

# LINKEDIN, LE 'FACEBOOK' DES PROFESSIONNELS

**Vous êtes étudiant ou jeune diplômé et vous êtes en quête d'un travail ou stage pour acquérir une expérience professionnelle ?**

Dites bonjour à votre nouvel outil, le réseau social professionnel !

Comme environ 43% de la population mondiale, les professionnels aussi utilisent des réseaux sociaux, cependant ils ne sont pas du tout destinés à la même chose.

En effet, les réseaux sociaux dits « professionnels » sont destinés à connecter les actifs afin d'étoffer leur réseau, améliorer sa visibilité au près des recruteurs ou justement recruter des personnes qualifiées pour le poste offert.

En tant que jeune actif, la création d'un réseau est le meilleur outil pour commencer dans le monde du travail : cela vous permettra de mettre en place votre carnet d'adresses maintenant et vous n'aurez qu'à le remplir au fur et à mesure de vos rencontres, cela constitue aussi un très bon outil de gestion de carrière et peut être utile comme outil de veille (recherche d'informations uniquement d'ordre professionnel).

## LinkedIn, copie conforme de Facebook

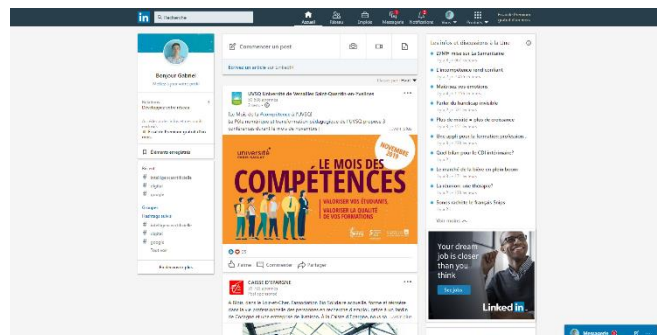


Logo de LinkedIn

Revenons-en à LinkedIn, avec ses 2 nouveaux membres par seconde et ses 16 millions de membres inscrits en France dont 3,7 millions de membres actifs, il est le premier réseau social professionnel sur le marché international.

Nous avons aussi Viadeo, son homologue « *made in France* », qui lui représente seulement 7 millions de membres dans l'hexagone.

Si vous avez déjà utilisé Facebook, LinkedIn a un fonctionnement et une mise en page très similaire. Comme on peut le voir sur les 2 prochaines photos, les pages d'accueil des 2 sites sont disposées symétriquement : on a le logo ainsi que la barre de recherche et les onglets de notifications et de messages en haut, on a ensuite la catégorie pour poster ainsi que les posts récents en dessous et la messagerie sur la droite.



Page d'accueil de LinkedIn



Page d'accueil de Facebook

LinkedIn a adopté cette mise en page afin de mettre les utilisateurs de leur site dans un milieu connu, puisque la majorité des membres ont plus de 34 ans (environ 79%) et sont donc pour la plupart présents et utilisateurs de Facebook.

## Christel de Foucault, experte dans la recherche d'emploi

Dans sa vidéo « *Pourquoi LinkedIn quand on recherche un job ?* », Christel de Foucault énumère les diverses raisons pour lesquelles chaque actif devrait être sur LinkedIn :

- Tout le monde est sur LinkedIn,
- Les recruteurs *googlisent* votre nom avant les entretiens et il est préférable qu'ils tombent sur un profil LinkedIn plutôt que sur votre compte Facebook personnel,
- Ils regardent notamment le nombre de relations que vous avez afin de cerner la taille de votre réseau professionnel
- Cela permet d'améliorer sa visibilité auprès des recruteurs en publiant au travers d'articles ou de posts.

Une autre fonctionnalité de LinkedIn est la mention « Top Voices » sur le profil de quelqu'un. Cette fonctionnalité permet de reconnaître les personnes très actives au sein du réseau social. Ce sont les « influenceurs » du site et sont des personnes suivies par énormément de personnes. Par exemple, Christel de Foucault a été Top Voices de l'année 2018.

### **En résumé**

Globalement, LinkedIn doit vous servir d'outil pour vos recherches d'emploi, la mise en avant de votre profil ainsi que de votre expérience. Le fil d'actualité, contrairement à celui de Facebook par exemple, vous sert à consulter les news à propos des sujets qui sont en rapport avec votre domaine.

Vous devez impérativement mettre votre profil à jour afin que tous les potentiels recruteurs puissent avoir vos informations récentes comme par exemple le nombre de relations que vous avez, ce qui montre l'importance de votre réseau.

Il ne faut pas hésiter à développer son réseau en ajoutant les personnes que l'on connaît, mais aussi les personnes que l'on suit et qui apparaissent souvent dans notre fil, même si tout le monde n'accepte pas forcément votre demande.

Pour finir, vous devriez être sur LinkedIn car il faut aussi s'entraider entre étudiants, cela permet à chacun de mettre en avant son profil et de se faire des relations qui pourront toujours nous être utiles.