

# UVSQ

université PARIS-SA

## 2012 : MEDIAPOLIS

**Le département SACIM de l'Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines organise pour la 8e année consécutive un colloque au Palais de la découverte. Les Nouveaux Medias seront au centre des débats !**

Les médias numériques ont connu de multiples développements ces dernières années avec notamment le développement des réseaux sociaux, des supports mobiles, l'interconnexion des réseaux, l'amélioration des interfaces, la miniaturisation et l'intégration de capteurs en tout genre, la « virtualisation » de nos communications et même de notre « réalité ».

De nouveaux usages s'installent, de nouvelles formes de communication, de travail d'éducation et de diffusion culturelle.

Les prochaines années devraient connaître encore une accélération croissante car nous vivons une étape de transition. Nous basculons, notamment, vers un nouveau monde numérique de « t-Médias », autrement dit, de médias interconnectés à base de technologies de tracking. Ces médias savent qui vous êtes, où vous êtes, avec qui vous êtes, et même, ce que vous regardez. Par conséquent, ils sont en mesure de vous apporter une information ultra-personnalisée et contextualisée, et ce, sur de multiples supports.

Dans le monde de demain, tout serait « augmenté », y compris d'abord l'Homme. Avec la fusion des avancées technologiques, l'imaginaire des

romanciers de science-fiction pourrait même rejoindre la réalité. Equipé de technologies « embarquées » (et même peut-être « intégrées »), l'Homme du futur verrait ses capacités et ses sens démultipliés.

Les laboratoires imaginent et expérimentent les médias de demain : nouvelles interfaces corporelles multi-sensorielles, développement de réseaux partagés omniprésents et de systèmes intelligents capables de comprendre toutes nos demandes, d'objets communicants de tout type et démultiplication des supports d'affichage multimédia.

Les grands groupes high-tech dessinent et « marketent » déjà notre futur numérique. Mais pour quelles visions de l'homo-connectus et de la cité ultra-communicante de demain ? Comment s'organisera notre vie quotidienne au sein de ce nouvel univers numérique ? Le développement des technologies sera-t-il une opportunité pour le développement de nouvelles formes d'éducation, de culture, ou une grande victoire d'une société du « tout marketing », au centre de laquelle l'Homme est perçu comme un produit améliorable à souhait, de version en version « X.0 » ? Le développement de ce nouvel univers numérique favorisera-t-il le développement de nos sociétés, ou à l'inverse, contribuera-t-il à creuser les écarts ?

Michel Agnola, consultant nouveaux médias

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### Introduction au colloque mediapolis