



RAPPORT UNESCO

AVRIL 2021

# LES MUSÉES DANS LE MONDE

## FACE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

## REMERCIEMENTS

*L'UNESCO tient à remercier les États membres, leurs délégations et les ministères, les institutions et musées concernés, pour leurs réponses détaillées et méticuleuses qui ont servi de base à la rédaction de ce rapport.*

*Nous remercions également M. François Mairesse, titulaire de la Chaire UNESCO pour l'étude de la diversité muséale et son évolution, à l'Université Sorbonne Nouvelle, pour sa précieuse expertise et contribution à la rédaction de ce rapport.*

*Nous exprimons notre chaleureuse gratitude aux musées suivants pour leur mise à disposition gracieuse des images de ce rapport : Musée des Civilisations noires (Dakar, Sénégal), Victoria & Albert Museum (Londres, Royaume-Uni), Musée du Palais (Pékin, Chine), Musée de l'Ermitage (Saint-Pétersbourg, Fédération de Russie) et Musée national de Colombie (Bogota, Colombie).*

*Ce rapport a été réalisé grâce au soutien financier du Musée d'art Zhi Zheng (Shenzhen, Chine).*

Publié en 2021 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)  
7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

© UNESCO 2021



Œuvre publiée en libre accès sous la licence Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Les utilisateurs du contenu de la présente publication acceptent les termes d'utilisation de l'Archive ouverte de libre accès UNESCO ([www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-fr](http://www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-fr)). Les désignations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNESCO aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. Les idées et les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs ; elles ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'UNESCO et n'engagent en aucune façon l'Organisation.

Création graphique : UNESCO

Photo de couverture : Musée des Civilisations noires © Musée des Civilisations noires

p. 8 : Victoria & Albert Museum, London © Getty. Photography Tristan Fewings\*

p. 11 : Première médiation au Musée d'art colonial du Ministère de la Culture, situé à Bogotá, après la réouverture de ses portes fin 2020 (photo de Manuel Amaya, 2020) © Museo Nacional de Colombia / Manuel Amaya

p. 21 : Musée de l'Ermitage, St. Pétersbourg © State Hermitage Museum, St. Petersburg\*

p. 28 : La responsable de la conservation et de la restauration du Musée national de Colombie-Ministère de la Culture, situé à Bogota, pendant le montage de l'exposition temporaire Cien por ocho (100 x 8) en 2020 (photo de Catalina Plazas) © Museo Nacional de Colombia / Catalina Plazas

p. 32 : Musée du Palais, Pékin © The Palace Museum. Cette image ne peut être utilisée qu'à l'intérieur de ce rapport et ne peut être copiée, reproduite, commercialisée ou utilisée par une tierce partie.

p. 38 : Victoria & Albert Museum, London © Getty. Photography Tristan Fewings\*

p. 43 : Musée du site de Qal'at al-Bahrein (Fort de Bahrein) © UNESCO/Sunna Altnoder

Les images marquées d'un astérisque (\*) ne sont pas couvertes par la licence CC-BY-SA et ne peuvent être utilisées ou reproduites sans autorisation préalable des détenteurs des droits d'auteur.

## **SOMMAIRE**

<b>SYNTHÈSE</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCTION</b>	<b>9</b>
<b>I. MISE À JOUR DE LA SITUATION DES MUSÉES</b>	<b>12</b>
<b>II. LES ACTIVITÉS DES MUSÉES EN TEMPS DE CRISE</b>	<b>22</b>
<b>III. MESURES PUBLIQUES DE SOUTIEN AUX MUSÉES</b>	<b>29</b>
<b>IV. PRÉPARER LE FUTUR</b>	<b>33</b>
<b>CONCLUSIONS</b>	<b>39</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>44</b>
<b>ANNEXE 1 : MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES</b>	<b>50</b>
<b>ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE AUX ETATS MEMBRES</b>	<b>53</b>
<b>ANNEXE 3 : NOMBRE DE MUSÉES DANS LE MONDE</b>	<b>55</b>

## TENDANCES CLÉS

! Les musées sont **sévèrement touchés** par la pandémie de COVID-19:

Pour les établissements concernés, **les recettes ont chuté** jusqu'à par rapport à l'année 2019.

**80%**

! **43%** des établissements ont encore connu une **période de fermeture** au premier trimestre 2021.

! Face à la pandémie, le secteur muséal a su s'adapter en renforçant les liens avec les communautés et en **développant la coopération entre musées**, ce qui a permis d'envisager des **solutions communes**.

! Le soutien public est encore trop disparate selon les pays, pour **50%** des établissements nationaux des Etats ayant répondu à la question, **les subventions publiques ont diminué**, parfois de manière très importante.

! L'UNESCO estime le nombre de musées dans le monde à près de **104 000**

## SYNTHÈSE

**Ce rapport s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections, leur diversité et leur rôle dans la société. Il a été rédigé à la suite du rapport Les musées dans le monde, face à la pandémie de COVID-19, publié en mai 2020.**

Le secteur culturel a été touché de façon sévère et durable par la pandémie de COVID-19, les musées ayant été particulièrement affectés : le rapport de l'UNESCO de 2020 estimait que près de 90% d'entre eux, soit plus de 85.000 établissements, avaient fermé leurs portes pour une durée plus ou moins brève. Le rôle des musées au sein de la société est essentiel, car s'ils préservent le patrimoine pour les générations futures, ils jouent aussi un rôle central en faveur de l'éducation tout au long de la vie et d'accès à la culture, ainsi qu'en matière de diffusion des valeurs qui fondent notre humanité. Leur fonction sociale, en matière d'inclusion des publics, est essentielle pour assurer la cohésion de nos sociétés. Mais ils constituent aussi des acteurs majeurs au sein de l'économie de la créativité et du tourisme.

Dans ce contexte particulièrement difficile, l'UNESCO a lancé une nouvelle étude en 2021 visant à réévaluer, à partir des contributions récentes des Etats membres de l'UNESCO, l'impact de la pandémie de COVID-19 sur l'ensemble de leurs activités, la fréquentation des musées, leur budget, mais aussi à analyser les menaces pesant sur le secteur et son évolution possible dans les années à venir. Les questions ont porté principalement sur les musées

nationaux, mais selon les précisions apportées par les 87 Etats membres<sup>1</sup> ayant répondu à l'enquête, les mesures ont été suivies par la majorité des musées.

## Mise à jour de la situation des musées

L'enquête a permis d'affiner, grâce aux contributions des Etats membres, la connaissance globale du secteur muséal mondial. **On peut ainsi estimer<sup>1</sup> à près de 104 000 le nombre de musées répartis dans le monde.** Ces établissements ne sont pas répartis de manière homogène : 61% des établissements sont situés en Europe occidentale et en Amérique du Nord, 18% en Asie-Pacifique, 11% en Europe orientale, 8% en Amérique latine, 0.8% en l'Afrique et 0.7% dans les Etats arabes.

**83% des Etats membres ayant répondu à l'enquête ont pris des mesures de fermeture en 2020,** de manière totale ou partielle, pour des périodes s'échelonnant entre moins d'un mois et une année. En moyenne, les mesures de fermeture ont été adoptées par ces Etats durant **plus de 150 jours en 2020.** La fréquentation des musées a dès lors très fortement diminué pour tous les Etats membres, car même pour les établissements demeurés ouverts, les mesures sanitaires, mais surtout la baisse drastique du tourisme mondial, ont causé **une diminution de l'ordre de 70% de leur fréquentation.** En fonction des estimations des résultats de l'enquête, les recettes des établissements (notamment des musées nationaux) ont diminué entre 40 et 60% par rapport aux résultats de 2019.

L'évolution de la crise sanitaire a conduit un peu moins de **la moitié des d'Etats** (43% des Etats membres ayant répondu) **à prendre à nouveau en 2021 des mesures de fermeture** pour leurs musées, laissant craindre une situation à nouveau très difficile pour les musées au cours de cette année.

## Les activités des musées en temps de crise

L'impact le plus visible sur l'activité des musées est directement lié à leur travail éducatif et social. L'arrêt des activités éducatives classiques (visites scolaires, visites guidées, ateliers), du fait de la pandémie, a été vécue de manière douloureuse par les établissements scolaires, très attachés à cette fonction. Mais, de nombreuses mesures ont été prises afin qu'ils poursuivent leur travail de diffusion, soit par la mise en place de nouveaux dispositifs (kits de médiation pouvant être utilisés par les familles en dehors des musées) soit par le recours à d'autres médias, et surtout par le développement des outils numériques. Le rôle des technologies de l'information et de la communication, largement évoqué dans la Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées, a montré ici toute son utilité. Il s'est déployé grâce à l'utilisation des investissements déjà réalisés en matière de numérisation, le développement de visites virtuelles, l'utilisation des réseaux sociaux, etc. **La fracture numérique entre les régions, déjà soulignée dans les rapports précédents, constitue un frein majeur** à l'accomplissement de leur fonction d'éducation, dans un contexte de confinement.

Les activités des musées ne sont pas uniquement liées à l'éducation, tant s'en faut. La pandémie a rendu difficile le maintien d'un certain nombre de mesures liées à la sécurisation et à la préservation des collections, suscitant des craintes de la part de certains Etats membres. Le

---

<sup>1</sup> Cette estimation inclut les Etats Unis d'Amérique et Israël car l'objectif de l'étude était d'avoir une vue globale du secteur muséal.

monde des musées a, par ailleurs, particulièrement ressenti l'importance du rôle social qu'il est amené à jouer, notamment aux Etats-Unis d'Amérique dans le contexte du mouvement *Black Lives Matter*<sup>2</sup>, et de manière générale dans le cadre de la crise économique globale qui frappe les sociétés touchées par la pandémie. Ce double constat conduit **les musées à se positionner de manière plus engagée sur le plan des enjeux de la société contemporaine**. Les musées ont été accompagnés, à cet égard, par les associations nationales ou internationales de musées, regroupant les professionnels, qui constituent un partenaire essentiel pour le développement du secteur.

## Mesures publiques de soutien aux musées

Les Etats membres, à l'instar de l'UNESCO, ont pris un grand nombre de mesures en faveur des musées, durant la pandémie. Ils ont accompagné ces derniers dans la mise en place de protocoles de sécurité, en cas de confinement et de réouverture des musées, en publiant de nombreux documents relatifs aux actions à prendre pour respecter les mesures sanitaires afin de protéger les publics et les professionnels.

En matière de financement des musées, **les subventions publiques** sont demeurées stables pour un quart des Etats membres ayant répondu à la question précisément, elles ont même augmenté (pour compenser les pertes dues aux fermetures) pour un autre quart, mais elles **ont diminué**, parfois de manière très importante (plus de 40%), **pour près de la moitié des musées des Etats** membres ayant répondu à la question.

## Préparer le futur

Les principales menaces pesant sur les musées, en la matière, sont liées aux **réductions des recettes et à leur impact sur l'organisation du secteur muséal en général**, mais aussi aux conséquences globales de la crise sur les **mesures de conservation ou de sécurité** des établissements, et bien sûr à leur **relations avec le public**. Certains Etats évoquent également les défis numériques apportés par cette crise, et quelques-uns soulignent les risques de ventes de collections ou de fermeture définitive, résultant de la crise. Un quart des Etats membres n'expriment cependant pas de craintes en général. Les Etats membres sont également largement conscients de l'impact des fermetures et des baisses de la fréquentation sur les communautés avoisinantes, sur les réductions de salaires et les pertes d'emplois (un tiers des réponses), et plus particulièrement sur tous les emplois liés au secteur du tourisme et aux activités liées autour du patrimoine, qui souffrent durablement de la crise.

Ces menaces sur le plan économique s'ajoutent aux **préoccupations des musées quant à leur rôle dans la société**, conscients des évolutions sociétales en cours, et notamment liées au contexte d'égalité des droits et à la justice sociale, mais aussi à l'enjeu du **changement climatique** et, d'une manière plus large, à celui de contribuer aux **17 objectifs du développement durable de l'Agenda 2030**. Les musées, par l'ensemble de leurs activités, constituent des acteurs essentiels en vue d'engager pleinement les sociétés dans la réalisation de ces objectifs.

**Le rôle des pouvoirs publics, pour soutenir, encadrer et financer les musées, est primordial.** Dans ce contexte, le rôle de l'UNESCO consiste plus que jamais à accompagner les Etats

membres pour développer les mesures les plus adéquates en faveur du secteur muséal, et notamment à travers le renforcement des capacités, la prise en compte du rôle social des musées et le développement du numérique. Ces actions sont en écho avec le mandat de l'UNESCO pour la protection du patrimoine culturel, l'éducation, la lutte contre la fracture numérique ou encore le trafic illicite de biens culturels. L'UNESCO est une **plateforme de dialogue et de coopération internationale** pour l'ensemble du secteur culturel et de la communauté internationale, visant à protéger les musées, à identifier leurs besoins et à préparer leur avenir. Son rôle en matière de définition des normes et de recommandation des **bonnes pratiques**, vise à diffuser dans toutes les régions du monde, et notamment dans celles pour lesquelles le réseau muséal est encore fragile, le savoir acquis par ces institutions fondées à partir de la notion de transmission et de services aux publics. Enfin, les musées doivent occuper une place centrale au sein de la **politique culturelle** dont les Etats membres se sont dotés, de manière à pouvoir assurer la protection et la transmission du patrimoine tout comme la promotion de la diversité des expressions culturelles et de bénéficier d'un financement public leur permettant de remplir leurs fonctions.



## INTRODUCTION

*"Les musées créent des liens, ce sont des ponts et c'est très important. Le musée ne nous appartient pas, il appartient aux générations passées et futures, nous sommes là juste pour le garder."*

Mikhaïl Piotrovsky, Directeur du Musée de l'Ermitage (Fédération de Russie)<sup>II</sup>

L'UNESCO accorde une place essentielle aux musées. [La Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections](#) rappelle leur rôle majeur dans et pour les sociétés, comme lieux de dialogue et de partage mais également leur fonction de recherche et d'éducation, contribuant au développement, à la qualité de la vie, l'intégration et la cohésion sociale.

Face à la pandémie de COVID-19, la culture connaît aujourd'hui une crise sans précédent et les musées payent un lourd tribut. C'est la raison pour laquelle l'UNESCO a multiplié ses efforts dès le début de la crise en 2020, pour évaluer l'impact de la crise, lancer des réflexions conjointes et des initiatives coordonnées dans le but de soutenir les musées et le secteur culturel à travers cette période difficile. A ce titre, l'UNESCO

- a réuni dès avril 2020 plus de 130 ministres de la Culture pour une réunion en ligne afin de discuter des actions destinées à soutenir le secteur de la culture et a co-organisé plusieurs débats avec des institutions muséales à travers le monde pour offrir un espace de parole, de délibération collective aux professionnels de la culture et aux institutions, pour imaginer ensemble comment mieux protéger les musées à l'avenir :
  - avec Ibermuseos (Brésil), trois débats ResiliArt ont été organisés « [Les musées en temps de pandémie - innovations et perspectives](#) » (Mai 2020), « [Les musées et leurs audiences en temps de crise](#) » (Juin 2020) et « [Réaffirmer le rôle social des musées en temps de crise](#) » (Juillet 2020) ;
  - avec l'Institut international pour le Musée inclusif, Inde « [Quels musées après la pandémie?](#) » (Juin 2020) ;
  - avec l'ICCROM un webinar « [Les musées après la pandémie](#) » (Juillet 2020);
  - dans le cadre de ResiliArt Liban : « [Les musées et les galeries d'art pour le retour de la vie culturelle à Beyrouth](#) » (Septembre 2020) ;
  - dans le cadre du débat en ligne de l'UNESCO avec 12 directrices et directeurs de musées, « [Réflexion sur le futur des musées](#) » (Mars 2021).
- a porté assistance à ses Etats membres, dont par exemple la Croatie, en mars 2020, ensemble avec l'ICCROM et l'ICOM, pour co-organiser des [ateliers de renforcement de capacités en ligne pour des directeurs de musées](#) afin de les aider à gérer la

<sup>II</sup> Toutes les citations en exergue sont issues du débat organisé en ligne par l'UNESCO le 18 mars 2021 et du débat RésiliArt Liban du 17 septembre 2020.

- double catastrophe induite par le tremblement de terre et la crise de la COVID-19.
- a publié dès le mois d'avril 2020 un bulletin « Culture & COVID-19 : Impact et Réponse » visant à donner un aperçu de l'évolution rapide de la situation, dont celle des musées (n° 4).
  - a publié en mai 2020 un rapport sur la situation des musées dans le monde intitulé [Les musées dans le monde, face à la pandémie de COVID-19](#). Cet état des lieux, réalisé avec l'appui des bureaux hors-Siège, présentait une statistique sur le nombre de musées dans le monde et faisait ressortir les éléments suivants :
    - Près de 90% des musées dans le monde ont fermé leurs portes pendant les premiers mois de la crise;
    - Le secteur muséal a réagi en développant de nouveaux moyens de contact avec le public, notamment à travers Internet et les réseaux sociaux, qui ont été largement mis à contribution, souvent de manière très innovante;
    - La fracture numérique demeure importante au sein des populations, comme l'évoquait déjà la Recommandation de l'UNESCO de 2015, ainsi qu'un grand nombre de rapports;
  - a publié en décembre 2020 un guide pratique « [La culture en crise : Guide de politiques pour un secteur créatif résilient](#) », qui met en évidence les mesures d'urgence jugées efficaces et bénéfiques, dont certaines envers des musées, et offre des conseils pratiques pour aider les décideurs politiques à positionner les industries culturelles et créatives dans les plans de relance économique et sociale.

Le présent rapport actualisé s'inscrit dans cet effort continu de l'UNESCO pour protéger, promouvoir et aider les musées. Il a pour objectif de dresser un état des lieux, quinze mois après les débuts de la pandémie, sur les effets de la crise sanitaire sur les institutions muséales dans le monde. Le monde des musées a connu des transformations radicales, dont il n'est pas encore possible d'envisager toutes les conséquences. On peut estimer cependant, comme en font état des rapports du Conseil international des musées (ICOM), du Réseau des associations des musées européens (NEMO) ou de l'Alliance américaine des musées (AAM), qu'un certain nombre d'établissements risquent de devoir fermer leurs portes.

Ce rapport s'appuie sur une enquête en ligne menée au mois de mars 2021 auprès des Etats membres de l'UNESCO et vise à préciser les contraintes auxquelles ont été soumis les musées durant le confinement, les difficultés qu'ils ont rencontrées durant l'année 2020, notamment du fait de la diminution de leur fréquentation, ainsi que de celle de leur budget. L'enquête s'est concentrée sur les résultats liés à l'activité des musées nationaux, mais il est rapidement apparu que les mesures et les effets touchant les musées nationaux ont très largement été répercutées sur l'ensemble du réseau muséal.

Ce rapport a été réalisé en lien avec les bureaux hors-Siège de l'UNESCO. Il a été complété, à partir de réponses récoltées, sur les difficultés des musées pour la réalisation de leurs activités pendant la pandémie, ainsi que les bonnes pratiques mises en œuvre par ces derniers<sup>3</sup>. Il permet également d'affiner l'estimation du nombre de musées dans le monde, au gré des contributions des Etats membres.



## I. MISE À JOUR DE LA SITUATION DES MUSÉES

*« La COVID a réussi quelque chose d'incroyable, créer la notion de distanciation sociale. Elle a fragmenté nos sociétés, et dans le processus de guérison nous devons défragmenter nos sociétés, et créer une nouvelle humanité. »*

**Hamady Bocoum, Directeur du Musée des Civilisations noires (Sénégal)**

Les résultats publiés en mai 2020 présentaient les différentes mesures de fermeture prises entre décembre 2019 et le mois de mai 2020 pour contrôler ou prévenir la pandémie. Selon cette analyse, le constat global qui en résultait était le suivant<sup>4</sup>:

### Nombre de pays ayant pris des mesures de fermeture

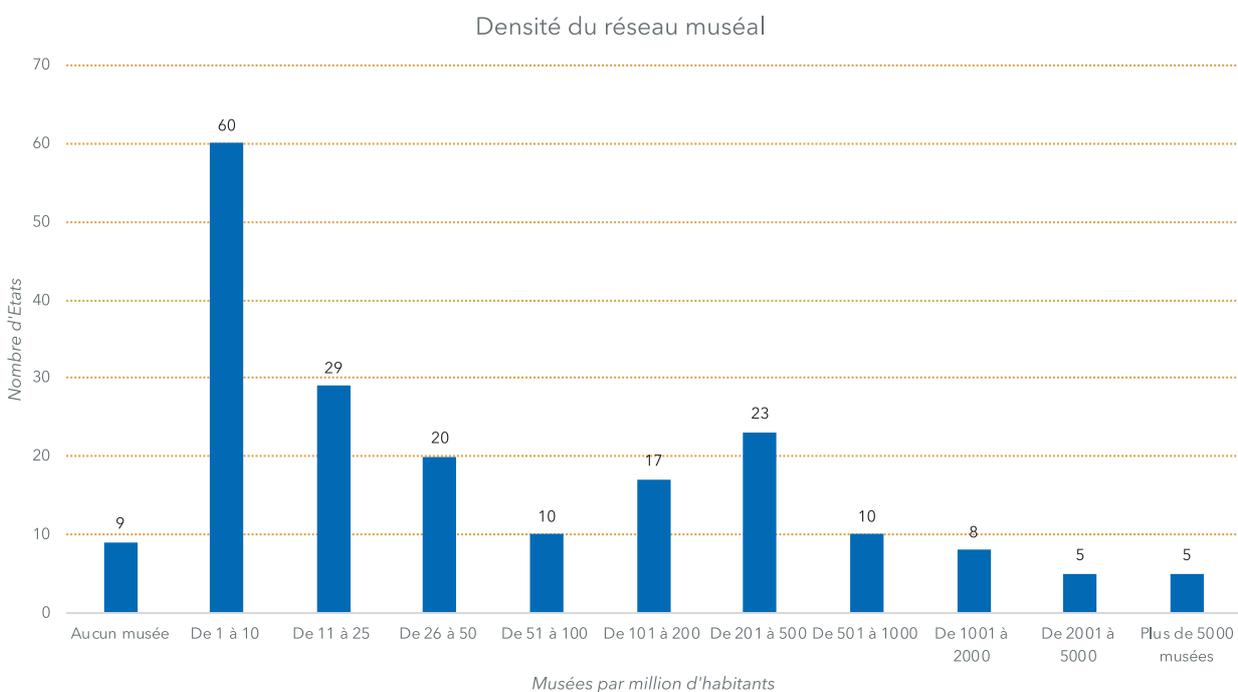
#### Situation en mai 2020

Mesures prises	Nombre de Pays	Etats
Pas de musées	13	Antigua-et-Barbuda, Djibouti, Dominique, Iles Cook, Iles Marshall, Kiribati, Micronésie, Nauru, St-Kitts-et-Nevis, Saint-Vincent-et-les Grenadines, Palaos, Soudan du Sud, Tuvalu
Mesures légères (restrictions) ou absence de mesures	11	Bénin, Belarus, Burundi, Guinée, Libéria, Maldives, Nioué, Somalie, Suède, Tadjikistan, Tchad
Mesures partielles (fermeture d'une partie du réseau)	14	Albanie, Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopie, Japon, Malaisie, Mali, Niger, Pakistan, Philippines, Sri Lanka, Thaïlande, République-Unie de Tanzanie, Etats-Unis d'Amérique
Mesures pour l'ensemble du réseau (au moins du réseau public)	157	Tous les autres Etats

Près de 90% des établissements, selon cette première enquête, soit plus de 85 000 musées dans le monde, avaient été contraints de fermer leurs portes pour une durée plus ou moins brève. Ce premier constat, de même que les informations concernant la présence très importante des musées sur internet, a mis en valeur le rôle des musées durant la pandémie, cherchant à maintenir le mieux possible les contacts avec le public, tant à partir de leur site Internet que des réseaux sociaux. Ces statistiques ont également permis de pressentir

les conséquences des mesures de fermeture des établissements, tant au niveau de leur fréquentation que de leurs budgets de fonctionnement. C'est notamment pour cette raison qu'il a été décidé dans ce nouveau rapport d'interroger les Etats membres afin d'obtenir des informations plus détaillées sur la situation des musées tout au long de l'année 2020 et pendant les premiers mois de 2021.

Afin d'optimiser le nombre de réponses, les demandes d'information ont porté sur les musées les plus directement associés à la politique des Etats membres, soit les musées nationaux. Une question a été posée afin de savoir si les mesures adoptées pour ces établissements ont également été étendues à l'ensemble des musées, ce qui est largement le cas (cf. infra). Un premier ensemble de questions a été posé pour la première année complète associée à la crise de la COVID-19 (soit 2020), un autre ensemble de questions porte sur l'année 2021. Des questions ont été également posées autour du futur des musées, afin de spécifier les menaces pesant sur ces établissements, de même que celles qu'ils ont pour la communauté qui les environne. Au total, 87 Etats membres de l'UNESCO de toutes les régions géographiques ont répondu à l'enquête, ce qui permet d'avoir une vision assez complète de la situation à travers le monde (la méthode d'enquête est présentée dans les annexes 1 et 2).



**Fig.1.** Densité du réseau muséal, 2021

Les réponses des Etats membres ont permis d'affiner les statistiques du nombre de musées à travers le monde fournies par le précédent rapport. En compilant les réponses formulées dans cette enquête avec celles des analyses précédentes, il semble permis d'estimer<sup>III</sup> le nombre de musées à près de 104 000 établissements (le détail de cette estimation est présenté en annexe 3). Ces statistiques confirment l'inégale répartition des musées à travers

<sup>III</sup> Cette estimation inclut les Etats Unis d'Amérique et Israël car l'objectif de l'étude était d'avoir une vue globale du secteur muséal.

le monde que soulignait le premier rapport, et par conséquent, les inégalités en termes d'accès à la culture.

Il convient de rappeler qu'il s'agit ici d'une estimation qui se fonde sur des statistiques établies selon des critères établis parfois différemment par les Etats membres. Tant que des méthodes identiques de comptage n'auront pas été prises, le nombre de musées ne pourra être calculé avec précision.

## Les musées en 2020

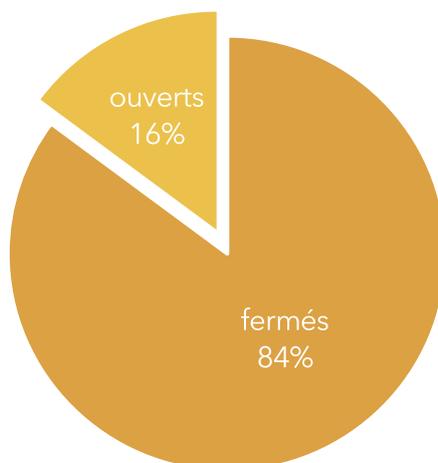
Un total de 72 Etats membres (sur les 87 ayant répondu) soit 83% de l'échantillon, ont pris des mesures de fermeture, soit totale et stricte, soit partielle (pour un nombre plus limité de jours, ou avec une certaine souplesse) pour leurs musées nationaux. Les estimations du premier rapport sont ici corroborées, témoignant d'une fermeture quasiment totale du réseau muséal à travers le monde, mais pour un temps limité.

### Musées nationaux fermés au public en 2020

Mesures prises	Nombre de pays	Etats
OUI, fermeture totale	29	Algérie, Allemagne, Arabie Saoudite, Autriche, Belgique, Brésil, Cap-Vert, Chili, Croatie, Chypre, Ghana, Hongrie, Iraq, Japon, Kenya, Lesotho, Libéria, Lituanie, Malaisie, Maldives, Monténégro, Mozambique, Ouzbékistan, Palestine, Portugal, Rwanda, Serbie, Singapour, Turquie
OUI, fermeture partielle	43	Argentine, Angola, Arménie, Azerbaïdjan, Canada, Chine, Colombie, Comores, Costa Rica, Côte d'Ivoire, République dominicaine, Equateur, France, Estonie, Fédération de Russie, Gambie, Géorgie, Guinée, Guinée-Bissau, Honduras, Iles Cook, Islande, Lettonie, Libye, Madagascar, Malte, Maurice, Mexique, Népal, Macédoine du Nord, Ouganda, Pakistan, République arabe syrienne, République de Moldova, Tchéquie, Royaume-Uni, Sénégal, Seychelles, Suisse, Thaïlande, Togo, Ukraine, Zambie
NON, pas de fermeture	14	Antigua-et-Barbuda, Bahreïn, Burkina Faso, Botswana, Cameroun, Iles Marshall, Malawi, Mali, Palaos, Paraguay, République-Unie de Tanzanie, Samoa, Suède, Tonga
Pas de musée	1	Soudan du Sud

Plus de 80% des Etats membres (dont notamment les Etats disposant des réseaux les plus importants de musées) évoquent le fait que ces mesures étaient appliquées non seulement aux musées nationaux, mais à l'ensemble du secteur.

## Musées fermés en 2020



## Mesures identiques en général pour les autres musées

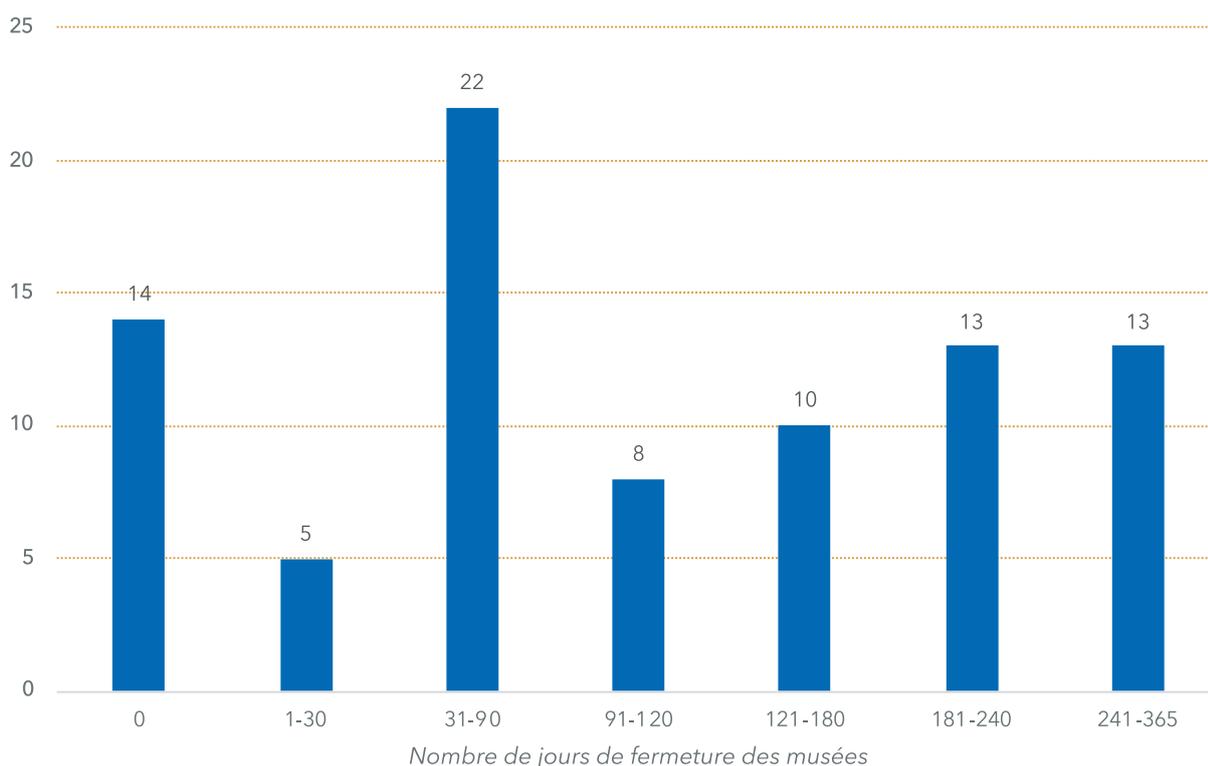
Mesures prises	Nombre de pays	Etats
OUI, totale	71	Algérie, Allemagne, Andorre, Angola, Arabie Saoudite, Argentine, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Bahreïn, Belgique, Brésil, Canada, Cap-Vert, Chili, Colombie, Comores, Costa Rica, Chine, Côte d'Ivoire, Croatie, Chypre, République dominicaine, Equateur, Estonie, France, Gambie, Géorgie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Honduras, Hongrie, Iles Cook, Iraq, Islande, Japon, Kenya, Lettonie, Lesotho, Libéria, Libye, Lituanie, Macédoine du Nord, Madagascar, Malaisie, Maldives, Malte, Maurice, Mexique, Monténégro, Mozambique, Ouganda, Ouzbékistan, Pakistan, Paraguay, Portugal, République arabe syrienne, Royaume-Uni, Rwanda, Sénégal, Serbie, Seychelles, Singapour, Suède, Suisse, Tchéquie, Thaïlande, Togo, Turquie, Ukraine
OUI, partielle	14	Antigua-et-Barbuda, Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Malawi, Mali, Népal, Palaos, Palestine, République de Moldova, République-Unie de Tanzanie, Samoa, Tonga, Zambie
NON	1	Iles Marshall

Tous les musées n'ont pas été fermés en fonction des mêmes protocoles et durant les mêmes périodes. La distribution des musées en fonction du nombre de jours de fermeture en 2020 montre l'étendue des mesures et leur caractère exceptionnel pour certains Etats

membres. Dans certains pays, en effet, les fermetures ont pu être relativement limitées. De nombreux autres Etats ont cependant été affectés non seulement par une première vague de la pandémie qui s'étendait à travers le monde, entre mars et mai 2020, mais également par une seconde voire une troisième vague qui ont touché de plein fouet plusieurs continents, notamment l'Europe, Amérique du Nord et Amérique latine, conduisant à de nouvelles fermetures. Certains Etats ont connu d'autres moments de recrudescence du virus. Environ un tiers des Etats membres ont fermé leurs musées pour une durée allant d'un à trois mois. En revanche, un très grand nombre d'autres Etats, notamment européens et latino-américains, ont fermé les musées durant des périodes s'étalant, en 2020, sur quatre à huit mois, voire, dans certains cas, sur une dizaine de mois. En moyenne, si l'on tient compte des mesures évoquées par les 85 Etats ayant répondu, les musées seraient restés fermés 155 jours sur l'année 2020, soit un peu plus de cinq mois (Les Etats membres n'ayant pas fermé leurs musées nationaux n'ont pas été intégrés dans la moyenne). La moyenne pondérée par le nombre de musée de chaque Etat donne un résultat légèrement inférieur (148 jours de fermeture).

### Nombre de jours de fermeture des musées nationaux en 2020

Nombre de jours	Nombre de pays	Etats
0	14	Antigua-et-Barbuda, Bahreïn, Burkina Faso, Botswana, Cameroun, Iles Marshall, Malawi, Mali, Palaos, Paraguay, République-Unie de Tanzanie, Samoa, Suède, Tonga
1-30	5	Chine, Chypre, Iles Cook, Libye, Zambie
31-90	22	Andorre, Angola, Cap-Vert, Croatie, Estonie, Islande, Japon, Lettonie, Malte, Maurice, Monténégro, Mozambique, Macédoine du Nord, Portugal, République arabe syrienne, République de Moldova, Rwanda, Serbie, Seychelles, Singapour, Thaïlande, Turquie
91-120	8	Autriche, Belgique, Hongrie, Kenya, Ouzbékistan, Pakistan, Tchéquie, Suisse
121-180	10	Allemagne, Arménie, Colombie, Gambie, Géorgie, Ghana, Lesotho, Lituanie, Madagascar, Ouganda
181-240	13	Algérie, Argentine, Azerbaïdjan, Canada, Chili, Comores, Costa Rica, Equateur, France, Guinée, Népal, Royaume-Uni, Ukraine
241-365	13	Arabie Saoudite, Brésil, Côte d'Ivoire, Honduras, Iraq, Libéria, Malaisie, Maldives, Mexique, Palestine, République dominicaine, Sénégal, Togo



**Fig.2.** Nombre de jours de fermeture des musées en 2020

La première conséquence induite par la fermeture des musées est liée à la diminution de leur fréquentation. On supposait, à juste titre, que les musées fermés allaient connaître une telle diminution, mais celle-ci a également touché les établissements restés ouverts ou étant restés ouverts, du fait de la diminution drastique du tourisme à travers le monde. Selon l'Organisation mondiale du tourisme (UNWTO), le nombre d'arrivées dans les pays a chuté d'un milliard, soit une diminution globale des statistiques de 74% en 2020 au regard de 2019<sup>5</sup>. En moyenne, si l'on tient compte des statistiques données par les Etats ayant répondu à cette question, on peut estimer que les musées nationaux, et probablement l'ensemble des musées, auraient perdu environ 70% de leurs visiteurs durant l'année 2020<sup>6</sup>. Les mesures sanitaires prises par les Etats ont, par ailleurs, souvent inclus l'interdiction des visites scolaires et des visites guidées, tandis que des jauges limitant le nombre de visiteurs étaient mises en place. Les statistiques présentées par les Etats membres et relatives quant au niveau de la fréquentation des musées nationaux illustrent ces difficultés.

## Diminution de la fréquentation des musées nationaux entre 2019 et 2020

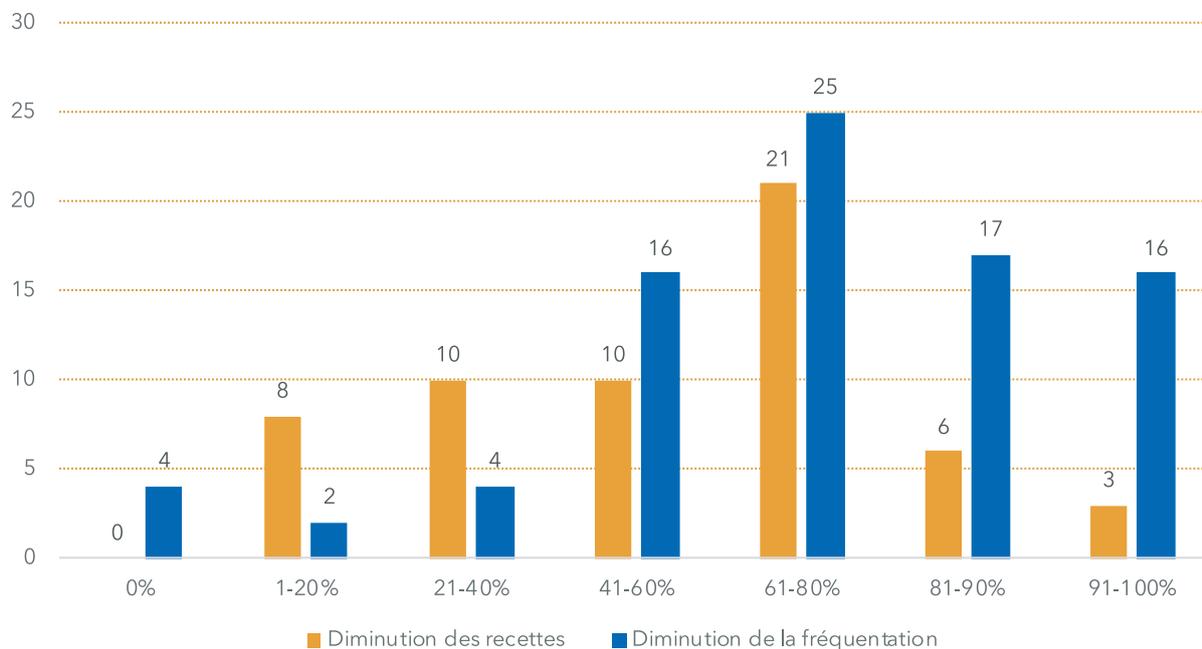
Pourcentage	Nombre de pays	Etats
0	4	Burkina Faso, Malawi, Palestine, Tonga
1-20%	2	Paraguay, Samoa
21-40%	4	Iles Marshall, Népal, République dominicaine, Rwanda
41-60%	16	Allemagne, Andorre, Chine, Estonie, Fédération de Russie, Islande, Lettonie, Lituanie, Mali, République arabe syrienne, République-Unie de Tanzanie, Sénégal, Suisse, Suède, Thaïlande, Zambie
61-80%	25	Algérie, Autriche, Bahreïn, Cameroun, Colombie, Comores, Croatie, Equateur, Ghana, Hongrie, Japon, Kenya, Madagascar, Malaisie, Maldives, Maurice, Mexique, Mozambique, Ouzbékistan, Portugal, République de Moldova, Tchéquie, Royaume-Uni, Serbie, Turquie
81-90%	17	Arabie Saoudite, Argentine, Arménie, Cap-Vert, Chili, Costa Rica, Chypre, France, Géorgie, Guinée, Honduras, Iraq, Malte, Monténégro, Pakistan, Palaos, Seychelles
91-100%	16	Angola, Antigua-et-Barbuda, Azerbaïdjan, Botswana, Brésil, Canada, Côte d'Ivoire, Gambie, Iles Cook, Lesotho, Libéria, Libye, Macédoine du Nord, Ouganda, Togo, Ukraine

Quelques très rares établissements n'ont pas connu de diminution (parfois du fait de la création d'un nouveau musée, ou de sa rénovation), mais le plus grand nombre - 70% des Etats membres - témoignent de diminutions de plus de 60% de la fréquentation. Un grand nombre d'Etats évoquent même des diminutions de plus de 90% du nombre de visiteurs.

Les conséquences financières pour le secteur muséal sont très importantes. L'impact sur les recettes des musées témoigne de ces diminutions considérables, lorsque ces derniers dépendent du prix des entrées payées par les visiteurs, mais aussi des actions de partenariat ou de l'organisation d'événements (la plupart ayant dû être annulés dès le début de la pandémie). Les Etats membres ayant pu fournir cette estimation font souvent part de diminutions de plus de 50% du budget, un grand nombre d'établissements affichant des recettes inférieures de 60 à 80% au regard de l'année 2019. En moyenne, si l'on tient compte des mesures évoquées par les 52 Etats ayant répondu à cette question, les musées (nationaux) auraient perdu en moyenne entre 40 et 60% de leur budget en 2020, par rapport à 2019<sup>7</sup>. Cette statistique ne constitue cependant qu'une estimation ne prenant pas en compte la grande hétérogénéité du réseau muséal et les différences entre musées publics et privés.

### Diminution des recettes des musées nationaux entre 2019 et 2020

Pourcentage	Nombre de pays	Etats
1-20%	8	Argentine, Autriche, Brésil, Chine, Croatie, Maurice, Rwanda, Tchéquie
21-40%	10	Botswana, Burkina Faso, Canada, Colombie, Côte d'Ivoire, France, Mali, Madagascar, République arabe syrienne, République-Unie de Tanzanie
41-60%	10	Andorre, Cameroun, Cap-Vert, Estonie, Iles Marshall, Népal, Palaos, Sénégal, Suède, Thaïlande
61-80%	21	Antigua-et-Barbuda, Fédération de Russie, Gambie, Géorgie, Ghana, Iraq, Islande, Japon, Kenya, Malawi, Malaisie, Maldives, Malte, Mozambique, Ouganda, Ouzbékistan, Portugal, République dominicaine, Samoa, Serbie, Seychelles
81-90%	6	Arménie, Azerbaïdjan, Guinée, Libye, Monténégro, Pakistan
91-100%	3	Lesotho, Libéria, Macédoine du Nord



**Fig.3.** Effets de la pandémie et du confinement

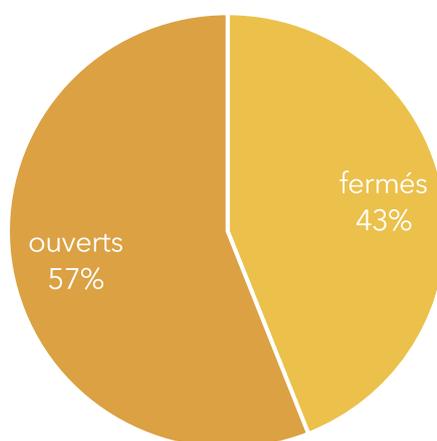
## Les musées nationaux en 2021

Les musées de la majorité des Etats membres ont pu demeurer ouverts en 2021. Si l'on tient compte des réponses formulées par ces derniers, un peu moins de la moitié (43%) des établissements ont encore connu une période de fermeture durant le début de cette année. On le sait, certaines régions du monde ont réussi à contrôler, voire à faire disparaître les risques liés à la pandémie, tandis que d'autres ont subi l'arrivée d'une seconde, voire d'une troisième vague du virus, notamment en raison de ses mutations. Quoi qu'il en soit, l'économie du tourisme culturel, de même que celle des transports, a connu à travers le monde un ralentissement considérable dont les répercussions pour les musées s'avèrent majeures, même pour les établissements ayant rouvert leurs portes. Il est fort probable que les statistiques globales de fréquentation et de recettes des musées demeurent équivalentes à celles présentées pour l'année 2020.

### Musées nationaux fermés en 2021 (état en mars 2021)

Mesures prises	Nombre de pays	Etats
OUI	37	Allemagne, Arabie Saoudite, Argentine, Autriche, Azerbaïdjan, Botswana, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Comores, Estonie, France, Géorgie, Hongrie, Iles Cook, Iraq, Lettonie, Lesotho, Libye, Lituanie, Malaisie, Maldives, Malte, Maurice, Mexique, Mozambique, Ouganda, Palestine, Portugal, République dominicaine, Royaume-Uni, Seychelles, Suisse, Tchéquie, Togo, Ukraine
NON	48	Algérie, Andorre, Angola, Antigua-et-Barbuda, Arménie, Bahreïn, Belgique, Burkina Faso, Cameroun, Chine, Cap-Vert, Costa Rica, Croatie, Chypre, Côte d'Ivoire, Equateur, Gambie, Ghana, Guinée, Honduras, Iles Marshall, Islande, Japon, Kenya, Libéria, Madagascar, Macédoine du Nord, Malawi, Mali, Monténégro, Népal, Ouzbékistan, Pakistan, Palaos, Paraguay, République arabe syrienne, République de Moldova, République-Unie de Tanzanie, Rwanda, Samoa, Sénégal, Serbie, Singapour, Suède, Thaïlande, Tonga, Turquie, Zambie

### Musées fermés en 2021





## II. LES ACTIVITES DES MUSÉES EN TEMPS DE CRISE

Le rapport de mai 2020 sur les musées faisait état, durant la période de confinement, de l'ensemble des mesures prises par les établissements pour s'adapter à cette nouvelle situation, notamment à travers le développement de leurs investissements sur internet. Cette activité foisonnante, examinée à chaud dans ce premier rapport, a déjà fait l'objet d'un certain nombre d'analyses ultérieures, de la part de la communauté scientifique et professionnelle, qui sont également synthétisées ici.

### L'impact de la COVID-19 sur l'éducation

*"Aujourd'hui, il y a des programmes qui ont été développés, avec des sessions en ligne en langue arabe, il y a un certain nombre de programmes sur le patrimoine, sur la conservation, des programmes éducatifs pour les jeunes professionnels, tout ceci se trouve maintenant en ligne."*

Barbara Helwing, Directrice du Vorderasiatisches Museum (Allemagne)

Les réponses fournies par les bureaux nationaux et régionaux de l'UNESCO permettent de préciser l'impact considérable de la pandémie de COVID-19 sur les activités des musées, à commencer par l'éducation, qui s'inscrit au cœur du mandat de l'UNESCO. Parmi les Etats membres ayant répondu à cette question, le Mozambique signale à ce titre qu'il ne s'agit pas tant d'éducation scolaire que, de manière plus globale, d'éveil à la vie civique et à l'apprentissage de l'importance de la préservation du patrimoine culturel. Le Cap-Vert, la Guinée-Bissau le Sénégal, à l'instar de nombreux autres Etats membres, évoquent la rupture des activités éducatives, en particulier lorsque les publics privilégiés sont les enfants et les adolescents. Le Cameroun fait état de mesures de sensibilisation particulières auprès des responsables d'établissements scolaires, afin d'améliorer les flux de visiteurs dans le respect des gestes barrières. L'Argentine, le Paraguay et l'Uruguay rappellent cependant que si la fermeture des musées a affecté profondément les activités éducatives, c'est l'ensemble des activités quotidiennes, de la conservation au développement d'expositions, en passant par la sécurité des collections et la recherche, qui ont été affectées. Le musée n'est pas simplement un lieu d'exposition et d'éducation : même sans visiteurs, il bouillonne d'activités (recherche, conservation, organisation, communication), et c'est cet ensemble qui s'est partiellement ralenti, du fait du travail à distance, et des mesures prise pour protéger le personnel. Cela n'a pas empêché les musées, à l'instar aussi bien de ceux situés au Japon qu'en Uruguay, de partir de ce contexte difficile pour développer des projets visant à documenter ce moment historique, en collectant des objets et des témoignages liés à la pandémies.

Pour de nombreux Etats, les activités éducatives représentent, avec les visites, la source principale de visiteurs de leurs musées nationaux aussi bien que locaux. Pour autant, en réponse à ces difficultés, un très grand nombre de musées ont développé de nouveaux types d'outils de médiation pour les enfants et les familles, pouvant être utilisés à la maison. Cela est d'autant plus important pour les Etats membres disposant d'un réseau muséal encore fragile, et dans lesquels la culture de la visite muséale n'est pas encore réellement implantée, comme l'Erythrée le souligne. Le but des musées est alors d'inculquer aux enfants le plaisir

de la découverte à travers les visites scolaires, mais aussi aux parents qui les accompagnent lors de ces sorties. La fermeture des musées met grandement en danger ces pratiques. Les Comores soulignent la perte de ce droit fondamental d'apprentissage, du fait des fermetures. Ce problème, comme le souligne le Mozambique, est d'autant plus flagrant s'il se couple avec la fracture numérique que l'on peut observer à travers le monde, lorsque les collections n'ont pas été numérisées et que l'éducation en ligne s'avère pratiquement impossible. Les musées ne se sont pas arrêtés à ces constats pour penser de nouvelles modes de communication, parallèlement au numérique. Certains Etats, comme la Gambie, sont passés par les stations de télévision locale afin de présenter certains aspects des collections, durant la période de confinement.

## Le rôle croissant du numérique

*"J'ai horreur de cette pandémie : c'est une année noire, il y a peu de bons côtés, mais avoir tout ce matériel numérique disponible pour soutenir le développement professionnel des enseignants, c'est un des éléments positifs. Nous atteignons beaucoup plus d'enseignants maintenant et allons continuer à faire ce travail."*

Tristram Hunt, Directeur du Musée Victoria & Albert (Royaume-Uni)

Le rôle du numérique est présenté, dans la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections*, comme un enjeu considérable pour les musées à travers le monde. Le rapport sur le suivi de la Recommandation, établi en 2019, de même que celui sur *Les musées dans le monde, face à la pandémie de COVID-19*, publié en 2020, évoquaient l'importance du numérique, dans le cadre de la crise sanitaire et des mesures de confinement. Les deux rapports présentaient aussi les difficultés dues à la fracture numérique entre les différentes régions, et notamment dans celles pour lesquelles le réseau muséal demeure encore fragile, en Afrique et dans les petits Etats insulaires en développement. La mise en œuvre d'une politique numérique repose en effet sur une réflexion globale tenant compte à la fois de l'accès à internet, de la numérisation des collections, elle-même reposant sur l'inventaire des collections, d'une infrastructure informatique minimale (prise de photo, scanner, ordinateurs), et surtout d'un personnel disposant des compétences et du temps nécessaire pour effectuer ces tâches. Comme le rappelaient les rapports précédents, les questions d'inventaire des collections, primordiales, n'ont pas été réglées pour tous les établissements, et peu de musées disposent de personnel dédié à la stratégie numérique de leur établissement. C'est à nouveau ce qu'ont évoqué les Etats membres, témoignant par ailleurs, comme le Kenya, de leurs efforts pour améliorer les visites virtuelles en numérisant plus d'expositions. Les Comores ont également proposé, pendant la pandémie, des formations à l'informatisation, la création de bases de données et la numérisation des collections.

La communauté muséale a largement rendu compte, par des publications scientifiques, des efforts de certains établissements dans le domaine numérique. Les premiers articles publiés durant la pandémie, dès 2020, évoquant les actions des musées sont à la fois prescriptifs et descriptifs. Un certain nombre de publications voient ainsi le jour autour des principaux types

de réponses privilégiées par les musées. Les activités les plus visibles sont assurément celles liées à l'éducation : nombre d'auteurs soulignent l'opportunité saisie par les musées pour développer de nouveaux types d'expériences en matière d'apprentissage ou de réflexion sur les thématiques sociales<sup>8</sup>. Deux éléments émergent également assez rapidement : les questions de collecte, d'une part, afin de documenter cette période pressentie par les musées comme historique, dont la plupart sont certains qu'elle marquera durablement les esprits<sup>9</sup>; la question de la réouverture, de l'autre, afin d'envisager, puis de présenter les mesures à prendre pour rouvrir les musées en toute sécurité pour ses visiteurs et son personnel, après les périodes de confinement.<sup>10</sup>

La question du numérique est cependant celle qui s'est le plus directement imposée dans les esprits, et aussi celle qui a généré le plus grand nombre d'analyses scientifiques. Les premières articles à ce sujet paraissent dès la fin de l'année 2020, visant à évaluer les activités des établissements dans ce domaine. Ainsi, l'investissement des musées italiens est évoqué à travers l'analyse de ses cent musées les plus fréquentés, par l'observation en temps réel de leur activité sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.). Si l'activité en ligne de ces établissements a souvent doublé en regard de celle déployée précédemment, il apparaît que les interactions suscitées avec le public demeurent très brèves, en regard des possibilités de la visite muséale *in situ*<sup>11</sup>. Le développement des musées virtuels, de même que celui des vidéos en ligne ou des podcasts, ont fait l'objet d'analyses parfois critiques, certains chercheurs estimant qu'elles ne font que répliquer, le plus souvent, l'expérience *in situ*, sans vraiment tenir compte de toutes les possibilités nouvelles offertes par les technologies de l'information et de la communication<sup>12</sup>. Globalement, l'offre numérique apparaît ainsi essentiellement comme un support de communication, visant à présenter les activités du musée, ainsi que ses « coulisses », mais destinées à des publics connaissant déjà l'institution. Comme le souligne un auteur, le numérique peut renforcer l'exclusion et encourt le risque de créer des publics de seconde zone, favorisant les ghettos et les déserts culturels, plutôt que l'inverse, car seuls ceux qui fréquentent déjà les musées semblent avoir recours aux visites virtuelles<sup>13</sup>.

C'est dans ce contexte que les Etats membres ont souvent souligné l'importance d'aller chercher de nouveaux publics et, à travers les milieux scolaires, les générations de demain. Si les publics cherchant à apprendre ont très clairement pu bénéficier des très nombreux programmes en ligne, les activités de prospection de nouveaux publics ("outreach") apparaissent cependant, aux yeux des chercheurs, comme peu présentes sur le plan numérique.<sup>14</sup> Par ailleurs, il apparaît que bien que l'offre en ligne ait été abondante, les questionnements sur les sujets difficiles ou les patrimoines liés à des épisodes douloureux (conflits armés, terrorisme) ont été globalement peu mis en oeuvre par ces moyens, peut-être de manière à contribuer à une meilleure résilience en regard de la situation actuelle, celle-ci tant vécu de manière très douloureuse<sup>15</sup>.

## Le rôle social des musées

*Le musée est important dans son rôle de cohésion sociale, de sentiment de citoyenneté, d'appartenance. Or, cette crise fait que les musées ne seront peut-être plus considérés, n'auront peut-être plus autant d'importance car les priorités iront sans doute ailleurs. Il faut tout faire pour que les musées ne meurent pas !*

Anne-Marie Maila Afeiche, Directrice générale du Conseil National des musées du Liban<sup>16</sup>

Le texte de la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections* insiste très fortement sur le rôle social que les musées jouent auprès de l'ensemble des populations. Ce rôle ne passe pas simplement par l'éducation, aspect central, mais par l'ensemble des liens que les musées tissent avec la population qui les entoure, et notamment leur action d'intégration et d'inclusion des groupes les plus fragiles de la société, ainsi que par leur action en faveur de la justice sociale, l'égalité de tous les citoyens quels que soient leur genre ou appartenance socio-culturelle.

Au cours des premiers mois de la pandémie en 2020, les professionnels de musées et les chercheurs ont réagi, non seulement en déployant les activités déjà présentées dans le premier rapport (utilisation des moyens numériques disponibles, activités sur les réseaux sociaux, activités éducatives), mais aussi en s'interrogeant sur les conséquences de la pandémie et le futur qui en résulte. Il s'agit de « penser » le virus et l'épidémie, d'envisager l'action mais aussi les conséquences, et le futur muséal dans cette perspective. Près d'une dizaine de numéros spéciaux de revues professionnelles ou scientifiques ont ainsi été consacrés au phénomène, entre autres dans *La Lettre de l'OCIM, Museum & Society, University museums and collections* ou *Museum Worlds*. La question du rôle du musée, dans un contexte marqué par les questions de la décolonisation et la pensée postcoloniale, a été largement abordée dans ces différents articles<sup>17</sup>. Ce constat trouve largement écho dans les craintes que les Etats membres ont relayées au niveau des liens entre les musées et leurs communautés (cf. infra).

Cette tendance sociale est ancienne, et a donné lieu à la publication récente de rapports concernant les questions d'inclusion sociale, afin d'amener les musées à développer de nouvelles approches plus inclusives auprès des publics<sup>18</sup>. Le mouvement américain *Black Lives Matter*, initié aux Etats-Unis, a connu au cours de l'année 2020 un retentissement mondial, questionnant la société, mais conduisant aussi certains musées à s'interroger sur le rôle qu'ils peuvent jouer à cet égard<sup>19</sup>. Comme le remarquait Deborah Lynn Mack, Directrice du Musée national d'art africain, Smithsonian (Washington, D.C.) lors du débat organisé en mars 2021 par l'UNESCO autour de la situation des musées dans le monde, il convient de reconnaître l'existence d'une seconde pandémie, qui se greffe sur la première, et qui concerne le développement du racisme. Les musées, en tant qu'espaces d'éducation mais aussi de discussion, d'analyse critique et de réflexion, peuvent jouer un rôle central au sein de la société, afin de répondre à cette situation préoccupante.

## La coopération et le rôle des associations

*"La pandémie nous a montré qu'il n'y avait pas d'autres meilleurs moments dans l'histoire pour collaborer entre nous."*

Juliana Restrepo, Directrice du Musée national de Colombie (Colombie)

Le monde des musées n'est pas seulement composé d'établissements isolés : il constitue un vaste réseau de collaboration mais aussi d'entraide, dont les associations de musées témoignent par la qualité de leurs activités. En mai 2020, l'UNESCO et l'ICOM ont coordonné leurs efforts pour publier deux rapports complémentaires, respectivement pour l'UNESCO le rapport « *Les Musées à travers le monde face à la pandémie de Covid-19* » et pour l'ICOM : « *Musées, Professionnels des Musées et COVID-19* » (mai 2020) et « *Musées, Professionnels des Musées et COVID-19 : enquête de suivi* » (Novembre 2020)<sup>20</sup>. Le Réseau des associations des musées européens (NEMO) a également publié deux rapports en 2020 et 2021<sup>21</sup>. De son côté l'Alliance américaine des musées (AAM) a présenté son étude nationale sur l'impact de la COVID-19 sur ses musées en juin 2020<sup>22</sup>. Plusieurs associations nationales ou régionales ont également édité des documents à ce sujet : la Colombie a publié un rapport similaire en novembre 2020<sup>23</sup>, de même que l'association des musées des Caraïbes et la Nouvelle-Zélande<sup>24</sup>.

Du fait de la crise et des diminutions drastiques, à la fois du nombre de visiteurs et des recettes apportées par ces derniers, les musées ont ressenti la nécessité de chercher des appuis en dehors du marché : le rôle fondamental des pouvoirs publics, d'une part, celui des habitants des territoires dans lesquels ils sont installés de l'autre. La notion de lien avec les populations est ainsi apparue avec force - c'est toute la question du rôle social des musées, évoquée plus haut -, comme l'évoquent les réponses portant sur les craintes pour le futur (cf. infra). La pandémie a aussi fait apparaître l'importance de la coopération à renforcer avec les autres musées, afin d'envisager des solutions collectives. C'est dans ce contexte que le travail des associations professionnelles, pour beaucoup partenaires institutionnels de l'UNESCO, s'est avéré capital.

La première de celles-ci, l'ICOM, à travers son réseau de plus de 130 comités nationaux, a joué un rôle considérable en développant des documents et tutoriels visant à assurer la sécurité et la conservation des collections durant les périodes de confinement, puis celle des publics en cas de réouverture, la manière de mieux atteindre les publics à distance et soutenir la résilience des communautés. NEMO a joué sur le plan européen un rôle similaire, tant en matière d'information auprès des musées que de contact auprès de l'Union européenne. Une carte en ligne de la situation des musées européens est régulièrement tenue à jour, tandis que les réponses nationales des pays européens à la crise sont diffusées à tous les membres (contributions venant de Pologne, Allemagne, Royaume-Uni, Irlande, Danemark, Belgique, Autriche, Norvège, Pays-Bas, Italie, Lettonie, Suisse, Finlande, etc.). En France, l'OCIM (Office de coopération et d'information muséale), a publié un numéro spécial sur la COVID-19, a également animé plusieurs webinaires et assuré une veille numérique sur le sujet. La *Museums Association* britannique a développé des actions similaires, mais également une campagne de financement participatif pour les membres institutionnels de l'association.

L'Alliance américaine des musées s'est tout autant investie afin de diffuser les informations relatives à la gestion de la crise. Dans le contexte particulier issu du mouvement social *Black Lives Matter*, de très nombreux documents ont été produits afin de renforcer les mesures des musées en faveur de la diversité, de l'équité et de l'accessibilité (physique aussi bien que sociale) à la culture. L'*American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works* (AIC) a également présenté une documentation très abondante sur la gestion des collections, et notamment les questions de nettoyage, de financement et de plans d'urgence.



### III. MESURES PUBLIQUES DE SOUTIEN AUX MUSÉES

*"Les gouvernements devraient tous se sentir responsables et ainsi soutenir la culture."*

Barbara Helwing, Directrice du Vorderasiatisches Museum (Allemagne)

En 2020, les réactions des Etats membres à la crise de la COVID-19 ont été accompagnées, sur le plan de la culture, des sciences et de l'éducation, par l'UNESCO, afin de préparer la résilience de ces secteurs ainsi que les plans de relance. L'UNESCO s'était immédiatement mobilisée en réunissant plus de 130 ministres de la culture en avril pour faire le point à l'échelle mondiale. L'Organisation a également lancé de nombreuses initiatives pour mettre en place des solutions face à la crise et après la crise pour ce secteur clé (*ResiliArt*; bulletin *Culture & COVID-19 : Impact et Réponse*) mais aussi en proposant des modes d'exploration en ligne du patrimoine (et notamment du patrimoine mondial), ou des modes de partage du patrimoine en ligne (*#patrimoinevivant*). Des cartes interactives sur les répercussions de la COVID-19 sur le système éducatif et le patrimoine mondial ont été élaborées, de même que de nombreux guides et documents visant à développer la numérisation du patrimoine, et à présenter l'ensemble des mesures pouvant être prises par les Etats membres dans le domaine culturel, et relayer les bonnes pratiques<sup>25</sup>. Pour la première fois de son histoire, le G20, réuni en novembre 2020 en Arabie Saoudite, a par ailleurs mis la culture à l'ordre du jour en évoquant l'importance de ce secteur au service du dialogue international et l'impact de la pandémie sur l'économie créative.

#### **Le renforcement des plans de protection et des protocoles de sécurité**

Pour les musées, la question de la sécurité s'avère doublement complexe, car il s'agit à la fois d'assurer la sécurité des publics et des professionnels, mais aussi celle des collections, qui constitue l'un des risques majeurs relevés par plusieurs Etats membres<sup>26</sup>.

Sur le plan national, les autorités concernées des Etats membres ont veillé, à cet égard, à accompagner les musées dont ils ont la charge, et ont pris des mesures durant les périodes de confinement et de déconfinement, à l'instar de la Nouvelle Zélande<sup>27</sup>, de l'île Maurice, de la Côte d'Ivoire ou du Paraguay. De nombreux départements, comme l'*Instituto Brasileiro de Museus* (IBRAM) ont rédigé des documents visant à préparer les musées à la réouverture. Le département du Numérique, de la Culture, des Médias et du Sport (DCMS) du gouvernement britannique a également publié une étude sur l'impact du virus, et présenté à travers un bulletin spécifique (*Coronavirus bulletin*) les règles en vigueur, les fonds pouvant être débloqués pour aider les musées, ou encore, les bonnes pratiques en matière de réouverture. L'*Institute of Museum and Library Services* (IMLS) de Washington, D.C. a également développé des mesures similaires. L'Argentine, à travers le plan *Museos abiertos al cielo*, a développé une initiative pour ouvrir les jardins des musées au public et développer des activités de plein air.

Sur le plan international, l'UNESCO et ses partenaires techniques soutiennent les musées dans leurs efforts de mise à jour de plans de préparation aux situations d'urgence ou de catastrophe, d'un côté, et de mise en place de protocoles sanitaires permettant un accueil

du public en toute sécurité<sup>28</sup>, de l'autre. Le *Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels* (ICCROM) a développé un grand nombre de ressources concernant la santé du personnel, la définition des outils pour identifier les risques ou encore les moyens d'assurer la continuité du travail muséal, tout en relayant les autres documents (par exemple le guide "Veille sanitaire, sûreté et sécurité en situation de confinement"<sup>29</sup> développé par le Comité international du Bouclier bleu).

## Le rôle des pouvoirs publics dans le financement des musées

Tous les musées, y compris les musées nationaux, ne bénéficient pas des mêmes mesures de soutien et d'accompagnement de la part des Etats membres. Selon les données fournies par ces derniers, le niveau des subventions publiques peut varier de moins de 20% à plus de 90%. L'intervention des pouvoirs publics est généralement importante. Ainsi, plus d'un tiers des Etats membres ayant répondu évoquent un soutien de plus de 90% ; et plus de la moitié des musées nationaux bénéficient, selon les mêmes sources, d'un soutien de plus de 80% de la part des pouvoirs publics. Ces subventions permettent généralement de soutenir tous les postes (personnel, entretien général, activités scientifiques, communication, etc.) liés aux activités des musées, bien que dans certains cas, l'investissement public touche plus essentiellement les frais de personnel.

### Subventions publiques des musées nationaux

Pourcentage des dépenses couvertes	Nombre de pays	Etats
0%	0	/
1-20%	6	Antigua-et-Barbuda, Comores, Géorgie, Iraq, Libéria, République arabe syrienne
21-40%	2	Cameroun, Ukraine
41-60%	8	Algérie, Arménie (pour certains), Côte d'Ivoire, Lesotho, Macédoine du Nord, Ouganda, Palaos, Royaume-Uni
61-80%	11	Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Colombie, Costa Rica, Estonie, Gambie, Islande, Malte, République-Unie de Tanzanie
81-90%	8	Hongrie, Japon, Lettonie, Lituanie, Maurice, Monténégro, Serbie, Togo
91-100%	19	Angola, Arabie Saoudite, Argentine, Botswana, Brésil, Burkina Faso, Chine, Chili, Croatie, Iles Marshall, Malawi, Malaisie, Mali, Mexique, Ouzbékistan (pour une partie), Palestine, Rwanda, Seychelles, Thaïlande

La crise de la COVID-19 a entraîné des réactions très différentes de la part des Etats membres, en matière de financement. Confrontés au manque de ressources engendré par la disparition de leurs activités lucratives, les musées dépendent en effet de manière nettement plus forte du soutien public. Pour environ un quart des Etats membres ayant répondu à cette question, les subventions sont demeurées stables, et dans un quart des cas, elles ont augmenté, parfois de manière importante (plus de 20%). Cependant, pour la moitié des établissements nationaux, ces subventions ont diminué, parfois de manière très importante. Au déclin de l'industrie touristique et de la fréquentation des musées par les visiteurs, s'est donc ajouté la difficulté d'une diminution des subventions publiques.

### Impact de la crise COVID-19 sur les subventions publiques

<b>Stable</b>	13	Allemagne, Angola, Arabie Saoudite, Brésil, Chine, Croatie, Estonie, Malaisie, Monténégro, Ouzbékistan, Palaos, Tchéquie, Thaïlande
<b>Diminution des subventions</b>		
1-10%	8	Algérie, Argentine, Arménie, Botswana, Géorgie, Iles Marshall, Iraq, Ukraine
11-20%	6	Burkina Faso, Chili, Comores, Gambie, Maurice, Rwanda
21-40%	4	Colombie, Mali, Ouganda, Seychelles
41-60%	4	Libéria, Macédoine du Nord, République-Unie de Tanzanie, Togo
61-80%	5	Costa Rica, Lesotho, Malawi, Mexique, Palestine
81-100%	2	Antigua-et-Barbuda, République arabe syrienne
<b>Augmentation des subventions</b>		
0-10%	4	Autriche, Islande, Japon, Suède
11-20%	5	Belgique, Canada, Hongrie, Lituanie, Royaume-Uni
21-40%	3	Lettonie, Malte, Serbie
41 et plus	2	Cameroun, Côte d'Ivoire

L'action internationale, à l'échelle de l'UNESCO, et nationale, au niveau des Etats membres, est vitale pour les musées. Les mesures qui sont prises pour l'ensemble des organisations culturelles et notamment les musées, doivent ici à la fois être liées à la protection contre la pandémie, mais également à la sécurité des collections. En l'absence de visiteurs pouvant contribuer au financement des institutions, les Etats membres jouent aussi un rôle crucial pour le financement des musées et, dans la plupart des cas, pour leur survie. L'enjeu est de taille, car il s'agit non seulement d'organismes œuvrant pour l'ensemble de la société actuelle, mais qui préservent aussi la mémoire des générations passées, afin de la transmettre à celles de demain.



Vérification des billets et présentation par les visiteurs de leur code de santé au guichet de pré-contrôle © The Palace Museum  
Cette image ne peut être utilisée qu'à l'intérieur de ce rapport, et ne peut être copiée, reproduite, commercialisée ou utilisée par une tierce partie.

## IV. PRÉPARER LE FUTUR

*"Nos musées continueront d'explorer et de combiner les activités en ligne et hors ligne, car nous savons qu'il est important de garder le contact humain. Il y a toujours cette mission de promouvoir l'éducation et l'enseignement."*

Xudong Wang, Directeur du Musée du Palais (Chine)

*"Mais ce qui est le plus important c'est de tendre la main à nos partenaires et aux publics dans le pays pour voir ce que nous pourrions mieux faire afin de les aider, pour renforcer leur position, que ce soit des enseignants, des personnes nécessitant des soins à la maison, des personnes âgées, des enfants..."*

Deborah Lynn Mack, Directrice du Musée national d'art africain, Smithsonian (Etats-Unis)

La crise sanitaire actuelle conduit les musées et les Etats membres à réfléchir à l'évolution future de cette situation. La vision prospective s'inscrit au cœur des actions entreprises par l'UNESCO en matière de culture, d'éducation et de développement des sciences. Ce principe réside au cœur de la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections*, mais également, de manière plus large, dans le suivi de l'Agenda 2030 et des objectifs du développement durable.

Un grand nombre d'Etats envisageaient, lors de la crise au printemps 2020, une situation particulièrement difficile mais temporairement limitée. Quinze mois après l'apparition de la COVID-19, les nouveaux épisodes de re-confinement, l'ampleur de la crise, de même que les mutations du virus, entraînent un surcroît d'incertitude quant à l'ensemble des conséquences de la crise sur la santé, la culture, l'éducation ou l'économie mondiale et, de manière plus spécifique, sur l'avenir à moyen terme des musées.

### Un contexte difficile

La question des menaces, pour les musées, mais aussi pour les populations qui les entourent, a été posée aux Etats-membres dans le cadre de ce rapport. Si un quart de ces derniers n'envisagent pas réellement de menaces particulières pesant sur ces institutions, les trois autres quarts considèrent que des risques pèsent sur leur développement. Parmi les réponses détaillées par les Etats membres, quelques traits distinctifs permettent de faire émerger certaines craintes récurrentes<sup>30</sup>. La question de l'organisation générale du musée et, notamment, celle de la sécurité des collections et de leur conservation, est apparue comme l'une des plus importantes aux yeux des Etats membres - la fermeture des frontières entraîne un manque de matériel spécifique pour les musées, remarque le Burkina Faso. Les mesures de confinement ont induit un risque supplémentaire pour les collections elles-mêmes, ce que plusieurs Etats membres ont évoqué. L'Ouzbékistan a ainsi développé, pour prévenir ces dangers, une coopération avec le *British Museum* afin de lutter contre le vol et le trafic illicite. Bien sûr, la réduction des recettes est vue comme un risque majeur par de nombreux

Etats, et risque d'influer sur l'organisation générale des musées. Il en va de même pour la diminution des visiteurs, qui constituent pour un grand nombre d'Etats, et notamment dans les petits Etats insulaires en développement, la raison d'être des musées. La Colombie évoque la crainte d'une fermeture permanente de certains établissements, ou d'être forcé à vendre une partie des collections. Les musées doivent ainsi apprendre, pour les Iles Cook, par exemple, à penser hors des sentiers battus, de manière radicalement différente, afin de générer des revenus. Le défi du numérique s'avère également une source d'inquiétudes, un grand nombre d'établissements ne disposant pas toujours d'infrastructures de ce type pour répondre de manière adéquate aux nouveaux besoins de visite.

### Menaces sur les musées

Type de menace	Nombre de pays	Etats
OUI: gestion générale, conservation, sécurité, etc.	15	Allemagne, Andorre, Arabie Saoudite, Belgique, Burkina Faso, France, Hongrie, Japon, Macédoine du Nord, Madagascar, Malawi, Mali, Maurice, Portugal, Zambie
OUI : réduction des recettes et organisation du musée	17	Antigua-et-Barbuda, Brésil, Canada, Chili, Côte d'Ivoire, Estonie, Honduras, Kenya, Libéria, Lituanie, Mexique, Mozambique, Palaos, Royaume-Uni, Suède, Togo, Ukraine
OUI: diminution des visiteurs et recettes	14	Arménie, Cameroun, Comores, Ghana, Croatie, Gambie, Guinée, Iles Cook, Islande, Samoa, Seychelles, Singapour, Tchèque, Thaïlande
OUI: défis numérique	5	Autriche, Botswana, Chypre, Costa Rica, Lesotho
OUI : risque de fermer, vendre une partie des collections	1	Colombie
OUI (sans précision)	12	Azerbaïdjan, Cap-Vert, Equateur, Géorgie, Libye, Malaisie, Maldives, Ouganda, Ouzbékistan, Palestine, Sénégal, Suisse
NON	20	Algérie, Angola, Argentine, Bahreïn, Chine, Iles Marshall, Iraq, Lettonie, Malte, Monténégro, Népal, Paraguay, République arabe syrienne, République dominicaine, République de Moldova, République-Unie de Tanzanie, Rwanda, Serbie, Tonga, Turquie

L'impact de la crise s'avère tout aussi important sur les communautés avoisinantes, bien qu'un tiers des Etats membres ne partage pas ce point de vue. Plus d'un tiers des Etats évoquent les diminutions de salaire et les pertes d'emplois d'un grand nombre de professionnels qui participaient, de manière plus ou moins éloignée, à l'économie muséale dans son ensemble : de nombreux établissements font en effet appel à un grand nombre de travailleurs indépendants, pour des tâches d'accueil ou de médiation notamment. Beaucoup

d'artisans travaillant aussi pour les musées (production, scénographie, réparations...) ont également vu leurs recettes s'effondrer. Le constat s'avère forcément similaire pour ce qui concerne toute l'industrie touristique directement associée au secteur muséal. Certains Etats évoquent également le rôle social fondamental joué par les musées auprès des communautés, ainsi que dans le contexte des visites scolaires. La République dominicaine décrit notamment le sentiment de frustration du public, face à la fermeture des musées et au type d'expérience culturelle qu'ils proposent. Il est cependant trop tôt, comme l'évoque la Suisse, pour présenter une réponse détaillée sur l'impact de la pandémie.

### Impact de la crise sur les communautés avoisinantes

Type d'impact	Nombre de pays	Etats
OUI : Diminution de salaires ou perte d'emplois (indépendants)	30	Algérie, Allemagne, Arabie Saoudite, Argentine, Arménie, Brésil, Cameroun, Canada, Colombie, Comores, Croatie, Equateur, Estonie, Gambie, Ghana, Honduras, Islande, Kenya, Macédoine du Nord, Malaisie, Maldives, Mozambique, Ouganda, Palaos, Portugal, République de Moldova, Royaume-Uni, Rwanda, Suède, Togo
OUI: tourisme, boutiques, artisans, hôtels, etc.	18	Autriche, Botswana, Burkina Faso, Cap-Vert, Chili, Chypre, France, Guinée, Hongrie, Libéria, Madagascar, Maurice, Mexique, Samoa, Sénégal, Serbie, Seychelles, Zambie
OUI : problèmes des liens communautaires, visites scolaires	4	Côte d'Ivoire, Malawi, Mali, République dominicaine
OUI	8	Belgique, Costa Rica, Japon, Lesotho, Libye, Singapour, Suisse, Tchéquie
NON	25	Andorre, Angola, Antigua-et-Barbuda, Azerbaïdjan, Bahreïn, Chine, Géorgie, Iles Cook, Iles Marshall, Iraq, Lettonie, Lituanie, Malte, Monténégro, Népal, Ouzbékistan, Pakistan, Palestine, Paraguay, République arabe syrienne, République-Unie de Tanzanie, Thaïlande, Tonga, Turquie, Ukraine

Ces craintes viennent largement corroborer les enquêtes précédentes auprès des professionnels de musées, notamment sur le plan économique. Dans les régions où les musées sont largement financés par le marché et la philanthropie, comme les Etats-Unis ou la Grande-Bretagne, les pertes d'emplois ont été rapides et particulièrement importantes<sup>31</sup>. Lorsque les fonds de dotation et la philanthropie apparaissent comme les principales sources de revenu, comme le souligne l'Association des directeurs de musées d'art américains, les musées présentent une fragilité qui est mise à mal durant des épreuves telles que celle-ci<sup>32</sup>.

La crise économique et les pertes d'emplois cachent cependant d'autres enjeux, liés au rôle social des musées. Largement mis en exergue ces dernières années – notamment dans le cadre la *Recommandation de l'UNESCO de 2015*, ils ne sont jamais apparus plus centraux, notamment dans le contexte des mouvements contre le racisme<sup>33</sup>. Si plusieurs chercheurs et professionnels considèrent ces questions comme capitales, d'autres soulignent également l'urgence d'agir contre d'autres enjeux mondiaux tel le réchauffement climatique : ce contexte difficile ne constituerait-il pas une opportunité pour agir réellement afin de se préparer à la crise globale qui nous attend, s'interrogent le chercheur Robert Janes et la *Coalition des musées pour la justice climatique* (Canada)<sup>34</sup>.

Les craintes évoquées par les représentants des Etats membres, pour les musées, entrent en effet en résonance avec un contexte plus ancien, auquel elles font écho. Un certain nombre de rapports importants, qui ont été pensés avant la pandémie mais ont été publiés durant cette période, en témoignent. La question du numérique fait partie des tendances lourdes dont l'influence transforme le musée et le rapport du public avec ces derniers. C'est dans cette perspective que NEMO avait réalisé une enquête auprès des musées européens, afin de connaître l'état d'avancement en la matière<sup>35</sup>. De la même manière, les questions d'inclusion sociale et d'accessibilité constituent un enjeu majeur dans de nombreuses régions du globe. En témoigne le cycle de conférences en ligne préparé par le trio de présidences du Conseil de l'Union européenne sur les responsabilités sociales du musée, mais aussi le travail réalisé par l'Alliance américaine des musées sur les mêmes questions<sup>36</sup>. Les musées ont également un rôle central à jouer dans les questions de développement durable<sup>37</sup>, tant par leurs actions concrètes pour la gestion du musée que par leurs expositions et leurs activités éducatives ou participatives, afin d'envisager le futur pour les générations à venir.

## Un exercice de prospective

Les rapports et débats organisés ou produits par l'UNESCO, avec la participation des professionnels des musées, montrent bien la part importante que ces derniers attachent à la prospective. Cela dit, la situation très différente des musées, en fonction de leur statut, de leur financement, ou encore de leur situation géographique et de leur accès aux technologies ou à l'information, illustre le fait qu'il n'existe pas de solution unique.

La question du futur et de l'évolution du secteur apparaît ainsi au centre des préoccupations du monde des musées. L'exercice de prospective, visant à penser des scénarios plausibles en se fondant sur l'étude des tendances (économiques, sociales, démographiques, politiques, climatiques, etc.) a déjà été envisagée à de nombreuses reprises par les professionnels du patrimoine<sup>38</sup>. La crise de la COVID-19 a ainsi donné lieu à plusieurs rapports cherchant à définir, pour les années à venir, l'évolution potentielle de la société<sup>39</sup>. Ces rapports évoquent notamment la possible poursuite du tournant social, fondé sur la justice et l'inclusion sociales, tout en soulignant le développement du numérique, mais aussi les risques de désintégration du système social et des modes d'échange habituels de rencontre.

Il y a lieu d'évoquer, dans cette perspective, le travail du *Center for the future of museums*, mis en place en 2008 au sein de l'Alliance américaine des musées et qui publie chaque année un rapport sur les tendances du monde des musées, *Trends Watch*. Le Centre a publié, en 2020, un document évoquant la méthode des scénarios afin que les musées puissent mieux planifier leur réponse face à la crise de la COVID-19<sup>40</sup>. Le dernier rapport de *Trends Watch*, publié en 2021, parle bien évidemment de la situation sanitaire, mais également des autres tendances évoquées notamment par les Etats membres dans leurs réponses. Si les questions

de technologies de la communication ne sont pas oubliées, de même que l'adaptation des mesures d'éducation à la nouvelle situation, ce sont sans doute plus largement celles de l'inégalité des ressources et de la répartition du pouvoir qui apparaissent au cœur de l'analyse et des préoccupations des musées.

Un tel exercice demande à être mis en perspective avec des enjeux définis par les chefs d'Etats et de gouvernement dans le cadre de la 70<sup>e</sup> session de l'Assemblée générale des Nations Unies, en 2015. Les 17 objectifs de développement durable, définis pour 2030, constituent un programme de référence pour l'ensemble des Etats membres de l'UNESCO. Bien entendu, le quatrième objectif, « *Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie* », de même que le onzième objectif « *Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial* » sont étroitement liés au mandat de l'UNESCO dans le domaine des musées. Mais les musées constituent des interlocuteurs tout aussi essentiels dans le cadre des autres objectifs du développement durable et y contribuent, notamment à la lutte contre les discriminations, la pauvreté, les inégalités et le changement climatique, tout comme celle pour l'égalité des genres, le développement durable, la paix et la justice<sup>41</sup>. Ce que la crise de la COVID-19 a montré, par-delà les difficultés inhérentes à l'organisation et au financement des musées, est leur rôle majeur dans la recherche de lien social et de coopération, ainsi que le travail avec les communautés. Cela constitue une illustration remarquable du rôle de ces institutions, tel qu'il a été défini dans la Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées.

La crise de la COVID-19 nous force ainsi à penser le musée après la pandémie. Elle conduit également à penser le rôle des pouvoirs publics et, de manière plus globale, celui de l'UNESCO dans ce contexte. Ce questionnement invite à réexaminer les projets déjà évoqués par les Etats membres dans le Rapport sur la mise en œuvre de la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées et les collections*, publié en 2019. A l'aune de la pandémie, les organes de concertation et de planification face aux grands enjeux de l'humanité apparaissent d'une importance cardinale. L'UNESCO joue un rôle central auprès des Etats membres dans les efforts de préservation du patrimoine mobilier et des musées et le renforcement des capacités de ses professionnels. L'Organisation est aussi une plateforme de dialogue importante pour favoriser l'échange, diffuser les bonnes pratiques et communiquer les mesures les plus efficaces pour le meilleur développement du monde des musées. Ce rôle constitue un enjeu crucial, dans le contexte de la pandémie, bien sûr, mais aussi dans celui, sans doute plus important encore, des objectifs de l'Agenda 2030.



## CONCLUSION

*"Il est important de garder à l'esprit tout ce à quoi nous avons réfléchi durant ces mois passés. Car un jour ou l'autre, nous allons être entraînés à nouveau par la nouvelle normalité et nous serons tentés d'oublier ces idées extraordinaires qui nous sont venues durant le confinement. Alors utilisons au mieux ces idées et travaillons ensemble pour les mettre en œuvre à l'avenir."*

Antonio Saborit, Directeur du Musée national d'anthropologie (Mexique)

Les musées sont à la fois les dépositaires de collections qu'ils conservent et transmettent aux générations futures, des lieux de mémoire et de recherche, mais aussi des espaces d'exposition et de communication, de partage et d'échange. Ancrés dans la société, ils jouent un rôle fondamental pour améliorer la qualité de vie des populations, pour l'attractivité des territoires, mais aussi en faveur de l'inclusion et de la participation de tous à la vie en société. Leur situation, à la suite de la pandémie de COVID-19, demeure préoccupante dans l'ensemble des régions du monde.

L'enquête auprès des Etats membres de l'UNESCO sur la situation des musées à travers le monde, dans le cadre de la pandémie, a permis de mettre en lumière un certain nombre d'éléments particulièrement importants pour le monde muséal, qu'il convient de résumer ici.

### Un secteur frappé de plein fouet par la crise sanitaire

La crise a touché l'ensemble du secteur muséal, tant en 2020 qu'en 2021. La presque totalité des établissements, même lorsqu'ils n'étaient pas fermés, a vu sa fréquentation s'effondrer (70% en moyenne), du fait des transformations des pratiques de visite, de même que celles, notamment, liées à la diminution drastique du tourisme international (-74% en 2020). Les musées ont connu des réductions budgétaires très significatives, et à ce titre, si certains Etats ont pu partiellement compenser ces baisses budgétaires en augmentant les subventions, un grand nombre de musées ont été également confrontés à des diminutions des subventions. La place importante que le secteur muséal a prise dans les politiques culturelles nationales au cours de la décennie, pourrait être remise en cause si des politiques urgentes de soutien de ce secteur ne sont pas adoptées par les Etats.

Les craintes du secteur des musées sont importantes, notamment pour ce qui concerne ces restrictions budgétaires, mais également pour la sécurité des collections. La crise a mis à mal un certain nombre de mesures de préservation du patrimoine (gestion des réserves, conservation préventive), tandis que les mesures de confinement ont parfois été propices aux vols, qui constituent un sujet de préoccupation de nombreux établissements, un peu partout à travers le monde. Bien sûr, ces craintes portent également sur les transformations des pratiques de visite, et notamment la nécessité de développer encore les politiques de numérisation et de diffusion des savoirs et de la participation à travers Internet. Quelques

Etats éprouvent des craintes pour la survie même des établissements, et les risques de voir leur patrimoine se disperser.

Pour le public, cette période risque d'accroître les inégalités relatives à l'accès à la culture comme à la diversité des expressions culturelles. En effet, les mesures limitent sévèrement la capacité du public à profiter des biens et services culturels dans leur diversité. Ces inégalités se font par ailleurs d'autant plus aiguës pour les groupes vulnérables, d'ordinaire affectés par le poids de la fracture numérique - à l'image de l'Afrique et des petits Etats insulaires en développement, de millions de femmes ou des peuples autochtones - et qui risquent, dès lors, d'avoir encore plus de difficultés pour accéder à la culture.

Les musées ont, par ailleurs, pu mesurer le rôle fondamental qu'ils jouent auprès des communautés, au niveau des connaissances, de l'éducation et du développement personnel, mais aussi par leur apport parfois très significatif à l'économie créative, sur le plan local ou national. De très nombreux emplois saisonniers ou ponctuels ont été perdus, tandis que les industries du secteur du tourisme culturel (hôtels, restaurants, boutiques) ont été particulièrement touchés, causant de graves difficultés auprès des habitants du territoire dans lesquels se situent les établissements.

## **Les musées, un atout pour les sociétés et leur développement**

Les musées ont pu montrer, à travers leurs actions, les liens qui les relient avec les communautés avoisinantes. Ils assument un rôle social essentiel, en tant que foyer de la vie communautaire, forum de discussion et de réflexion, lieu d'émancipation. Les musées ont également pu percevoir l'importance des liens les unissant entre eux, et le rôle moteur des associations professionnelles, qui ont rempli une fonction particulièrement importante en matière d'information, de représentation, de formation, d'échange et de partage. Dans le domaine du renforcement de la coopération internationale et des partenariats entre musées, l'UNESCO et ses partenaires pourront jouer un rôle accru pour le développement et le relèvement des musées. Il en va de même pour la maîtrise des nouvelles technologies et des moyens de communication, plus que jamais nécessaires tant pour les inventaires, que pour la diffusion de contenu culturel permettant de garder le contact avec le public.

Les musées, en tant qu'agents d'inclusion sociale, facteur d'éducation et d'émancipation, mais aussi en tant qu'acteurs économiques, jouent un rôle central pour les Etats, et pour les communautés dans lesquelles ils sont implantés. Ils constituent un investissement fondamental pour le futur, participant de manière active à l'économie de la créativité. Par le regard qu'ils portent sur le patrimoine et l'histoire, ils forment un rouage essentiel pour comprendre le présent et préparer le futur. Ils participent activement aux solutions pour émerger des crises, tout en s'impliquant étroitement dans un grand nombre des objectifs de développement durable de 2030. L'aide de ce secteur, notamment en temps de crise, constitue un investissement important pour le développement, tant sur les plans de l'éducation et de la culture, que de l'économie et de la vie sociale. Le rapport confirme l'inégalité de la répartition et des moyens dont bénéficient les musées à travers le monde, en particulier en Afrique et dans les petits Etats insulaires en développement. Il est donc plus que jamais nécessaire de leur porter une attention particulière. Le défi est double : à la fois soutenir les institutions muséales et les professionnels de la culture, et favoriser l'accès à la culture pour tous. Ces défis ne pourront être relevés que dans le cadre de politiques culturelles d'envergure, visant à aider les institutions muséales à surmonter cette crise, à protéger et améliorer la condition des professionnels de la culture et des collections.

## Accompagner le développement du réseau muséal

La crise de la COVID-19 souligne l'importance du rôle des pouvoirs publics dans le développement de cette institution centrale pour le développement et la transmission des connaissances au sein de nos sociétés. La *Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées* soulignait déjà les enjeux majeurs du numérique, du développement touristique et de manière plus générale de l'économie de la créativité, mais aussi le rôle social des musées. La crise a profondément bouleversé l'économie, mais elle a aussi réaffirmé l'importance de ces enjeux. Elle a également mis à jour la fracture numérique existant au sein du réseau muséal, et la fragilité du secteur dans un certain nombre de régions du monde. Le rôle des pouvoirs publics, pour accompagner, encadrer et financer les musées, est primordial : un grand nombre d'Etats membres ont bien compris, en temps de crise, que loin de se présenter comme une charge, les musées sont un bien commun essentiel, source de résilience qui participent au développement de solutions et qu'il convient dès lors d'augmenter leurs subventions afin de pallier les carences entraînées par la diminution de la fréquentation sur leur budget. De telles pratiques devraient être encouragées.

Dans ce contexte, l'UNESCO émet les recommandations suivantes qui s'articulent autour de trois axes prioritaires :

- 1) Il est nécessaire d'offrir au secteur muséal une plateforme lui permettant de continuer un dialogue sur l'impact de la crise COVID-19 et d'assurer la coopération internationale entre musées.** L'UNESCO accompagnera les Etats membres et les institutions muséales dans leur réflexion sur les enjeux et le futur des musées, en fournissant un cadre de référence commun et en favorisant la coopération internationale. A l'image des activités ces derniers mois, l'UNESCO continuera à animer la conversation mondiale à travers l'organisation de débats, d'activités de sensibilisation ou de projets à forte visibilité sous forme de parrainage ou de co-conception d'expositions emblématiques sur des thèmes qui sont au cœur du mandat de l'UNESCO. Un tel travail sera coordonné et mené en lien étroit avec les deux Chaires de l'UNESCO sur les musées<sup>IV</sup>, les Commissions nationales pour l'UNESCO, les bureaux hors-Siège et le réseau d'organisations partenaires, par exemple le Conseil international des musées (ICOM), le réseau des associations de musées européens ou encore l'Alliance américaine des musées;
- 2) L'action des pouvoirs publics pour soutenir financièrement les musées dans cette période difficile et les préparer à leur avenir est fondamentale.** L'UNESCO appelle à un financement des musées dans le cadre de politiques culturelles ambitieuses, au nom de la protection du patrimoine et de la diversité des expressions culturelles. Après un an de pandémie, la situation des musées dans le monde est préoccupante. L'accès à la culture et notamment aux musées est un élément clé pour l'avenir de l'humanité. Biens communs et sources de résilience, les musées sont essentiels pour la vie de nos sociétés.
- 3) Les Etats membres doivent être accompagnés dans le développement de mesures les plus adéquates** en faveur du secteur muséal et notamment en matière de **renforcement des capacités, de prise en compte de leur rôle social** et de **développement numérique**, visant toutes les régions du monde, et notamment celles pour lesquelles le réseau

---

IV *Chaire UNESCO pour l'étude de la diversité muséale et son évolution, Université Paris Sorbonne Nouvelle, France ; Chaire UNESCO sur les musées inclusifs et le développement durable du patrimoine, Université Anant National - Ahmedabad, Inde*

muséal est encore fragile. Les musées ont tout intérêt à élaborer des projets numériques d'envergure intégrant un éventail d'activités diversifiées, dans le domaine de l'éducation, de la recherche, de la formation mais aussi pour établir davantage d'inventaires, encore trop peu présentes. L'UNESCO, avec l'appui de ses partenaires, pourrait coordonner un tel effort au niveau mondial avec une priorité pour les musées en Afrique et dans les petits Etats insulaires en développement. Une telle ambition permettrait de répondre à plusieurs défis urgents, dans le domaine de l'éducation, du social, de lutte contre la fracture numérique et de lutte contre le trafic illicite de biens culturels. La pandémie a rendu difficile le maintien d'un certain nombre de mesures liées à la sécurisation et à la préservation des collections, suscitant des préoccupations de la part de certains Etats membres. Un tel projet répondrait de façon concrète aux préoccupations des Etats membres tout en promouvant l'accès à la culture pour tous et la diversité culturelle.



## BIBLIOGRAPHIE

### Principaux rapports sur la crise de la COVID-19 et les musées

- AAM & Wilkening consulting, Audiences and Inclusion: A primer for cultivating more inclusive attitudes among the public, Washington, AAM, 2021. <https://www.aam-us.org/2021/02/09/audiences-and-inclusion-primer/>
- AAM & Wilkening consulting, National Snapshot of COVID-19 Impact on United States Museums, October 2020, <https://www.aam-us.org/2020/11/17/national-snapshot-of-covid-19/>
- AAM, National Survey of Covid-19 Impact on United States museums, Fielded June 2020., [https://www.aam-us.org/wp-content/uploads/2020/07/2020\\_National-Survey-of-COVID19-Impact-on-US-Museums.pdf](https://www.aam-us.org/wp-content/uploads/2020/07/2020_National-Survey-of-COVID19-Impact-on-US-Museums.pdf)
- ART FUND & WAFER HADLEY, Covid-19 Impact. Museum Sector Research Findings, Mai 2020. <https://www.artfund.org/blog/2020/05/28/covid19-impact-research-report>
- CCI-COIV Task Force, Caring for Heritage Collections during the COVID-19 Pandemic, 17 April 2020. [https://www.cac-accr.ca/wp-content/uploads/dlm\\_uploads/2020/04/cci\\_covid-19\\_en\\_2020-04-17.pdf](https://www.cac-accr.ca/wp-content/uploads/dlm_uploads/2020/04/cci_covid-19_en_2020-04-17.pdf)
- CENTER FOR THE FUTURE OF MUSEUMS (AAM), Using scenarios to plan your museum's covid-19 response, En ligne. 13 mars 2020. <https://www.aam-us.org/2020/03/13/using-scenarios-to-plan-your-museums-covid-19-coronavirus-response/>
- DCMS, DCMS Coronavirus Impact Business Survey -Round 2 - Report, septembre 2020, <https://www.gov.uk/government/publications/dcms-coronavirus-impact-business-survey>
- EU Président Trio conference, Museums and Social responsibility, Values revisited. Gouvernement allemand, 17/18 September 2020, <https://www.ne-mo.org/about-us/eu-presidency-museum-conference.html>
- FRY C., ACR, Preventive Conservation Consultant, Collection Care Guidance for Museums and Historic Properties during the Covid-19 Crisis, 2020. [https://southwell.anglican.org/wp-content/uploads/2020/04/ICON-collection\\_care\\_guide\\_for\\_museums\\_and\\_historic\\_houses\\_spencer\\_fry.pdf](https://southwell.anglican.org/wp-content/uploads/2020/04/ICON-collection_care_guide_for_museums_and_historic_houses_spencer_fry.pdf)
- IBERMUSEOS, Qué necesitan los museos en tiempos de distanciamiento físico, <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/07/informecovid-vf.pdf>
- ICOM, Musées, professionnels des musées et COVID-19, mai 2020, <https://icom.museum/fr/news/musees-professionnels-des-musees-%E2%80%A8et-covid-19-resultats-de-lenquete/>
- ICOM, Musées, professionnels des musées et Covid-19 : enquête de suivi. Octobre 2020. <https://icom.museum/fr/news/musees-professionnels-des-musees-%E2%80%A8et-covid-19-resultats-de-lenquete/>
- JOHNSTON R., HOGG R., MCCAUSLAND & CALLAN G., Employment vulnerabilities

- in the Arts, Creative, Culture and Heritage Industries as a result of COVID-19, Ulster University, October 2020. [https://www.ulster.ac.uk/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0004/683077/COVID-19-and-the-Arts-Culture-and-Heritage-sectors-16-October-2020-published-version.pdf](https://www.ulster.ac.uk/__data/assets/pdf_file/0004/683077/COVID-19-and-the-Arts-Culture-and-Heritage-sectors-16-October-2020-published-version.pdf)
- KASPER G., MARCOUS J., et al. An event or an era? Resources for social sector decision-making in the context of covid-19, Deloitte, July 2020. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/about-deloitte/us-monitor-institute-scenarios-for-the-social-sector-493768.pdf>
  - MCCALLION K, Impact of COVID-19 on arts and culture in Northern Ireland, paper 83/20, 30 nov 2020. <http://www.niassembly.gov.uk/globalassets/documents/raise/publications/2017-2022/2020/communities/8320.pdf>
  - MILLENNIUM PROJECT, Three futures of the Covid-19 Pandemic in the United States January 1, 2022, October 2020. <http://www.millennium-project.org/wp-content/uploads/2020/10/Covid-Scenarios-full-report-3.pdf>
  - MUSEO NACIONAL DE COLUMBIA & MINISTERIO DE LA CULTURA, Museos colombianos y pandemia, novembre 2020. <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/07/resultados-encuesta-pandemia-y-museos-colombia-pfm-2020.pdf>
  - MUSEUMS AOTEAROA, Museums in the Time of Coronavirus, April 2020, <https://www.museumsaotearoa.org.nz/publications/repository/museums-aotearoanemo-survey-museums-time-coronavirus>
  - MUSEUMS ASSOCIATION OF THE CARIBBEAN - Sondage de l'AMC sur le Covid-19, avril 2020; [http://caribbeanmuseums.com/wp-content/uploads/2020/05/MACCOVID\\_SurveyReport\\_French.pdf](http://caribbeanmuseums.com/wp-content/uploads/2020/05/MACCOVID_SurveyReport_French.pdf)
  - NEMO, Final report, Digitisation and IPR in European museums. mai 2020. [https://www.ne-mo.org/fileadmin/Dateien/public/Publications/NEMO\\_Final\\_Report\\_Digitisation\\_and\\_IPR\\_in\\_European\\_Museums\\_WG\\_07.2020.pdf](https://www.ne-mo.org/fileadmin/Dateien/public/Publications/NEMO_Final_Report_Digitisation_and_IPR_in_European_Museums_WG_07.2020.pdf)
  - NEMO, Follow-up survey on the impact of the COVID-19 pandemic on museums in Europe, Final report, January 2021. [https://www.ne-mo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO\\_documents/NEMO\\_COVID19\\_FollowUpReport\\_11.1.2021.pdf](https://www.ne-mo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_FollowUpReport_11.1.2021.pdf)
  - NEMO, Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe, mai 2020; <https://www.ne-mo.org/news/article/nemo/nemo-report-on-the-impact-of-covid-19-on-museums-in-europe.html>
  - OBSERVATORIO CULTURAL, Chile, Resultados Catastro de estado de situación Agentes, Centros y Organizaciones Culturales, Abril 2020. <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2020/04/25/resultados-catastro-de-estado-de-situacion-agentes-centros-y-organizaciones-culturales/>
  - SWEENEY L., FREDERICK J., Ithaca S+R Art Museum Director Survey 2020, Novembre 2020. <https://sr.ithaca.org/wp-content/uploads/2020/11/SR-Report-Art-Museum-Director-Survey-2020-111220.pdf>
  - UNESCO, Culture et politiques publiques pour le développement durable, Forum des ministres de la Culture, Paris, UNESCO, 2019. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371489>

- UNESCO, Indicateurs Culture 2030, Paris, UNESCO, 2019, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371557>
- UNESCO, La Culture en crise. Guide de politiques pour un secteur créatif résilient. Paris, UNESCO, 2020. <https://fr.unesco.org/creativity/publications/culture-crise-guide-de-politiques-pour-secteur>
- UNESCO, Les musées dans le monde, face à la pandémie de Covid-19, Paris, UNESCO, mai 2020. Disponible en ligne : [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530_fre)
- UNESCO, Rapport sur la mise en œuvre de la Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées et les collections, Paris, UNESCO, 2019. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371549\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371549_fre)
- WALLACE FOUNDATION, AEA CONSULTING, Navigating Uncertain Times. A Scenario Planning Toolkit for the Arts & Culture Sector, October 2020. <https://www.wallacefoundation.org/knowledge-center/Documents/Navigating-Uncertain-Times-Lit-Review.pdf>

## Références

- 1 L'Organisation compte 193 Etats membres et 11 membres associés.
- 2 Voir "[Floyd Case Forces Arts Groups to Enter the Fray](#)", The New York Times, 7 juin 2020.
- 3 La méthode de collecte des données est présentée en annexe 1.
- 4 Une correction a été apportée pour Singapour, qui a fait état de mesures pour l'ensemble du réseau.
- 5 Source : UNWTO, "[2020: Worst Year in Tourism History with 1 Billion Fewer International Arrivals](#)"
- 6 La moyenne statistique est de 68%. Cette statistique ne constitue cependant qu'une estimation très relative, ne tenant pas compte des différences de densité du réseau muséal entre les Etats membres de l'UNESCO. La moyenne pondérée (à partir du nombre de musée par Etat) fait état d'une diminution de 61% des visiteurs.
- 7 La moyenne statistique est de 57%. Cette statistique ne constitue cependant qu'une estimation très relative, partant du principe que les diminutions budgétaires sont identiques au sein du réseau muséal de chaque Etat (musées locaux, régionaux ou nationaux) et ne tenant pas compte des différences de densité du réseau muséal entre les Etats membres. La moyenne pondérée (à partir du nombre de musée par Etats) fait état d'une diminution de 20% des visiteurs, car un certain nombre d'Etats disposant d'un grand nombre de musées (comme le Brésil ou la France) ont fait état de diminutions limitées. Il importe de comprendre, en tout état de cause, que les

- disparités en la matière, au sein des Etats, sont grandes.
- 8 BULL, JD., "...Threat and Opportunity to Be Found in the Disintegrating World. (O'Hara 2003, 71) - The Potential for Transformative Museum Experiences in the Post-Covid Era", *Journal of Conservation and Museum Studies*, 18(1): 3, 2020, pp. 1-4.
  - 9 DEBONO S., "Collecting Pandemic Phenomena: Reflections on Rapid Response Collecting and the Art Museum", *Collections: A Journal for Museum and Archives Professionals*, 2021, pp. 1-7.
  - 10 GRANT, C, et al., "Re-Opening after COVID-19 in New Zealand", *Journal of Conservation and Museum Studies*, 18(1): 4, 2020, pp. 1-5. DOI: <https://doi.org/10.5334/jcms.202>
  - 11 BURKE V., JØRGENSEN D., JØRGENSEN FA., "Museums at Home: Digital Initiatives in Response to COVID-19", *Norsk museumstidsskrift*, Årgang 6, nr. 2-2020, pp. 117-123
  - 12 AGOSTINO D., ARNABOLDI M. & LAMPIS A. "Italian state museums during the COVID-19 crisis: from onsite closure to online openness", *Museum Management and Curatorship*, 35:4, 2020, pp. 362-372, DOI: 10.1080/09647775.2020.1790029. De la même manière, les stratégies éducatives des musées archéologiques espagnols ont fait l'objet d'une analyse spécifique, comparée avec la Museum week (événement numérique annuel) mais aussi avec les objectifs de développement durable, dont il sera question plus tard. Voir Rivero P., Navarro-NERI I., GARCÍA-CEBALLOS S. & ASO B., "Spanish Archaeological Museums during COVID-19 (2020): An Edu-Communicative Analysis of Their Activity on Twitter through the Sustainable Development Goals", *Sustainability*, 2020, 12, 8224; doi:10.3390/su12198224. Voir aussi ZBUCHEA A., Romanelli M., BIRA ,M., "Museums in Times of the COVID-19 Pandemic. Focus on Romania and Italy", in BRATIANU C. et al. *Strategica, Preparing fo Tomorrow, today*. International Academic conference, Bucharest, October 2020, pp 680-705.
  - 13 Il s'agit de LOPEZ RODRIGUEZ, L. J. (2020), "Museums of Scarcity and Art Deserts", *Thesis*, 9 (2), 2020, pp. 205-225; et SAMAROUDI M. , RODRIGUEZ ECHAVARRIA K. & PERRY L. (2020), *Heritage in lockdown: digital provision of memory institutions in the UK and US of America during the COVID-19 pandemic*, *Museum Management and Curatorship*, 35:4, 337-361, DOI: 10.1080/09647775.2020.1810483
  - 14 LOPEZ RODRIGUEZ, L. J. "Museums of Scarcity and Art Deserts", *Thesis*, 9 (2), 2020, pp. 205-225.
  - 15 BURKE V., JØRGENSEN D., JØRGENSEN FA., "Museums at Home: Digital Initiatives in Response to COVID-19", *Norsk museumstidsskrift*, Årgang 6, nr. 2-2020, pp. 117-123; HOFFMAN S., "Online Exhibitions during the COVID-19 Pandemic", *Museum Worlds: Advances in Research*, 8 (2020), pp. 210-215; ORLANDI S.D., "Museums Web Strategy at the Covid-19 Emergency Times", *Digicult*, 2020, Vol. 5, Iss. 1, pp. 57-66; SAMAROUDI M., RODRIGUEZ ECHAVARRIA K. & PERRY L., "Heritage in lockdown: digital provision of memory institutions in the UK and US of America during the COVID-19 pandemic", *Museum Management and Curatorship*, 35:4, 2020, pp. 337-361, DOI: 10.1080/09647775.2020.1810483; KIST C., "Museums, Challenging Heritage and Social Media During COVID-19", *Museum & Society*, November 2020. 18(3), pp. 345-348.
  - 16 Citation extraite d'un débat organisé par l'UNESCO, ResiliArt Liban placé sous le thème : Les musées et galeries d'art pour le retour à la vie culturelle à Beyrouth, Jeudi 17 septembre 2020.

- 17 Voir : MAC WEST R., WISE K., & DORSSEY C., "Museums in the Time of Covid-19: voices from the field", ILR, A publication of Informal Learning Experiences, Special Issue, 2020; ITAU Cultural, Revista Observatorio Itau Cultural, Sao Paulo, N°28, dec 2020/jun 2021; OCIM, "Distances, regards sur une situation inédite, l'épidémie de Covid-19", La Lettre de l'OCIM, 189, mai -juin 2020; University museums and Collections Journal, Vol. 12 No.2 2020; COBLEY J. et al., "Museums in the Pandemic: A Survey of Responses on the current Crisis", Museum Worlds: Advances in Research, (8), 2020, 111-134; MUSEIEMOTIVI e motivi post\_Covid-19, musei e motivi Giugno 2020; BURINI F., Tourism facing a Pandemic: from crisis to recovery, Bergamo, Universite degli studi de Bergamo, 2020.
- 18 AAM & WILKENING consulting, Audiences and Inclusion: A primer for cultivating more inclusive attitudes among the public, Washington, AAM, 2021.
- 19 CROOKE E., "Communities, Change and the COVID-19 Crisis", Museum & Society, November 2020. 18(3), pp. 305-310.
- 20 ICOM, Musées, professionnels des musées et COVID-19, mai 2020 ; ICOM, Musées, professionnels des musées et Covid-19 : enquête de suivi. Octobre 2020.
- 21 NEMO, Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe, mai 2020; NEMO, Follow-up survey on the impact of the COVID-19 pandemic on museums in Europe, Final report, January 2021.
- 22 AAM, National Survey of Covid-19 Impact on United States museums, Fielded June 2020.
- 23 Enquête « [Musées et pandémie](#) » du Ministère de la Culture et du Musée national, auprès de 153 musées colombien, novembre 2020
- 24 AMC - Sondage de l'AMC sur le Covid-19, avril 2020 ; Museums Aotaroa, Museums in the Time of Coronavirus, mai 2020; Art Fund & Wafer Hadley, Covid-19 Impact. Museum Sector Research Findings, Mai 2020.
- 25 UNESCO, La Culture en crise. Guide de politiques pour un secteur créatif résilient. Paris, UNESCO, 2020
- 26 FRY C., ACR, Preventive Conservation Consultant, Collection Care Guidance for Museums and Historic Properties during the Covid-19 Crisis, 2020.
- 27 A l'instar de la Nouvelle-Zélande. Voir Grant, C, et al. « Re-Opening after COVID-19 in New Zealand". Journal of Conservation and Museum Studies, 18(1): 4, 2020, pp. 1-5. DOI: <https://doi.org/10.5334/jcms.202>.
- 28 "[Veille sanitaire, sûreté et sécurité en situation de confinement](#)", édité en français, anglais, italien et espagnol par le Bouclier bleu France, Septembre 2020
- 29 Assurer la sécurité du patrimoine culturel pendant le confinement : un défi pour les professionnels des musées et les services de police (interpol.int) ; Le trafic de biens culturels a explosé pendant la pandémie de Covid-19 (lemonde.fr) ; Musées et déconfinement | ICOM France (icom-musees.fr)
- 30 De nombreux Etats-membres ont cité plusieurs types de risques ; leur intégration dans l'une ou l'autre rubrique n'a pour objet que de faire ressortir certaines des données qui apparaissaient de manière un peu plus détaillée ou plus spécifique.

- 31 Voir AAM & Wilkening consulting, National Snapshot of COVID-19 Impact on United States Museums, October 2020; DCMS, DCMS Coronavirus Impact Business Survey -Round 2 - Report, septembre 2020; MCCALLION K, Impact of COVID-19 on arts and culture in Northern Ireland, paper 83/20, 30 nov 2020.
- 32 SWEENEY L., FREDERICK J., Ithaca S+R Art Museum Director Survey 2020, Novembre 2020.
- 33 CROOKE E., "Communities, Change and the COVID-19 Crisis", *Museum & Society*, November 2020. 18(3) 305-310; PYE L., Responding to COVID-19 in the Liverpool City Region COVID-19 and the UK Cultural Sector: The Case of National Museums Liverpool, Policy Briefing 020, July 2020.
- 34 JANES R. "Museums in perilous times", *Museum Management and Curatorship*, 35:6, 2020, pp. 587-598, DOI: 10.1080/09647775.2020.1836998.
- 35 NEMO, Final report, Digitisation and IPR in European museums. mai 2020.
- 36 EU Président Trio conference, Museums and Social responsibility, Values revisited. Gouvernement allemand, 17/18 September 2020; AAM & Wilkening consulting, Audiences and Inclusion: A primer for cultivating more inclusive attitudes among the public, Washington, AAM, 2021.
- 37 MCGHIE, H.A. (2019). Museums and the Sustainable Development Goals: a how-to guide for museums, galleries, the cultural sector and their partners. Curating Tomorrow, UK.
- 38 Pour une étude récente, voir PAUGETA B., TOBELEM J.M., BOOTZC J.P., "The future of French museums in 2030", *Technological Forecasting & Social Change* 162 (2021) 120384.
- 39 KASPER G., Marcous J. et al. An event or an era? Resources for social sector decision-making in the context of covid-19, DELOITTE, July 2020; Wallace, Navigating Uncertain Times. A Scenario Planning Toolkit for the Arts & Culture Sector, October 2020; MILLENNIUM PROJECT, Three futures of the Covid-19 Pandemic in the United States January 1, 2022, October 2020.
- 40 Center for the Future of Museums (AAM), Using scenarios to plan your museum's covid-19 response, doc en ligne. 13 mars 2020.
- 41 UNESCO, Culture et politiques publiques pour le développement durable, Forum des ministres de la Culture, Paris, UNESCO, 2019. Document en ligne.

## ANNEXE 1 : MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES

Ce rapport est établi à partir des données récoltées par l'UNESCO et plus particulièrement de son secteur de la Culture auprès des Etats membres de l'Organisation dans le cadre du suivi de la Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections. L'enquête a été lancée le 26 février 2021, par questionnaire en ligne, les derniers retours ont été intégrés jusqu'à la date du 29 mars.

Le questionnaire en ligne a été transmis aux Etats membres ; il est présenté en annexe 2.

Trois questions supplémentaires ont par ailleurs été relayées par les bureaux hors-Siège de l'UNESCO :

- Comment la COVID19 a-t-elle impacté les musées, dans la mise en œuvre de leurs activités, surtout dans le domaine éducatif ?
- Des associations de musée ont-elles publié des documents spécifiques liés à ces questions (colloques en ligne, journées de formation, rapports) notamment sur le futur des musées ?
- Certains musées ont-ils développé des bonnes pratiques durant la période COVID-19, dont d'autres musées pourraient s'inspirer ?

### Réponses transmises par voie de questionnaire

Au total, le travail collectif a permis de rassembler des informations sur 87 Etats membres, soit près de 45% de l'ensemble des 193 Etats membres de l'UNESCO (auxquels ont été ajouté des estimations concernant Israël et les Etats-Unis, sur le plan des statistiques car l'objectif de l'étude était d'avoir une vue globale du secteur muséal). Si l'on tient compte de la taille du réseau muséal des Etats membres ayant répondu à l'enquête, les réponses portent sur 52 362 musées (selon les statistiques présentées en annexe 3), en regard des 70 515 musées des 193 Etats membres (compte non tenu des Etats-Unis et d'Israël), soit près de 75% du réseau muséal de l'ensemble des Etats membres.

### Etats membres ayant répondu au questionnaire par groupe électoral

Région	Nombre de pays	Etats
I. Europe occidentale et autres	14	Allemagne, Andorre, Autriche, Belgique, Canada, Chypre, France, Islande, Malte, Portugal, Royaume-Uni, Suède, Suisse, Turquie
II. Europe orientale	15	Arménie, Azerbaïdjan, Croatie, Estonie, Fédération de Russie, Géorgie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Monténégro, Macédoine du Nord, République de Moldova, Tchéquie, Serbie, Ukraine
III. Amérique latine et Caraïbes	11	Antigua-et-Barbuda, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Equateur, Honduras, Mexique, Paraguay, République dominicaine
IV. Asie et Pacifique	14	Chine, Iles Cook, Iles Marshall, Japon, Malaisie, Maldives, Népal, Ouzbékistan, Pakistan, Palaos, Samoa, Singapour, Thaïlande, Tonga
Va. Afrique	26	Angola, Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Cap-Vert, Comores, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée-Bissau, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Maurice, Mozambique, Ouganda, République-Unie de Tanzanie, Rwanda, Sénégal, Seychelles, Soudan du Sud, Togo, Zambie
Vb. Etats arabes	7	Algérie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Iraq, Libye, Palestine, République arabe syrienne
193 Etats membres	87	87 Etats membres

## Réponses supplémentaires transmises par les bureaux hors-Siège de l'UNESCO

Les réponses relayées par les bureaux hors-Siège de l'UNESCO aux trois questions supplémentaires, ont permis de recueillir des informations pour les États membres suivants:

### Etats membres pour lesquels des informations ont été récoltées par les bureaux hors-Siège

Région	Nombre de pays	Etat
I. Europe occidentale et autres		/
II. Europe orientale		/
III. Amérique latine et Caraïbes	3	Argentine, Paraguay, Uruguay
IV. Asie et Pacifique	2	Népal, Ouzbékistan
Va. Afrique	12	Cap-Vert, Cameroun, Comores, Côte d'Ivoire, Erythrée, Guinée-Bissau, Kenya, Maurice, Mozambique, Niger, Sao Tomé-et-Principe, Sénégal
Vb. États arabes		/
193 États membres	17	17 États membres

## ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE ENVOYÉ AUX ETATS-MEMBRES

### IMPACT DE LA PANDEMIE DE COVID-19 SUR LES MUSEES\*

#### Mise à jour du rapport de l'UNESCO sur « Les musées dans le monde face à la pandémie de COVID-19 »

#### Questionnaire à l'attention des États membres de l'UNESCO

#### INTRODUCTION

Les conséquences de la pandémie de la Covid-19 sur les musées du monde entier sont déjà très lourdes ; et elles risquent de se prolonger dans la durée. La fermeture totale ou partielle des musées, notamment, entraîne de graves répercussions financières, socio-économiques et culturelles, conduit à un moindre entretien des collections, mais aussi à une recrudescence du trafic illicite de biens culturels.

Mais le détail et l'ampleur de ces répercussions sur les musées restent à déterminer. Cette enquête vise ainsi à mieux comprendre les conséquences de la pandémie. Une fois rassemblés et analysés, ses résultats rendront possible la mise à jour du rapport de l'UNESCO sur « [Les musées dans le monde face à la pandémie de COVID-19](#) » et permettront à l'UNESCO d'élaborer la meilleure réponse possible à cette crise exceptionnelle.

Aussi, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir remplir le questionnaire d'ici le **15 mars 2021** et de le renvoyer à l'adresse suivante : [sec.mus@unesco.org](mailto:sec.mus@unesco.org).

Si vous avez besoin d'informations complémentaires ou d'un soutien technique pour remplir le questionnaire, le Secrétariat de l'UNESCO est à votre disposition : [sec.mus@unesco.org](mailto:sec.mus@unesco.org)

Nous comptons sur votre soutien.

La Section du Patrimoine mobilier et des musées de l'UNESCO

#### SECTION A : INFORMATION PERSONNELLES

[A1] M/Mme/Autre

[A2] Prénom

[A3] Nom de famille

[A4] Intitulé du poste

[A5] Institution / Organisation

[A6] Préfère ne pas divulguer d'informations personnelles / Veuillez choisir **une seule** des réponses suivantes :  Oui  Non

[A7] Pays

#### SECTION B: INFORMATION SUR LES CONSEQUENCES DE LA COVID-19 SUR LES MUSEES NATIONAUX

[B1] Quel est le nombre de musées dans votre pays ?

(B 2) Les musées nationaux ont-ils été contraints de fermer à cause de la pandémie de covid-19 en 2020 ?

Oui

Si oui : cette fermeture était-elle partielle Oui/non (spécifiez SVP)

Non

[B3] Les musées qui ne sont pas des musées nationaux ont-ils suivi, en général, la même politique de fermeture ?

[B4] Quelles ont été les conséquences de la pandémie de covid-19 sur la fréquentation des musées nationaux en 2020 par rapport à 2019 ?

[B5] Quelles ont été les conséquences de la pandémie de covid-19 sur les revenus des musées nationaux par rapport à 2019 ?

[B6] Les musées nationaux bénéficient-ils de subventions publiques locales/régionales/nationales ?

Si oui, quel est le pourcentage des dépenses des musées couvert par ces subventions ?

Si des subventions sont octroyées, que couvrent-elles :

- Personnel (salaires, etc.)
- Matériel
- Maintenance
- Travail de conservation
- Education (expositions, publications, etc.)
- Communication et nouvelles technologies (par exemple, le site internet )
- Autres (spécifiez) : .....

[B7] La pandémie de la COVID-19 a-t-elle eu une incidence sur ces subventions en 2021 ?

- Les subventions ont augmenté
- Les subventions sont restées stables
- Les subventions ont diminué

Quel a été le pourcentage d'augmentation/de diminution de ces subventions en 2021 ?

[B8] La pandémie de la covid-19 a-t-elle conduit à une augmentation des menaces spécifiques pesant sur les musées ?

- Oui
  - Non
- Commentaire

[B9] La covid-19 a-t-elle eu des conséquences sur les communautés vivant autour des sites de musées (comme des pertes d'emploi) ?

- Oui
  - Non
- Commentaire

**MERCI D'AVOIR COMPLETE LE QUESTIONNAIRE**

## ANNEXE 3 : NOMBRE DE MUSÉES DANS LE MONDE

L'estimation du nombre de musées se fonde sur les données utilisés (1) dans le Rapport sur la mise en œuvre de la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées et les collections* (chiffres collectés par l'OCLC (*Online Computer Library Center*), répertoriés à partir du répertoire *Museums of the World* des éditions Saur, et des chiffres de l'*Institute of Museum and Library Services* (IMLS) de Washington pour ce qui concerne les musées américains). (2) Ces statistiques ont été amendées à partir de celles fournies par les 56 Etats membres pour le suivi de la Recommandation (en 2019), (3) par les données apportées dans le cadre de la première enquête menée en avril 2020 par l'UNESCO sur les musées et la COVID, par 45 bureaux hors siège de l'UNESCO, et (4) par la présente enquête menée auprès des Etats membres en mars 2021.

L'estimation actuelle du nombre de musées dans le monde est près de **104.000 musées**.

### Estimation des musées dans le monde, 2021

Région	Estimation du nombre de musées	% monde
I. Europe occidentale et autres	30.628	29,5 %
II. Europe orientale	11.366	11,0 %
III. Amérique latine et Caraïbes	8.716	8,4%
IV. Asie et Pacifique	18.180	17,5 %
Va. Afrique	868	0,8 %
Vb. Etats arabes	757	0,7 %
Israël	226	0,2%
Etats-Unis d'Amérique	33.082	31,9%
Total Non-Membres	33.308	32,1%
<b>Total</b>	<b>103.823</b>	<b>100%</b>

Il est à souligner qu'il s'agit ici uniquement d'une **estimation**, qui se fonde sur des statistiques établies selon des critères établis de manière parfois différente par les Etats membres. Tant que des méthodes similaires de comptage n'auront pas été prises, le nombre de musées ne pourra être calculé avec précision.

Le réseau muséal diffère grandement entre les Etats, certains Etats disposent d'un parc de plusieurs milliers d'établissements à travers le pays (Allemagne, Brésil, Fédération de Russie, France, Japon, etc.), d'autres ne possèdent pas de musées (cf. annexe 2) ; près de la moitié des Etats disposent d'un parc muséal estimé à moins d'une cinquantaine d'établissements et seul une quinzaine d'Etats, soit moins de 8% des 193 Etats membres, disposent d'un réseau de plus de 1000 musées.

### Nombre de musées par pays

Nombre de musées	Nombre de pays	Etats
<b>Plus de 5000 musées</b>	5	Allemagne, Chine, Fédération de Russie, Japon, Etats-Unis d'Amérique
<b>De 2001 à 5000</b>	5	Brésil, Canada, France, Italie, Royaume-Uni
<b>De 1001 à 2000</b>	8	Argentine, Espagne, Mexique, Pologne, République de Corée, Suisse, Suède, Thaïlande
<b>De 501 à 1000</b>	10	Australie, Autriche, Belgique, Hongrie, Iran (République islamique d'), Norvège, Pays-Bas, Portugal, Géorgie, Ukraine
<b>De 201 à 500</b>	23	Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Azerbaïdjan, Bulgarie, Chili, Colombie, Cuba, Danemark, Finlande, Georgie, Grèce, Inde, Irlande, Kazakhstan, Malaisie, Mongolie, Nouvelle-Zélande, Pérou, Roumanie, Slovaquie, Tchéquie, Uruguay, Israël
<b>De 101 à 200</b>	17	Arménie, Bolivie, Croatie, Chypre, Equateur, Estonie, Ethiopie, Indonésie, Lettonie, Lituanie, Myanmar, Paraguay, Philippines, République de Moldova, Serbie, Ouzbékistan, Viet Nam
<b>De 51 à 100</b>	10	Albanie, Cambodge, Cameroun, Egypte, Kirghizstan, Singapour, Slovaquie, Tadjikistan, Tunisie, Vénézuéla (République bolivarienne du)
<b>De 26 à 50</b>	20	Algérie, Bosnie-Herzégovine, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa Rica, Islande, Jordanie, Libye, Luxembourg, Malte, Maroc, Namibie, Népal, Nicaragua, Nigéria, Macédoine du Nord, Pakistan, Palestine, Sri Lanka, République arabe syrienne

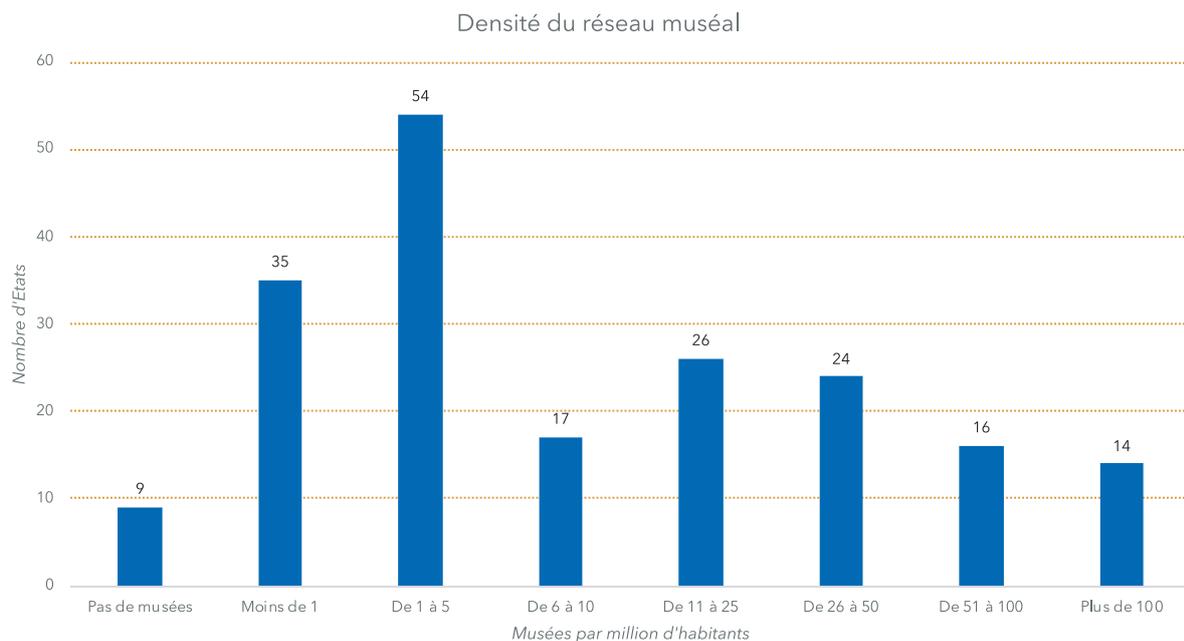
\* Cette estimation inclut les Etats Unis d'Amérique et Israël car l'objectif de l'étude était d'avoir une vue globale du secteur muséal.

### Nombre de musées par pays

Nombre de musées	Nombre de pays	Etats
<b>De 11 à 25</b>	29	Andorre, Angola, Bangladesh, Belarus, Côte d'Ivoire, El Salvador, Guatemala, Honduras, Iraq, Jamaïque, Kenya, République démocratique populaire lao, Liban, Madagascar, Mali, Monténégro, Mozambique, Oman, Panama, République centrafricaine, République Dominicaine, République populaire démocratique de Corée, Saint-Marin, Sénégal, Soudan, Togo, Turkménistan, Emirats arabes unis, Zimbabwe
<b>De 1 à 10</b>	60	Afghanistan, Antigua-et-Barbuda, Bahamas, Bahraïn, Barbade, Belize, Bénin, Bhoutan, Botswana, Brunei Darussalam, Burundi, Comores, Congo, Guinée, Guinée équatoriale, Guinée-Bissau, Erythrée, Eswatini, Fidji, Gabon, Gambie, Ghana, Grenade, Guyane, Haïti, Iles Cook, Iles Marshall, Iles Salomon, Koweït, Lesotho, Libéria, Malawi, Maldives, Mauritanie, Maurice, Monaco, Niger, Nioué, Palaos, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Qatar, République démocratique du Congo, République-Unie de Tanzanie, Rwanda, Sainte-Lucie, Samoa, Sao Tome and Principe, Seychelles, Sierra Leone, Somalie, Suriname, Tchad, Timor-Leste, Tonga, Trinidad et Tobago, Ouganda, Vanuatu, Yémen, Zambie
<b>Aucun musée</b>	9	Djibouti, Dominique, Kiribati, Micronésie, Nauru, Saint-Kitts-et-Nevis, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Soudan du Sud, Tuvalu

Ce premier constat fait d'emblée ressortir deux des priorités de l'UNESCO, envers l'Afrique et les petits Etats insulaires en développement, la plupart des Etats provenant de ces régions disposent d'un parc muséal très limité (une dizaine d'établissements), voire inexistant ; 30% des Etats ont un réseau de 1 à 10 musées, voire pas de musées du tout.

Le constat est encore plus frappant si l'on rapporte le nombre de musées à la population des Etats. Le tableau suivant présente pour chaque Etat le nombre de musées par million d'habitants. Cette statistique favorise certains très petits Etats (un Etat de 10.000 habitants possédant un seul musée a un coefficient de 100 ; un Etat de 20 millions d'habitants disposant de 1000 musées a un coefficient de 50), ce qui a conduit à différencier dans un premier temps les Etats avec moins de 100.000 habitants et les autres Etats.



**Fig.4.** Nombre de musées par million d'habitants

Les inégalités entre Etats, pour ce qui concerne la densité du réseau muséal, apparaissent de manière encore plus forte. La densité du réseau muséal varie du simple au centuple. Les réseaux les plus denses (plus de 50 musées par million d'habitants), sont presque exclusivement d'Europe occidentale (cela concerne 24 Etats). La moitié des Etats (89) dispose d'un réseau de moins de 1 à 5 musées par million d'habitants, tandis que 9 Etats n'ont pas de musée. On retrouve, à ce niveau, l'essentiel des pays africains, des petits Etats insulaires en développement, mais aussi un grand nombre d'Etats d'Amérique latine et asiatiques (fortement peuplés).

## Densité du réseau muséal

Musées par million d'habitants	Nombre de pays	Etats
<b>Plus de 100</b> (Etats de moins de 100 000 hab.)	6	Andorre, Iles Cook, Monaco, Nioué, Palaos, Saint-Marin
<b>Plus de 100</b> (Etats de plus de 100 000 hab.)	8	Chypre, Estonie, Islande, Mongolie, Norvège, Suède, Suisse, États-Unis d'Amérique
<b>De 51 à 100</b>	16	Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, Finlande, France, Géorgie, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Luxembourg, Malte, Portugal, Uruguay
<b>De 26 à 50</b>	24	Albanie, Argentine, Arménie, Australie, Belize, Bulgarie, Cabo Verde, Croatie, Cuba, Espagne, Fédération de Russie, Grèce, Japon, Lituanie, Monténégro, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Pologne, République de Moldova, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Tchéquie, Tonga
<b>De 11 à 25</b>	26	Antigua-et-Barbuda, Azerbaïdjan, Bahamas, Barbade, Bolivie, Brésil, Brunéi Darussalam, Chili, Équateur, Îles Marshall, Kazakhstan, Kirghizistan, Mexique, Namibie, Macédoine du Nord, Paraguay, République de Corée, Roumanie, Samoa, Serbie, Seychelles, Singapour, Thaïlande, Ukraine, Vanuatu, Israël
<b>De 6 à 10</b>	17	Arabie Saoudite, Bosnie-Herzégovine, Colombie, Costa Rica, Grenade, Iran (République islamique d'), Jamaïque, Malaisie, Maldives, Maurice, Nicaragua, Palestine, Pérou, Sainte-Lucie, Tunisie, Turquie, Tadjikistan

\* Cette estimation inclut les Etats Unis d'Amérique et Israël car l'objectif de l'étude était d'avoir une vue globale du secteur muséal.

## Densité du réseau muséal

Musées par million d'habitants	Nombre de pays	Etats
<b>De 1 à 5</b>	54	Afrique du Sud, Algérie, Bahreïn, Belarus, Botswana, Burkina Faso, Bhoutan, Cambodge, Cameroun, Chine, Comores, Congo, El Salvador, Émirats arabes unis, Eswatini, Éthiopie, Fidji, Gabon, Gambie, Guatemala, Guinée-Bissau, Guyane, Honduras, Îles Salomon, Jordanie, Koweït, Laos, Liban, Lesotho, Libye, Madagascar, Mali, Maroc, Myanmar, Népal, Niger, Oman, Ouzbékistan, Panama, Philippines, Qatar, République arabe syrienne, République centrafricaine, République dominicaine, Sao Tomé-et-Principe, Sénégal, Sri Lanka, Suriname, Timor-Leste, Togo, Turkménistan, Venezuela, Viet Nam, Zimbabwe
<b>Moins de 1</b>	35	Afghanistan, Angola, Bangladesh, Bénin, Burundi, Côte d'Ivoire, Égypte, Érythrée, Ghana, Guinée, Guinée équatoriale, Haïti, Inde, Indonésie, Iraq, Kenya, Libéria, Malawi, Mauritanie, Mozambique, Nigéria, Ouganda, Pakistan, Papouasie-Nouvelle-Guinée, République populaire démocratique de Corée, République démocratique du Congo, Rwanda, Sierra Leone, Somalie, Soudan, Tchad, Trinité-et-Tobago, République-Unie de Tanzanie, Yémen, Zambie
<b>Aucun musée</b>	9	Djibouti, Dominique, Kiribati, Micronésie, Nauru, Saint-Kits-et-Nevis, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Soudan du Sud, Tuvalu

## Sources d'informations

1. Comptabilisée par Online Computer Library Center (OCLC), Global Library Statistics, which lists libraries and museums (<https://www.oclc.org>), d'après les sources suivantes: compilation de Sauer, *Museums of the World*, München, KG Sauer Verlag/ De Gruyter, 2016 (23rd ed.). Sauf pour les Etats Unis (Institute of Museums and Libraries Services, Museums data files: <https://www.imls.gov/research-evaluation/data-collection/museum-data-files>)
2. Statistiques données par les Etats membres ayant répondu au questionnaire concernant la mise en œuvre de la Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections (publiée en 2019).
3. Statistiques données par les bureaux hors siège de l'UNESCO ayant répondu à la présente enquête 2020 sur la COVID.

4. Données fournies par les Etats membres dans l'enquête de 2021
5. Donnée issue de la source 1 ; le nombre de musées de France est de 1220.
6. Données populations : Données Banque mondiale 2018 (sauf Nioué et Palestine), <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/SP.POP.TOTL>

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
Allemagne	I	4	6741	82,927	81,3
Andorre	I	4	19	0,077	246,8
Autriche	I	4	776	8,847	87,7
Belgique	I	1	912	11,422	79,8
Canada	I	4	2245	37,058	60,6
Chypre	I	4	180	1,189	151,4
Danemark	I	1	359	5,797	61,9
Espagne	I	2	1732	46,723	37,1
Finlande	I	2	326	5,518	59,1
France	I	1	4811	66,987	71,8
Grèce	I	1	487	10,727	45,4
Irlande	I	1	319	4,853	65,7
Islande	I	4	50	0,353	141,6
Italie	I	1	3195	60,431	52,9
Luxembourg	I	1	42	0,608	69,1
Malte	I	4	27	0,484	55,8
Monaco	I	1	10	0,039	256,4
Norvège	I	1	609	5,314	114,6
Pays-Bas	I	2	688	17,231	39,9
Portugal	I	4	662	10,281	64,4
Royaume-Uni de Grande Bretagne et d'Irlande du Nord	I	1	3183	66,489	47,9

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
Saint-Marin	I	1	11	0,034	323,5
Suède	I	4	1600	10,183	157,1
Suisse	I	4	1129	8,517	132,6
Turquie	I	4	515	82,32	6,3
<b>Total Groupe</b>	<b>I</b>		<b>30628</b>	<b>544,409</b>	<b>56,3</b>
Albanie	II	2	82	2,866	28,6
Arménie	II	4	120	2,952	40,7
Azerbaïdjan	II	4	222	9,942	22,3
Belarus	II	1	12	9,485	1,3
Bosnie-Herzégovine	II	3	32	3,324	9,6
Bulgarie	II	2	232	7,024	33,0
Croatie	II	4	162	4,089	39,6
Estonie	II	4	180	1,321	136,3
Fédération de Russie	II	2	5415	144,478	37,5
Géorgie	II	4	323	3,731	86,6
Hongrie	II	4	813	9,769	83,2
Lettonie	II	4	156	1,926	81,0
Lituanie	II	4	106	2,79	38,0
Macédoine du Nord	II	4	35	2,083	16,8
Monténégro	II	4	24	0,622	38,6
Pologne	II	2	1233	37,979	32,5
République de Moldova	II	2	125	3,546	35,3
République tchèque	II	4	481	10,626	45,3
Roumanie	II	3	440	19,474	22,6
Serbie	II	4	149	6,982	21,3

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
Slovaquie	II	1	213	5,447	39,1
Slovénie	II	3	93	2,067	45,0
Tadjikistan	II	3	<b>71</b>	9,101	7,8
Ukraine	II	4	<b>647</b>	44,623	14,5
<b>Total Groupe</b>	<b>II</b>		<b>11366</b>	<b>346,247</b>	<b>32,8</b>
Antigua-et-Barbuda	III	4	<b>2</b>	0,096	20,8
Argentine	III	4	<b>1183</b>	44,495	26,6
Bahamas	III	1	<b>9</b>	0,386	23,3
Barbade	III	1	<b>7</b>	0,287	24,4
Belize	III	1	<b>10</b>	0,383	26,1
Bolivie (Etat plurinational de)	III	3	<b>120</b>	11,353	10,6
Brésil	III	4	<b>3906</b>	209,469	18,6
Chili	III	4	<b>322</b>	18,729	17,2
Colombie	III	4	<b>468</b>	49,649	9,4
Costa Rica	III	4	<b>47</b>	4,999	9,4
Cuba	III	3	<b>338</b>	11,338	29,8
Dominique	III	1	<b>0</b>	0,071	0,0
El Salvador	III	1	<b>12</b>	6,42	1,9
Equateur	III	4	<b>183</b>	17,084	10,7
Grenade	III	1	<b>1</b>	0,111	9,0
Guatemala	III	1	<b>19</b>	17,247	1,1
Guyane	III	1	<b>1</b>	0,779	1,3
Haïti	III	3	<b>8</b>	11,124	0,7
Honduras	III	4	<b>20</b>	9,588	2,1
Jamaïque	III	1	<b>16</b>	2,935	5,5
Mexique	III	2	<b>1320</b>	126,191	10,5

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
Nicaragua	III	1	<b>38</b>	6,466	5,9
Panama	III	2	<b>19</b>	4,177	4,5
Paraguay	III	4	<b>147</b>	6,956	21,1
Pérou	III	1	<b>227</b>	31,989	7,1
République Dominicaine	III	4	<b>14</b>	10,627	1,3
Sainte-Lucie	III	1	<b>1</b>	0,182	5,5
Saint-Kitts-et-Nevis	III	1	<b>0</b>	0,052	0,0
Saint-Vincent-et-les Grenadines	III	1	<b>0</b>	0,11	0,0
Suriname	III	1	<b>3</b>	0,576	5,2
Trinité-et-Tobago	III	1	<b>1</b>	1,39	0,7
Uruguay	III	4	<b>217</b>	3,449	62,9
Venezuela (République bolivarienne du)	III	3	<b>57</b>	28,87	2,0
<b>Total Groupe</b>	<b>III</b>		<b>8716</b>	<b>637,578</b>	<b>13,7</b>
Afghanistan	IV	2	<b>4</b>	37,172	0,1
Australie	IV	1	<b>919</b>	24,992	36,8
Bangladesh	IV	1	<b>23</b>	161,356	0,1
Bhoutan	IV	1	<b>4</b>	0,754	5,3
Brunéi Darussalam	IV	3	<b>6</b>	0,429	14,0
Cambodge	IV	3	<b>60</b>	16,25	3,7
Chine	IV	4	<b>5535</b>	1392,73	4,0
Fiji	IV	1	<b>1</b>	0,883	1,1
Iles Cook	IV	4	<b>5</b>	0,022	227,3
Iles Marshall	IV	4	<b>1</b>	0,058	17,2
Iles Salomon	IV	1	<b>3</b>	0,653	4,6
Inde	IV	3	<b>500</b>	1352,617	0,4

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
Indonésie	IV	1	<b>163</b>	267,663	0,6
Iran (République islamique d')	IV	2	<b>628</b>	81,8	7,7
Japon	IV	4	<b>5738</b>	126,529	45,3
Kazakhstan	IV	3	<b>245</b>	18,277	13,4
Kirghizstan	IV	3	<b>67</b>	6,316	10,6
Kiribati	IV	1	<b>0</b>	0,116	0,0
Malaisie	IV	4	<b>236</b>	31,529	7,5
Maldives	IV	4	<b>5</b>	0,516	9,7
Micronésie (Etats fédérés de)	IV	1	<b>0</b>	0,113	0,0
Mongolie	IV	3	<b>342</b>	3,17	107,9
Myanmar	IV	2	<b>104</b>	53,708	1,9
Nauru	IV	1	<b>0</b>	0,013	0,0
Népal	IV	4	<b>35</b>	28,088	1,2
Nioué	IV	1	<b>1</b>	0,0016	625,0
Nouvelle-Zélande	IV	1	<b>236</b>	4,886	48,3
Ouzbékistan	IV	4	<b>114</b>	32,955	3,5
Pakistan	IV	4	<b>46</b>	212,215	0,2
Palaos	IV	4	<b>3</b>	0,017	176,5
Papouasie-Nouvelle-Guinée	IV	1	<b>8</b>	8,606	0,9
Philippines	IV	1	<b>192</b>	106,652	1,8
République de Corée	IV	2	<b>1102</b>	51,635	21,3
République populaire démocratique de Corée	IV	1	<b>11</b>	25,55	0,4

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
République populaire démocratique du Laos	IV	1	12	7,062	1,7
Samoa	IV	4	3	0,196	15,3
Singapour	IV	4	63	5,78	10,9
Sri Lanka	IV	3	40	21,67	1,8
Thaïlande	IV	4	1526	69,429	22,0
Timor-Leste	IV	3	4	1,268	3,2
Tonga	IV	4	4	0,103	38,8
Turkménistan	IV	1	16	5,851	2,7
Tuvalu	IV	1	0	0,012	0,0
Vanuatu	IV	2	5	0,293	17,1
Viet Nam	IV	3	170	95,54	1,8
<b>Total Groupe</b>	<b>IV</b>		<b>18180</b>	<b>4255,4756</b>	<b>4,3</b>
Afrique du Sud	Va	1	233	57,78	4,0
Angola	Va	4	15	30,81	0,5
Bénin	Va	1	8	11,485	0,7
Botswana	Va	4	8	2,254	3,5
Burkina Faso	Va	4	30	19,752	1,5
Burundi	Va	1	2	11,175	0,2
Cabo Verde	Va	4	26	0,544	47,8
Cameroun	Va	4	60	25,216	2,4
Comores	Va	4	3	0,832	3,6
Congo	Va	3	7	5,244	1,3
Côte d'Ivoire	Va	4	14	25,069	0,6
Djibouti	Va	3	0	0,959	0,0
Érythrée	Va	2	2	3,214	0,6

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
Eswatini	Va	1	2	1,136	1,8
Éthiopie	Va	3	115	109,225	1,1
Gabon	Va	3	3	2,119	1,4
Gambie	Va	4	7	2,28	3,1
Ghana	Va	4	9	29,767	0,3
Guinée	Va	4	7	12,414	0,6
Guinée-équatoriale	Va	1	1	1,309	0,8
Guinée-Bissau	Va	4	8	1,874	4,3
Kenya	Va	4	23	51,393	0,4
Lesotho	Va	4	3	2,108	1,4
Libéria	Va	4	4	4,819	0,8
Madagascar	Va	4	30	26,262	1,1
Malawi	Va	4	8	18,143	0,4
Mali	Va	4	21	19,078	1,1
Maurice	Va	4	7	1,265	5,5
Mozambique	Va	4	22	29,496	0,7
Namibie	Va	3	31	2,448	12,7
Niger	Va	3	3	2,448	1,2
Nigéria	Va	2	48	195,875	0,2
Ouganda	Va	4	6	42,723	0,1
République centrafricaine	Va	3	11	4,666	2,4
République démocratique du Congo	Va	3	6	84,069	0,1
République-Unie de Tanzanie	Va	4	7	56,318	0,1
Rwanda	Va	4	8	12,302	0,7

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
Sao Tomé-et-Principe	Va	4	1	0,211	4,7
Sénégal	Va	4	26	15,854	1,6
Seychelles	Va	4	2	0,097	20,6
Sierra Leone	Va	1	1	7,65	0,1
Somalie	Va	1	1	15,008	0,1
Soudan du Sud	Va	4	0	10,976	0,0
Tchad	Va	3	4	15,478	0,3
Togo	Va	4	11	7,889	1,4
Zambie	Va	4	5	17,352	0,3
Zimbabwe	Va	2	19	14,439	1,3
<b>Total Groupe</b>	<b>Va</b>		<b>868</b>	<b>1012,825</b>	<b>0,9</b>
Algérie	Vb	4	47	42,228	1,1
Arabie Saoudite	Vb	4	261	33,7	7,7
Bahreïn	Vb	4	3	1,569	1,9
Égypte	Vb	2	86	98,423	0,9
Émirats arabes unis	Vb	1	13	9,631	1,3
Iraq	Vb	4	19	38,434	0,5
Jordanie	Vb	3	46	9,956	4,6
Koweït	Vb	1	4	4,137	1,0
Liban	Vb	3	21	6,849	3,1
Libye	Vb	4	27	6,679	4,0
Maroc	Vb	1	44	36,029	1,2
Mauritanie	Vb	1	2	4,403	0,5
Oman	Vb	1	12	4,829	2,5
Palestine	Vb	4	33	4,543	7,3

### Nombre de musées par pays

Etats	Groupe UNESCO	Source d'Information	No. de musées	Population	Musées / Mio hab.
<b>Qatar</b>	Vb	1	<b>7</b>	2,782	2,5
<b>République arabe syrienne</b>	Vb	4	<b>26</b>	16,906	1,5
<b>Soudan</b>	Vb	3	<b>16</b>	41,802	0,4
<b>Tunisie</b>	Vb	2	<b>80</b>	11,565	6,9
<b>Yémen</b>	Vb	1	<b>10</b>	28,499	0,4
<b>Total Groupe</b>	<b>Vb</b>		<b>757</b>	<b>402,964</b>	<b>1,9</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>		1	<b>33082</b>	327,167	101,1
<b>Israël</b>		1	<b>226</b>	8,884	25,4
<b>Total Non-membres</b>			<b>33308</b>	<b>336,051</b>	<b>99,1</b>
<b>TOTAL</b>			<b>103823</b>	<b>7535,5496</b>	<b>13,8</b>