclusion/article/plan-de-soutien-aux-associations-de-lutte-contre-la-pauvrete> (consulté le 18 novembre 2021).

3. Moss, Alisson. « Rapport Art Price 2021 : l'art contemporain rebondit ». *Le Quotidien de l'art*, n°2245, 05 octobre 2021. Consultable en ligne sur <https://www.lequotidiendelart.com/articles/20505-rapport-artprice-2021-l-art-contemporain-rebondit.html> (consulté le 18 novembre 2021).

NOS OBJECTIFS 1/2 :

Une étude de 2016 réalisée par l'observatoire des inégalités, conclut que **le taux de pauvreté atteint en moyenne 42% dans les quartiers prioritaires**, contre 16% dans les villes qui les abritent. Ces quartiers se distinguent également par la surreprésentation d'une population jeune, **un quart des habitants est âgé de moins de 14 ans** (contre 18% en ville). L'éloignement des universités et de l'offre culturelle expliquent ainsi les difficultés rencontrées en termes d'éducation, d'emploi et de revenus. Selon l'INSEE, **en région parisienne, 13% de la population habite en quartiers prioritaires** de la politique de la ville (soit 1.5 million d'habitants). **Ces chiffres alarmants justifient à eux seuls la nécessité d'agir en faveur de la jeunesse défavorisée.**

Nous souhaitons :

Encourager la pratique d'une activité créative auprès d'un public généralement oublié par les initiatives culturelles.

Avec Intra'Mur nous ambitionnons de **favoriser l'inclusion** de jeunes issus de quartiers prioritaires à travers l'art urbain. Par inclusion nous entendons lier ces jeunes défavorisés à la sphère parisienne intramuros. Nous voulons **porter la voix** et **encourager une pratique artistique** pour tous.

NOS OBJECTIFS 2/2 :

Nous souhaitons :

Sensibiliser des jeunes de milieux sociaux défavorisés à l'art urbain, les responsabiliser et encourager leur légitimité sur un projet d'envergure.

Le monde du graffiti est intimement lié à la notion de territoire. L'espace public est un lieu d'expression et de revendications. Le graffiti déconstruit l'idée de propriété et de légitimité du territoire. Un graffeur va où il veut, il exprime son art sans se soucier des conventions. Nous souhaitons que les jeunes que nous encadrons **s'approprient leur espace** mais surtout qu'ils se trouvent une **légitimité à investir l'espace parisien**.

A travers le projet Intra'Mur et la réalisation d'une fresque participative, nous souhaitons **créer un lien social** qui valorisera les compétences individuelles des jeunes, ainsi que leur responsabilité vis-à-vis du travail collectif. En développant leur compétences d'entraide, de prise d'initiative et d'écoute mutuelle nous sommes persuadées de pouvoir avoir un impact positif et de longue durée auprès de ces jeunes.

Nous souhaitons :

Réaliser une fresque murale dans l'espace public dont l'action sera pérennisée par un site internet qui portera la parole des membres impliqués.

Un aspect primordial de notre projet est la **pérennisation** de notre discours à travers un site internet. En effet, si un mur et la fresque murale qu'il peut accueillir a tout d'éphémère, nous comptons sur notre plateforme digitale pour perdurer et garder une trace de ce qui a été accompli. Notre site internet, accessible par un QR code qui sera présent sur la fresque, est en cela une innovation par rapport à ce qui se fait déjà dans l'art urbain. Le site internet sera mis en ligne dès le début des ateliers afin d'informer sur les avancées des jeunes. Le lien et QR code seront disponibles sur le compte instagram @intramur.paris.

INTRA'MUR - POINTS CLÉS 1/2

Nos cibles :

Bénéficiaires : 10 jeunes, de 14 à 17 issus de foyer sociaux ou d'un quartier prioritaire en banlieue parisienne. Ceux-ci seront sélectionnés par leur structure d'accueil en fonction de leur engagement dans le projet.

Public : Génération "Y", ils sont nés entre 1980 et 2000. A l'aise avec la technologie, les QR codes. Ils ont assisté à la naissance du graffiti et pourraient donc y être les plus sensibles.

Nos terrains :

Ateliers de découverte de l'art urbain : une salle avec tables, chaises et possibilité de projection.

Diffusion digitale des interviews et retours : une plateforme digitale pour accueillir le site internet.

Ateliers d'initiation à la peinture au spray : un espace extérieur protégé et à proximité de la structure d'accueil.

Réalisation de la fresque : un mur avec autorisation dans Paris intramuros. Idéalement un lieu de passage fréquenté.

Nos dates :

19 Mars : Introduction et présentation. Histoire de l'art du graffiti.

2 Avril : Présentation de l'artiste et esquisse de la fresque.

16 Avril : Visite guidée d'un circuit d'art urbain dans Paris.

30 Avril : Initiation au spray, entraînement pour le jour J, encadré par l'artiste..

7/8 Mai : Réalisation de la fresque avec l'artiste. Vernissage avec familles et publics.

28 Mai : Recueil des retours et interviews pour mettre à jour le site internet.

INTRA'MUR - POINTS CLÉS 2/2

Nos partenaires :

Intra'Mur sera un projet en **co-construction** avec les partenaires impliqués. Pour tout le soutien (humain, matériel, technique) qu'il nous apportera, le foyer d'accueil sera notre partenaire le

plus important. Pour le reste, des institutions publiques et privées seront sollicitées, des professionnels du matériel artistique ainsi que des fondations de financements éducatifs et culturels seront démarchés.

Déjà confirmés :

- **Gris Fluo (Michel)** : Artiste à son compte, également animateur d'ateliers graffiti au Centre Ken Saro-Wiwa (Paris 20). Il a collaboré avec de nombreux artistes (Marko93, L'Atlas, Popay, Jean Faucheur...) et encadrera nos ateliers.
- **Tarek Ben Yakhlef** : Artiste pluridisciplinaire français, auteur de *Paris Tonkar* et rédacteur en chef de *Paris Tonkar Magazine*. Il sera un relais de communication et un soutien amical à notre projet.



- **AEPC Concorde** : association d'éducation et de protection de l'enfance depuis 1969. Elle oeuvre auprès de jeunes en difficultés d'insertion sociale. L'association s'est développée en quatre "maisons d'enfants à caractère social" en Seine-Saint-Denis. AEPC Concorde **souhaite encourager l'épanouissement et l'émergence** des jeunes qu'elle accompagne à travers la confrontation aux autres, à la vie sociale et à la liberté.

En cours de contact :

- Fondations finançant des projets culturels : Pébéo, Posca, Cultura, Desperados, Keyrus, etc.
- Fondations finançant des projets à vocation sociale : AFEV, fondation de France, etc.

En fonction de leurs compétences nos partenaires pourront être des soutiens financiers, humains ou matériels.

DEROULÉ DES ATELIERS 1/2

Afin d'accomplir la réalisation d'une fresque participative dans l'espace public, il nous a paru inévitable de devoir d'abord **sensibiliser** les jeunes à la pratique (parfois équivoque) du graffiti et à son histoire. Dans un second temps, pour que chacun se sente légitime et capable, nous voulons les initier à la peinture au spray.

Pour favoriser la **cohérence** de notre groupe, nous le limiterons en taille et en âge. Ainsi, nous avons décidé d'ouvrir le projet à 10 jeunes âgés de 14 à 17 ans.

Nous avons également décidé de rapprocher au maximum les séances de rencontre afin que l'investissement temps ne soit pas trop important pour eux et de maintenir leur engagement.

Les rencontres se dérouleront comme suit :

Atelier 1 : Introduction

Enjeu : mettre en image quelque chose qui leur tient à coeur, un souvenir positif ou négatif.

Déroulé :

45 min : Introduction.

50 min : Histoire de l'art du Street Art avec un intervenant spécialisé.

70 min : Choix d'un thème pour la fresque.

Atelier 2 : Présentation de l'artiste

Enjeu : le thème aura été discuté par les jeunes en amont de l'atelier, de manière autonome.

Déroulé :

15 min : Validation du thème.

30 min : Présentation de l'artiste (pratique, expériences) et échange.

90 min : Mise en image du thème, esquisse de la fresque.

Atelier 3 : Visite guidée

Enjeu : faire découvrir le travail d'artistes dans l'espace public. Leur montrer une variété de techniques.

Déroulé :

30 min : Transport aller en métro.

90 min : Visite guidée d'un circuit d'art urbain, commentée par un professionnel.

30 min : Transport retour en métro.

DEROULÉ DES ATELIERS 2/2

Atelier 4 : Initiation à la peinture

Enjeu : transmettre des techniques de peinture permettant de réaliser une fresque à leur goût.

Déroulé :

60 min : Validation de l'esquisse, retouches si nécessaire, préparation du matériel et de l'espace.

90 min : Initiation à la peinture, encadré par l'artiste.

Fresque :

Le mur aura été apprêté en avance. La journée sera dédiée à la réalisation de la fresque, avec des temps de pause et restauration organisés en roulement afin que le travail soit continu. L'esquisse aura été réfléchi pour être réalisable sur une journée. En cas de débordement il est envisageable d'utiliser la journée du 8 Mai pour finir la fresque. Un vernissage sera organisé le 8 Mai pour remercier les partenaires et encourager les rencontres entre les jeunes et les habitants du quartier.



Photographie de Michèle Garnier

Retours :

Bilan sur ce qui a été accompli. Prise de portraits et interviews qui seront ajoutés au site internet.

Distribution d'une veille sur les structures créatives de proximité.

Si une demande est faite nous

pourrons également distribuer une liste de parcours post-bac dédiés aux études créatives. Des cadeaux de remerciement (livrets, photos, matériel graphique) seront également distribués.

ET SI ?

Certaines difficultés sont à envisager et nous avons donc pensé à des plans B pour les éventualités suivantes :

- COVID 19 et confinement.
- Météo ne permettant pas la réalisation de la fresque.
- Impossibilité de trouver une autorisation pour un mur dans l'espace public.

Covid 19 et confinement :

En cas de couvre-feu, le projet sera peu impacté, seul le temps consacré à la réalisation de la fresque devra être adapté afin que tous puissent regagner leur domicile à temps.

En cas de re-confinement, il faudra réadapter certains ateliers. Les ateliers d'introduction et de rencontre avec l'artiste seront réalisés en visioconférence et captés pour ceux qui

n'ont pas la possibilité de se connecter en direct. Si le jour de la fresque nous sommes dans l'impossibilité de réunir les jeunes, alors l'artiste peindra seul, selon les directives et esquisses qui auront été données. Une emphase supplémentaire sera mise en œuvre sur le site internet afin que les jeunes soient réellement associés à la réalisation de la fresque.

Mauvaise météo le jour J :

Il est délicat de prédire à l'avance si la météo sera clémente. Ainsi, la date de réalisation de la fresque est donnée à titre indicatif, et susceptible d'être

changée si besoin. Une flexibilité de la part des intervenants, des jeunes et de l'artiste est donc nécessaire et sera évoquée dès le début du projet.

Pas d'autorisation pour un mur :

Pas facile de gagner la confiance d'une institution publique ou d'un particulier. Nous mettrons tout en œuvre pour trouver un mur dans la Ville de Paris nous permettant de porter la voix des jeunes que nous encadrerons. Dans

l'éventualité où nous échouerions, nous démarcherons alors l'université Paris Saclay sur le campus de Versailles. Nous nous laissons jusque mi-février 2022 pour entamer cette démarche.

NOS MOYENS 1/3 :

Humains :

- **1 Historien de l'art** : Spécialisé dans l'art urbain. Fonction : animation d'un cours de sensibilisation à la pratique du graffiti.
- **1 Guide touristique** : Spécialisé dans l'art urbain. Fonction : visite commentée d'un circuit d'art urbain dans Paris.
- **1 Artiste** : Peintre muraliste expérimenté. Fonction : animer des cours d'initiation à la peinture et superviser la réalisation de la fresque.
- **1 Bénévole** : Pouvant manipuler du matériel audiovisuel. Fonction : prise de portrait et enquête auprès du public le jour J.
- **3 Médiatrices** : Les porteuses de projet. Fonction : accompagner les jeunes lors des ateliers et des déplacements. Assurer la communication entre tous les partis.
- **Des encadrants** : l'équipe encadrante de l'AEPC Concorde, leur nombre sera déterminé par le foyer. Fonction : assurer la sécurité et la supervision des jeunes.

Espaces :

- **Une salle permanente** : Avec bureaux et chaises pour accueillir 10 jeunes et les intervenants. Permettant de projeter. L'AEPC Concorde nous fournira cet espace.
- **Un espace protégé** : De préférence en plein air. Permettant un atelier d'initiation à la peinture, la salle permanente de l'AEPC Concorde à Montfermeil nous sera accessible dans ce but.
- **Un mur dans Paris** : Avec toutes les autorisations nécessaires permettant la réalisation de la fresque. De préférence dans un lieu de passage.

- Acquis
- En cours d'acquisition

NOS MOYENS 2/3 :

Matériels :

Atelier 1 et 2 :

- 1 Ordinateur
- 1 Projecteur
- 10 Carnets à anneaux
- 10 Stylos

Atelier d'initiation à la peinture :

- 50 Crayons
- 50 Feutres
- 10 Marqueurs
- 20 Pinceaux
- 20 Sprays
- 30 Feuilles de dessin
- Cartons
- Ciseaux
- Scotch
- Pochoirs
- Masques covid
- 11 paires de Gants
- 11 Tabliers
- Torchons
- Sacs poubelle
- ...

Remerciements :

Cadeaux (valeur unitaire 15e / personne).

- Acquis
- En cours d'acquisition

Communication et réseaux :

- 1 Appareil photo professionnel
- 1 Micro portatif
- 1 Ordinateur personnel
- 3 Smartphone personnel
- Photoshop
- Indesign
- Premiere Pro

Transports :

- Tickets de métro
- Location d'un utilitaire

Réalisation de la fresque :

- Sprays (quantité à déterminer)
- Pots de peinture (3L)
- 5 Craies
- 5 Pinceaux
- 5 Rouleaux
- 1 Bâches
- Scotch de peintre
- Cordes
- Sacs poubelle
- 11 paires de Gants
- 1 Tournevis
- Torchons
- 11 Masque de protection
- 11 Tabliers
- Eau
- ...

NOS MOYENS 3/3 :

Financiers* :

CHARGES

Achats pour ateliers
286e

Achats pour fresque
378e

Transport et restauration
422e

Prestations (artiste, intervenants)
1225e

Communication
50e

Provisions (25%)
590e

2951e

PRODUITS

Conseils départementaux
1000e

Appels à projet
600e

AEPC Concorde
100e

Mécénat d'entreprise
751e

Campagne participative
500e

2951e

* Ces estimations sont basées sur des devis et n'ont qu'un titre indicatif. Un budget prévisionnel plus détaillé est à trouver en annexe.

NOTRE COMMUNICATION 1/3 :

Les cibles :

Trois catégories de cible :

- Les jeunes encadrés, leur entourage, leur foyer.
- Les habitants et visiteurs autour de la fresque dans Paris.
- Les partenaires du projet (artiste, intervenants, partenaires financiers, etc.).

La ligne éditoriale :

Les publications visuelles se feront dans le respect de notre charte graphique. Liaison d'environnements urbain (béton, échelles, murs), création artistique (peinture, couleur, pinceaux) et des participants (les jeunes, le public, les intervenants...).

Un discours inspirant avec un langage accessible à une variété de lecteurs. Dégager une attitude positive, **inciter l'échange**.

Les supports papiers :

La presse :

Un communiqué de presse s'adressant aux magazines spécialisés, aux professionnels de l'art urbain (galeristes, commissaires d'exposition), journalistes, artistes...), ainsi qu'aux professionnels impliqués dans la lutte contre l'exclusion sociale.

Un premier envoi sera réalisé J-60 avant l'intervention dans l'espace public et une relance sera faite à J-30.

GRAFFITIART

PARIS-TONKAR

SPRAYMIUM
MAGAZINE.COM
URBAN ART PROVIDERS

Stuart
Urban Art Magazine

NOTRE COMMUNICATION 2/3 :

Les flyers :

La distribution de flyers nous permettra de communiquer directement avec les commerçants (boutiques, bars, structures) sur notre événement. Nous ciblerons un périmètre d'environ un kilomètre autour de la fresque.

Des flyers seront également distribués par les jeunes à leur entourage (amis, familles, professeurs...) afin d'**inciter plus encore à la mobilité géographique**.

Les flyers seront imprimés trois semaines avant l'intervention et distribués la semaine précédente afin que l'information soit fraîche.

Les supports digitaux :

Instagram :

Avec instagram nous souhaitons communiquer de manière plus directe, nous nous adresserons à l'entourage des jeunes, aux personnes intéressées par l'art urbain ou plus largement à notre projet.

Le compte sera actif quelques semaines avant le début des ateliers afin d'introduire notre projet et d'avoir nos premiers abonnés.

Les premiers posts seront mis en ligne dès Mars 2022. Puis à partir du premier atelier nous posterons 3 fois par semaine. Les posts porteront sur les portraits des jeunes, de l'artiste, des porteuses de projet. Egalement sur l'avancement des ateliers, des esquisses de la fresques et autres.

NOTRE COMMUNICATION 3/3 :

Facebook :

Nous ne créerons pas de page Facebook. Nous utiliserons cette plateforme uniquement pour poster l'événement "Fresque". De cette manière nous pourrons communiquer plus largement en région parisienne et avec ceux qui ne peuvent pas faire le déplacement le jour J.



Site internet :

La construction du site internet sera entamée dès Janvier afin que celui-ci soit entièrement prêt avant le début des ateliers.

Une fois le site hébergé en ligne nous pourrons générer un QR code qui sera diffusé sur Instagram puis sur la fresque.

Le site sera alimenté après chaque atelier. Nous mettrons en ligne des portraits, des interviews, des photos, et toute production individuelle que les jeunes souhaiteraient partager (textes, dessins, poème, musique...).

Ce site internet aura pour but de porter les voix des jeunes encadrés.

Il sera également une interface sur laquelle nous pourrons remercier tous nos partenaires et investisseurs.

EVALUATION :

Notre projet ayant vocation à se pérenniser et à être reproduit, il nous paraît important de passer par une phase d'évaluation. Nous nous appuyons sur deux types d'évaluation : quantitative et qualitative. Les facteurs clés de réussite sont les suivants :

Quantitative :

- Nombre d'abonnés sur notre compte Instagram.
 - Nombre de visiteurs sur le site le jour J.
 - Nombre de visite sur notre site internet à J+15 et J+30.
 - Nombre d'articles parus dans la presse (digitale et imprimée).
-

Qualitative :

- Questionnaire distribué aux passants le jour J.
- Questionnaire distribué aux jeunes à J+15
- Questionnaire distribué au foyer partenaire à J+15.
- Questionnaire interne, entre porteuses de projet à J+15.
- Entretiens et portraits réalisés sur les jeunes tout au long du projet.

CONCLUSION :

En bref,

Intra'Mur prône l'inclusion sociale à travers l'art urbain. En partenariat avec l'AEPC Concorde à Montfermeil, Intra'Mur propose des ateliers co-organisés avec un artiste : sensibilisation, initiation à la pratique, et réalisation d'une fresque murale pour clôturer le projet.

Pour quel impact ? Nous croyons fermement en la capacité du projet à casser les stratifications sociales, mais notre motivation première est d'apporter un espace de communication et d'échange à des jeunes isolés.

Pour le pérenniser ? Un site Internet accessible depuis la fresque par QR Code, qui montre le travail accompli par les jeunes et leur évolution potentielle à mesure du projet.

Et ensuite ? Intra'Mur est amené à reproduire et améliorer ses actions sur les années à venir.

Mais finalement, pourquoi tout ça ?

Parce que nous pensons que le lieu de naissance ne doit pas déterminer l'avenir.



ANNEXES

BUDGET PREVISIONNEL INTRA 'MUR 2022

CHARGES		TTC	% du total	PRODUITS		TTC	%
60	ACHATS	2316	30,34%	74	SUBVENTIONS		
	Matériel administratif (carnets, stylos, protections...)	44			Conseil départemental Seine St Denis	500	
	Petit équipement ateliers (peinture, feuille, ciseaux...)	242			Conseil départemental IDF	500	
	Petit équipement fresque (sprays, bâches, peinture...)	333			Appels à projet	600	
	Restauration	210			AEPC Concorde	100	
	Fournitures non stockables (essence)	60			Mécénat d'entreprise	751	
	Transport (tickets de métro)	152			Campagne participative	500	
	Communication (impression de flyers)	50					
	Achat de prestation (artiste, intervenants...)	1225					
61	SERVICES EXTÉRIEURS	45	0,59%				
	Location immobilière (utilitaire, échelle...)	45					
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	590	7,73%				
	Charges exceptionnelles sur opération de gestion (25%)	590					
SOUS-TOTAL CHARGES		2951			SOUS-TOTAL PRODUITS	2951	
	AIDE EN NATURE	4681	61,33%		AIDE EN NATURE	4681	
	Prêt d'une salle polyvalente	540			Mise à disposition de biens	540	
	Création et entretien d'un site internet	3000			Personnel bénévole	4141	
	Bénévole (prise d'interviews et témoignages)	105					
	Graphisme (charte graphique et création de contenu)	666					
	Community manager	370					
TOTAL CHARGES		7632			TOTAL PRODUITS	7632	

Michèle Garnier, 24 ans

Parcours universitaire :

- 2015-2018 - Licence 3 Arts Plastiques (Université Aix-Marseille)
- 2018-2019 - DUT Gestion des Entreprises et Administrations (IUT Grenoble-Alpes)
- 2019-2020 - Licence 3 Droit, Economie, Gestion, parcours International (IAE Toulouse)
- 2020 - Echange universitaire d'un semestre (NOVA sbe, Lisbonne)
- 2020-2021 - Master 1 Management et Commerce International (IAE Toulouse)
- 2020-2021 - Echange universitaire de deux semestres (Humboldt Universität, Berlin)
- 2021-2022 - Master 2 Événementiel, médiation des arts et sciences (Paris Saclay, Versailles)

Parcours professionnel :

- 2019 - Assistante de galerie – Backside Gallery (Marseille) – stage de 2 mois
- 2020 - Assistante en recherche de financement – Superposition (Lyon) – stage de 3 mois
- 2020-2021 - Studio manager – Atelier Klaus Weber (Berlin) – volontariat de 10 mois
- 2021-2022 - Chargée de projet – Art Azōï (Paris) – alternance de 13 mois

Romane Koenig, 24 ans

Parcours universitaire :

- 2016-2019 – Licence 3 européenne de Sciences Politiques (Université catholique de Lille)
- 2019 – Echange universitaire d'un semestre (Masaryk University Brno, République Tchèque)
- 2020-2021 - Master 1 Etudes culturelles à distance (Université Paul Valéry, Montpellier)
- 2020-2021 - Master 1 Événementiel, médiation des arts et sciences (Paris Saclay, Versailles)
- 2021-2022 - Master 2 Événementiel, médiation des arts et sciences (Paris Saclay, Versailles)

Parcours professionnel :

- 2017-2019 – Organisatrice d'événements service en salle – Joy's Bar (Lille)
- 2019-2020 – Coordinatrice d'événements – AFEV (Villeneuve d'Ascq), service civique 1 an
- 2020-2021 – Tutrice pour soutien scolaire – Parkours (île de France)
- 2020-2021 – Médiatrice scientifique – Projet ASTRE 2021 F-HOU (Paris)
- 2021-2022 – Chargée de projets culturels – Matmut pour les arts (Rouen), alternance 1 an

Joyce Razaiaritiana, 26 ans

Parcours universitaire :

- 2012-2015 – Licence 3 Management d'Entreprise et Banque (Institut de management, Madagascar)
- 2015-2018 – Master 2 Management d'Entreprise et Banque (Institut de management, Madagascar)
- 2020-2021 – Master 1 Direction de projets et établissements Culturels (Université de Clermont)
- 2021-2022 – Master 2 Événementiel, médiation des arts et sciences (Paris Saclay, Versailles)

Parcours professionnel :

- 2017-2018 – Assistante en marketing opérationnel – Société Générale (Madagascar), stage de 10 mois
- 2018 – Guide d'exposition – Musée de la photographie (Madagascar), bénévolat de 6 mois
- 2018 – Assistante événementiel culturel – Musée de la photographie (Madagascar), stage de 3 mois
- 2019-2020 – Attachée culturelle – Musée de la photographie (Madagascar), CDI
- 2020-2021 – Chargée de projet culturel – l'Apire-baie des singes (Cournon), projet étudiant d'1 an
- 2021 – Chargée d'actions culturelles – Compagnie des rêves (Paris), stage de 6 mois
- 2021-2022 – Chargée de développement des publics – Commune image (Saint Ouen), alternance 1 an