LES 20 ANS DU MUSÉE DE L'AVIATION DE WARLUIS

WARLUIS-BEAUVAIS

MUSEE DE L'AVIATION

18 AVRIL 2015
10H - 20H

MUSÉE DE L'AVIATION
RUE DES BRUYERES, 60430 WARLUIS

PERRINE MAILLIER & FANNY ATHANÉ
MUSEEDELAVIATION.WARLUIS@GMAIL.COM
06 71 83 02 44 / 06 77 72 51 22

SOMMAIRE

LE MUSÉE P.3

UN PROJET ÉTUDIANT P.3

PRÉSENTATION P.4

BUDGET P.8

PLAN DE COMMUNICATION P.10

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT P.11

LE MUSÉE

L'aérodrome militaire Beauvais-Tillé, ancienne base allemande, devient l'espace de jeu des adolescents à la **fin de la Seconde Guerre mondiale**. **Jacques Maillard**, qui a alors 14 ans, passe son temps à y rassembler des objets qui constitueront sa collection privée.

En **1995**, il ouvre sa collection au public en **fondant le musée de l'aviation** et son association.
Consacré plus spécialement à **l'aviation et aux aviateurs de la Seconde Guerre mondiale**, le musée présente **1 000 objets authentiques**, **1 600 photographies et documents** sur une surface de 1 000 m^2. Cette collection n'a cessé de s'enrichir depuis la création du musée, grâce aux apports des membres de l'association, pour la plupart passionnés d'aviation.

Le musée regroupant des objets d'une même période, organisé en **secteurs français, anglais, allemand et américain est unique en France**. Il continue aujourd'hui d'attirer de nombreux visiteurs puisque la Picardie est une terre d'aviation :
- Les frères Caudron y ont fondé la première école de pilote au Crotoy au début de la guerre 14.
- Henry Potez était basé à Albert, fondateur de l'actuelle usine airbus.
- C'est dans l'Aisne qu'Émile Dewoitine a construit un avion de chasse utilisé par les Français durant la guerre 39-45.

Avec 545 crashs d'avions recensés dans l'Oise pendant la guerre, le musée de l'aviation a **beaucoup d'histoires à raconter**.

UN PROJET ÉTUDIANT

Cette année, cela fait 20 ans que le musée transmet des savoirs, des anecdotes d'une époque qui a marqué notre Histoire, mais aussi les habitants de la région du Beauvaisis.
À cette occasion, nous souhaitons **re-dynamiser** le musée en proposant des activités originales au public afin qu'il **(re)découvre** cet acteur local de la culture et du **devoir de mémoire**. C'est aussi l'occasion d'honorer la passion des bénévoles qui perpétuent l'activité du musée malgré la disparition de son fondateur.
Nous sommes **5 futures professionnelles** de l'ingénierie de la culture, actuellement étudiantes à l'université de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines, animées par l'envie de

participer au développement du musée et à sa pérennisation. Nous mettons notre soutien et notre expertise au service de ce musée, puits de culture et de savoir historique du territoire picard.

PRÉSENTATION

À l'occasion du **20ème anniversaire du musée de l'aviation de Warluis**, nous souhaitons mettre en lumière tout ce qui a été accompli. De nombreuses actions ont été menées ces vingt dernières années pour faire vivre ce lieu de mémoire. C'est dans ce même sens que nous désirons oeuvrer tout en profitant de ce changement de dizaine pour offrir **un regard neuf**. Voici une belle occasion de proposer au public une **programmation spéciale**.

NOS OBJECTIFS SONT VARIÉS :

- **Continuer à garantir une visite agréable et enrichissante** à un public nombreux et divers,
- **Valoriser l'image du musée** auprès du public et des collectivités locales, sensibiliser les acteurs locaux à l'avenir du musée,
- **Fournir une valeur éducative** auprès du public scolaire et du jeune public,
- **Favoriser l'engagement des bénévoles** pour qu'ils puissent participer au dynamisme et au rayonnement du musée et de la région.

Pour y parvenir, nous nous positionnons sur différents champs d'action :

LA COMMUNICATION

L'idée principale dans ce domaine est de **renouveler les outils de communication** afin de faire du musée un endroit encore plus attractif. Pour cela, la charte graphique doit être repensée, actualisée pour répondre à des critères de cohérence, de lisibilité et d'identification.

Elle sera ensuite **adaptée sur différents types de supports**, à destination de publics différents.

Ce travail a déjà bien commencé, avec la **création d'un logo pour les 20 ans du musée**.

Enfin, le musée fera également **peau neuve sur internet**. En effet, outre l'apparition sur les réseaux sociaux grâce à la **création d'une page Facebook**, nous avons pour objectif de **moderniser le site internet** du musée en le réorganisant et en adaptant le visuel à la charte graphique que nous créerons.

LE PROJET PÉDAGOGIQUE

En **partenariat avec une classe de troisième** du Collège George Sand à Beauvais et les élèves en préparation du Brevet d'Initiation à l'Aéronautique, nous organisons un **projet pédagogique** tout au long de l'année scolaire 2014/2015.

Découpé en plusieurs séances, ce projet a pour objectif de faire découvrir à ces élèves un musée, **l'histoire de l'aviation**, mais aussi plus largement **l'histoire locale**, par la découverte active et l'appropriation de la collection.

Soutenus par leurs enseignants et une structure culturelle, les élèves seront fiers de monter eux-mêmes **un projet culturel** et de **participer au dynamisme de leur région**, tout en acquérant des qualités de travail et d'expression orale importantes.

L'ÉVÈNEMENT DU 18 AVRIL

Pour les **20 ans du musée**, nous organisons un **évènement spécial le 18 avril 2015**. Le public sera convié à venir fêter cet anniversaire en se replongeant dans les années 1940.

Des **maquilleuses et coiffeuses** seront présentes et offriront au public l'occasion de s'immerger complètement dans cette ambiance, années de l'âge d'or des cheveux et des coiffures avec le célèbre rouleau de la victoire.

Des **activités** seront proposées lors de cette journée comme des ateliers pour le jeune public ou encore des visites du musée organisées par les élèves du collège George Sand.

Une **initiation aux danses swing** animera la fin de l'après-midi et sera suivie d'un concert donné par un Big Band qui clôturera la journée en offrant au public une prestation musicale empreinte de convivialité.

Cette journée permettra aux habitants de la région de **découvrir** ou de **se rappeler** l'existence du musée retraçant une partie de **l'histoire de leur territoire**. Le musée sera ce jour-là un **lieu de rencontre**, **d'échange et de partage**, mais ce moment festif participera également au **devoir de mémoire** dont nous sommes tous investis.

Le ticket d'entrée au prix habituel (gratuit pour les moins de 6 ans, 2,50€ pour les enfants de moins de 16 ans et 6€ pour les adultes) permettra au public de participer à **une tombola**. À la clé, de nombreux lots à gagner, dont un **baptême de l'air à Beauvais**.

LA RECHERCHE DE BÉNÉVOLES

Si nous déployons autant d'énergie, c'est avant tout pour que le musée, véritable richesse pour Warluis et son territoire, puisse vivre encore de nombreuses années. Mais nous n'arriverons à rien sans des bénévoles disponibles et ayant envie de faire vivre le musée tout au long de l'année.

Nous voulons avant tout, **donner envie** à de potentiels bénévoles de s'impliquer dans la vie du musée. En effet, même si l'association compte aujourd'hui **38 membres**, **seule une dizaine de personnes** est disponible pour assurer des permanences au musée. L'équipe recherche donc **de nouveaux bénévoles** pour la rejoindre et nous mettons en oeuvre différents moyens pour sensibiliser les habitants de la région au sort du musée.

ÊTRE BÉNÉVOLE AU SEIN DU MUSÉE OFFRE LA POSSIBILITÉ DE :

- **Connaître** des expériences inoubliables
- **Rencontrer** de nouvelles personnes, enrichir son tissu social
- **Etre impliqué** dans une variété de projets et de tâches diverses
- **Acquérir** des compétences multiples
- **Contribuer** au dynamisme du musée et de son territoire
- **Participer** au devoir de mémoire et au rayonnement de la culture

Jeunes comme moins jeunes, retraités comme étudiants ou encore actifs, chacun peut trouver sa place dans la vie du musée.

LA PÉRENNITÉ

Afin d'inscrire **nos actions** dans la durée, il est indispensable de les rendre **pérennes**. C'est pourquoi nous apporterons un **bilan détaillé** aux bénévoles pour qu'ils puissent réutiliser les **outils fonctionnels** mis en place lors de ce projet, se les approprier et les faire évoluer.

Par ailleurs, afin de **sensibiliser le public scolaire** et de lui garantir des visites aussi agréables qu'enrichissantes, **l'action pédagogique** mise en place avec le collège George Sand servira de base aux suivantes et aux visites du musée que pourront faire les professeurs avec leurs élèves à l'avenir.

BUDGET

DEPENSES	NET	RECETTES	NET
FRAIS ARTISTIQUES	**100,00 €**	**BILLETTERIE T.T.C**	**725,00 €**
Salaires nets danseurs	100,00 €	Entrée Tarif Plein	600,00 €
Salaires nets musiciens	0,00 €	Entrée Tarif Réduit	125,00 €
FRAIS TECHNIQUES	**416,64 €**	**RECETTES ANNEXES**	**4 937,00 €**
Location éclairage	0,00 €	Vente de Boissons Softs	1 151,00 €
Location sonorisation	0,00 €	Vente de Boissons avec alcool	376,00 €
Location plancher de danse	0,00 €	Merchandising	3 110,00 €
Location scène	0,00 €	Repas du soir (conjoints des bénévoles)	300,00 €
Location équipements divers et logistiques	416,64 €		
Salaires nets techniciens	0,00 €		
FRAIS DE TRANSPORT	**332,36 €**		
Coiffeuses/maquilleuses	30,00 €		
Musiciens	9,60 €		
Véhicules anciens	150,00 €		
Danseurs	26,26 €		
Photographe	49,34 €		
Techniciens	67,16 €		
ATELIERS	**200,00 €**	**SUBVENTIONS PUBLIQUES**	**0,00 €**
Salaires nets coiffeuses/maquilleuses	100,00 €	Conseil Régional	
Salaire net photographe	0,00 €	Conseil Général	
Achat matériel construction décor	100,00 €		
Salaire net constructeurs de décor	0,00 €	Communauté d'Agglomération	
RESTAURATION	**1 592,19 €**	Commune / Ville	
Catering artistes et personnels	125,00 €		
Dîner du soir	1 130,00 €		
Achat boissons	252,98 €		
Achat couverts + autres	84,21 €		
FRAIS DE COMMUNICATION	**4 521,26 €**	**SUBVENTIONS PRIVEES**	**5 079,78 €**
Honoraires graphiste (logo)	0,00 €	Crowdfunding	1 620,00 €
Honoraires montage vidéo recherche partenariat	0,00 €	*(180€ de commission kissKissbankbank)*	
Impression affiches	251,83 €	Dons	1 000,83 €
Impression flyers	105,42 €	Autres Organismes	2 458,95 €
Impression plaquette musée	1 673,90 €		
Impression dossier et communiqué de presse	368,64 €		
Impression dossier de subvention	512,90 €		
Impression cartons d'invitation	37,81 €		
Impression Livrets Jeux	1 263,08 €		
Impression Badges	7,68 €		
Frais de diffusion	300,00 €		
FRAIS MERCHANDISING	**1 736,33 €**		
Impression autocollants	125,40 €		
Impression tote bag	642,87 €		
Impression tee-shirt	968,06 €		
FRAIS ADMINISTRATIFS	**750,00 €**		
Déplacement et Défraiement équipe	300,00 €		
Frais Postaux (Mailing)	300,00 €		
Achat fournitures diverses (Papeterie, informatique, tampon avion, souche…)	150,00 €		
FRAIS DIVERS ET TAXES	**1 093,00 €**		
Taxe sur les Droit d'auteurs (SACEM)	100,00 €		
Imprévus	993,00 €		
Assurance	0,00 €		
TOTAL EXPLOITATION	**10 741,78 €**	**TOTAL EXPLOITATION**	**10 741,78 €**
VALORISATION	**12 433,00 €**	**VALORISATION**	**12 433,00 €**
Salaires nets musiciens	420,00 €	Salaires nets musiciens	420,00 €
Location éclairage	543,70 €	Location éclairage	543,70 €
Location sonorisation	1 495,30 €	Location sonorisation	1 495,30 €

Location plancher de danse	1 064,00 €	Location plancher de danse	1 064,00 €
Location scène	500,00 €	Location scène	500,00 €
Salaires nets techniciens	480,00 €	Salaires nets techniciens	480,00 €
Salaire net constructeurs de décor	200,00 €	Salaire net constructeurs de décor	200,00 €
Honoraires graphiste (logo)	2 250,00 €	Honoraires graphiste (logo)	2 250,00 €
Honoraires montage vidéo recherche partenariat	5 480,00 €	Honoraires montage vidéo recherche partenariat	5 480,00 €
Salaire net photographe	80,00 €	Salaire net photographe	80,00 €
TOTAL MANIFESTATION	**23 174,78 €**	**TOTAL MANIFESTATION**	**23 174,78 €**

PLAN DE COMMUNICATION

Notre plan de communication revêt une importance toute particulière. Il est primordial pour la réussite de notre projet de faire connaître le musée et **l'événement du 18 avril** le plus largement possible afin de toucher des publics divers, majoritairement dans le département de l'Oise.

UNE COMMUNICATION VARIÉE

COMMUNICATION PAPIER

- **500 grandes affiches** (70x100) à diffuser sur les panneaux d'affichage du département de l'Oise et des villes de la région picarde,
- **500 affiches moyennes** (60x40) à diffuser dans les commerces et établissements partenaires,
- **10 000 flyers** à distribuer le plus largement possible.

COMMUNICATION EN LIGNE

- **Développement** de la page Facebook du musée,
- **Création** d'un événement Facebook,
- **Mise à jour et modernisation** du site internet,
- **Contact** avec des blogs de passionnés d'aviation, relais d'une communauté très nombreuse et active.

RELATIONS PRESSE

La presse locale et régionale sera notre coeur de cible afin de toucher un public sensible à l'histoire de son territoire.

La presse nationale sera bien évidemment informée du projet et de l'événement prévu afin de toucher un public le plus large possible.

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

NOS OFFRES DE PARTENARIATS (NOS BESOINS)

Organiser de telles actions représente un budget important que l'association ne peut assumer seule. Afin de réaliser les missions nécessaires pour **répondre aux objectifs** mis en place pour le musée, toutes les aides nous seront utiles.
Actuellement, l'essentiel pour nous est d'**obtenir des fonds**. Notre budget est important et toute aide financière est la bienvenue pour nous permettre de mener à bien les actions que nous entreprenons.

Toutefois, nous avons aussi **besoin de différents outils** concrets pour la réalisation du projet.
L'un d'entre vous est donc probablement notre **futur imprimeur**, qui nous permettra d'avoir des prix avantageux pour la communication, point le plus expansif de notre budget !

Si vous n'êtes pas imprimeur, vous êtes certainement la personne qui nous obtiendra du **matériel technique et logistique** (rallonges, multiprises, passages de câbles, etc.) pour des frais moindres, assurant ainsi le bon déroulé de notre événement **le 18 avril** !

Ou encore, vous êtes celui ou celle qui permettra à notre public de se plonger entièrement dans l'ambiance des années 40 : vous allez nous aider à obtenir du **matériel de construction** (bois, palettes, visserie…) afin que nos constructeurs de décors vous épatent !

Vous ne vous êtes pas encore reconnu dans toutes ces personnes sans qui notre

projet ne verrait pas le jour ? C'est parce que **vous travaillez dans la distribution** et que vous allez voir avec nous ce qu'il est possible de faire pour nous aider dans l'achat des boissons que nous mettrons à disposition du public lors de notre événement !

Si vous avez envie de **nous soutenir**, mais que vous hésitez sur la manière de le faire, **contactez-nous** ! Nous vous trouverons sans aucun doute un rôle dans la mise en place de ce **projet aux multiples facettes**.

CONTREPARTIES CONCRÈTES

VISIBILITÉ LE JOUR DE L'ÉVÈNEMENT

Entre la démonstration de danse et le concert, nous organiserons une tombola qui sera l'occasion de rassembler le public autour de la scène. Nous profiterons de ce moment fort pour remercier tous les partenaires qui auront participé à l'organisation de cette journée.

PUBLIC CIBLE

Les familles, les étudiants, les retraités, les passionnés, les curieux sont autant de publics à qui s'adresse notre évènement. L'image dynamique de votre entreprise sera dès lors visible auprès d'un public très large.

MÉDIAS

L'évènement qui aura lieu le 18 avril fera l'objet d'une campagne de communication. En devenant partenaire, vous valorisez vos prestations et votre image lors de l'évènement mais également en amont, grâce à la communication que nous mettrons en place.

IMAGE

En prenant part à notre projet, vous associez votre entreprise à un évènement médiatisé. Être partenaire du musée de l'aviation, c'est associer son nom à un lieu d'histoire, de découverte, d'éducation, de partage et d'identité territoriale.
Votre image sera dynamisée par cette volonté de perpétuer la mémoire et de valoriser l'action culturelle locale.

IMPLICATION

Se joindre à notre projet offre l'occasion de se rapprocher de ses consommateurs.

Au-delà du développement économique, c'est un véritable don de sens pour votre entreprise. Il s'agit non seulement d'une source de bénéfices externes mais également internes dans la mesure où, grâce à une meilleure intégration dans son environnement, l'entreprise est reconnue comme étant acteur de développement social.

DIFFUSION DE VOTRE LOGO

En contrepartie de votre aide substantielle, nous pourrons participer à agrandir la renommée de votre entreprise en vous offrant des espaces sur nos communications pour y disposer votre logo. Les emplacements peuvent être variés et adaptés à votre contribution : affiches, flyers, plaquettes du musée, site internet, page facebook, t-shirt des 20 ans du musée.

ALORS N'HÉSITEZ PLUS !

ENSEMBLE, PERPÉTUONS LA MÉMOIRE ET DYNAMISONS L'ACTION CULTURELLE LOCALE !

RETROUVEZ-NOUS SUR :
https://www.youtube.com/watch?v=ZamXyqHZe1I
https://www.facebook.com/museedelaviation.warluis