

Comment réussir son entretien d'embauche ?

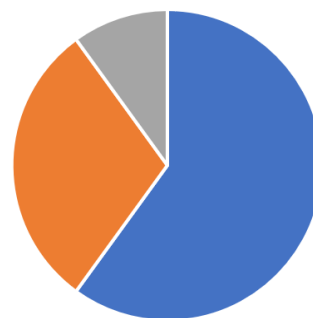
Vous êtes à la recherche d'un emploi ou d'un stage ? Si votre candidature est retenue, il va vous falloir briller lors de votre entretien pour obtenir le poste convoité. Eleonore Cortyl, ingénieure pour l'école d'EDF, est intervenue le 17 octobre 2019 à l'université de Versailles Saint-Quentin dans le cadre du cours « métier des sciences », afin de préparer au mieux les étudiants de L2 aux entretiens d'embauche. Nous allons vous exposer quelques-uns de ses conseils pour mettre toutes les chances de votre côté pour être embauché.

Félicitations, votre CV a été convainquant et vous avez décroché un entretien. Il est maintenant temps de marquer les esprits et de vous démarquer. Vous n'avez qu'une seule chance de faire bonne impression. Vous devez donc avoir une posture adéquate et tenir un discours percutant dès les premiers instants.

Pour cela, vous devez prendre soin de votre apparence. En effet, la communication non verbale représente plus de 60% des informations retenues par votre interlocuteur. Face à cela, le paraverbal (voix, intonation) ne représente que 30% et le verbal 10%. Ainsi, votre allure aura une importance prépondérante dans l'image que vous laisserez au recruteur. Le choix de vos habits est donc essentiel. Ne négligez pas votre tenue. Elle reflète votre état d'esprit.

La posture aura également un rôle déterminant dans l'obtention de ce nouveau travail. Vous devez paraître fort et déterminé. Vous êtes là pour prouver à cette entreprise en quoi vous êtes tout à fait qualifié pour le poste. Soyez confiant et sûr de vous. Une attitude renfermée et un regard fuyant, rivé sur le sol, dénote un manque de confiance en soi flagrant. Il est temps de surmonter votre stress : conservez la tête haute et ne perdez pas des yeux votre interlocuteur.

La communication humaine



■ Le langage non verbal ■ Le langage paraverbal ■ Le langage verbal

Source : Réalisation : Marion Chevallier. Donnée provenant de l'intervention de Eleonore Cortyl, ingénieure pour l'école d'EDF

La communication non verbale représente 60% des informations retenues. Tandis que le paraverbal représente 30% et le verbal 10%. Par conséquent, l'important n'est pas tant ce qu'on dit mais comment on le dit.

La clé de la réussite : La confiance en soi

Pour réussir un entretien, il est indispensable d'avoir de l'assurance ; Et vous avez toutes les raisons d'en avoir. Si vous avez été convoqué, c'est que l'entreprise en question est intéressée par votre profil, que vous soyez un diplômé avec de l'expérience ou un étudiant. Mettez donc toutes vos angoisses de côté et montrez-vous sous votre meilleur jour. Evitez les formulations négatives qui vous discréditent ; utilisez seulement des tournures positives. Exprimez-vous d'une voix calme et posée, audible et intelligible.

Se présenter en 3 minutes

En entretien, il ne s'agit pas de réaliser une dissertation mais de se présenter de manière concise et efficace. Commencez toujours par le plus important. On ne cherche pas à faire durer le suspense. Accrochez votre interlocuteur dès le début ou vous laisserez passer votre chance d'être sélectionné.

Pour cela, reprenons ensemble les principaux éléments qu'un recruteur a besoin de connaître. Tout d'abord, présentez-vous : nom, prénom. Puis expliquez directement la raison de votre présence : êtes-vous là pour un stage, pour une offre d'emploi ? Ensuite vient le temps de détailler votre expérience professionnelle et vos atouts. Sélectionnez uniquement les informations essentielles. Si vous souhaitez décrocher un travail dans l'électronique, évoquer des compétences en biologie n'est pas pertinent. Mais que cela ne vous empêche pas de montrer ce dont vous êtes capable. Chacune de vos expériences professionnelles a son importance, à condition qu'elle soit reliée à l'acquisition de compétences particulières susceptibles d'intéresser le recruteur. Pensez à chiffrer vos exemples afin de donner une idée plus concrète et marquante de vos qualifications. Enfin, expliquez en quoi vous serez un atout pour l'entreprise.

Les différents types d'entretien

Nous n'avons pour l'instant évoqué que la possibilité d'un entretien classique en face à face. Ils peuvent néanmoins prendre des formes diverses et variées. Vous devrez alors moduler votre comportement. Par exemple, pour un poste de cadre, l'entretien dure généralement une heure. Il est donc hors de question d'être à court d'arguments au bout de 3 minutes. Lors d'un entretien à plusieurs candidats, il est important de vous démarquer

par vos qualités, vos qualifications. Ainsi, rester timide et muet serait éliminatoire. Cependant, couper la parole aux autres candidats vous coûtera également ce poste. Alors démarquez-vous dans le respect d'autrui. Enfin, vous pourriez également faire face à plusieurs interlocuteurs. Ce n'est pas parce qu'une seule personne pose les questions que vous devez pour autant ignorer les autres. N'oubliez pas que le non-verbal représente 60% de ce qu'on retiendra de vous. Alors forcez-vous à établir un contact visuel avec chacune des personnes présentes.

Construire son réseau

Assurer lors d'un entretien c'est bien, mais comment en décrocher un quand on est un étudiant avec peu d'expérience ? Les premiers stages ou emplois semblent parfois difficiles à trouver. Par conséquent, solliciter votre réseau représente souvent votre meilleur atout. Celui-ci est principalement constitué de votre famille, vos amis, vos connaissances... Un réseau se construit tout au long de la vie professionnelle. Le secret d'un bon réseau se trouve dans la communication. Entretenez votre réseau en demandant ou donnant des nouvelles. Lorsqu'un contact vous a permis d'obtenir un entretien, prenez soin de lui faire un retour et de le remercier que le résultat soit positif ou négatif. Ne perdez jamais une occasion de faire de nouvelles connaissances même si vous n'avez que quelques minutes devant vous.

Vous disposez maintenant de toutes les clés nécessaires pour réussir un entretien. Il ne vous reste plus qu'à les mettre en pratique. Bon courage !

Marion CHEVALLIER