LES ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES PRENNENT EN MAIN LA COMMUNICATION DU CURSUS EMAS

Découvrez le Master EMAS du point de vue des étudiants

Le Master EMAS, par sa dimension professionnalisante, souhaite placer ses étudiants en situation concrète. Ainsi, dès cette année 2021-2022, le marketing et la communication du cursus universitaire seront directement gérés et animés par les étudiants et étudiantes du Master. Ils et elles pourront, avec leurs connaissances, créativité et idées, moderniser et dynamiser l’image, les médias et les relations presse autour de ce parcours d’étude. Cette prise en main de la part des étudiants et étudiantes est un formidable outil pédagogique, leur permettant d’avoir une réelle expérience de la conduite de projets en communication et marketing, et de proposer un point de vue de l'intérieur.

Retrouvez leurs différentes productions au sein de l'Espace Etudiant