

## Présentation de l'UE « Communication et médiation des sciences (LSCG 279) » - Françoise Hache Bissette

Pourquoi est-il nécessaire de s'intéresser aujourd'hui à la démarche de médiation des connaissances et de "vulgarisation" scientifique ? Quels sont les leviers de la sensibilisation aux sciences et aux enjeux scientifiques ? Quels sont les objectifs, les moyens et les méthodes ? Vers quels métiers cela débouche-t-il ? Cet enseignement s'intéressera plus particulièrement aux lieux de médiation et de diffusion de la culture scientifique que sont les musées, les bibliothèques, les associations etc. et interrogera aussi les rapports aux médias. Le cours s'appuiera sur des visites et de nombreux exemples concrets. Des mises en situation seront proposées.

Nombre d'étudiants 32 (L1 ou L2 en biologie, chimie, maths, informatique ou physique).

### Objectifs

Initier les étudiants à la communication et la médiation des sciences, leur en faire comprendre les objectifs et les enjeux et leur montrer les différentes formes que cela peut prendre, mais aussi leur faire découvrir d'autres métiers et/ou d'autres manières d'exercer un métier scientifique, dans une perspective de professionnalisation.

### Evaluation

1. Contrôle sur table : 40%
2. Préparation/participation lors des visites : 20%  
*« Pour préparer chaque visite, des informations seront mises en ligne sur e-campus. A l'aide de ces informations, vous préparerez une fiche avec 5 questions. Un double me sera remis le jour de la visite. »*
3. Articles sur les visites/rencontres : 40%  
*« Rédigez individuellement un article journalistique sur au moins deux visites/rencontres au programme. (Choix à indiquer au préalable sur la grille fournie) 3000 signes environ, espaces compris.  
Article mis en forme sur une ou deux pages format A4.  
L'article peut être complété d'un encadré/hors-texte, d'une infographie, d'illustrations, etc.  
Possibilité de chercher des informations complémentaires sur le Web.  
Tout plagiat sera en revanche sanctionné.  
Les articles devront être adressés aux formats Word (ou RTF) et PDF par mail à [francoise.hache-bissette@uvsq.fr](mailto:francoise.hache-bissette@uvsq.fr) au plus tard avant minuit le jeudi suivant la visite. »*

### Déroulement du cours

Les visites se déroulent généralement de la manière suivante : présentation générale de la structure, du site, de ses activités, de ses métiers, visite d'un ou plusieurs espaces, réponse aux questions des étudiants.

Le groupe étant important, on le partage souvent en deux demi-groupes.

Chaque visite est préparée en mettant en ligne sur la plateforme e-campus des informations générales que les étudiants doivent lire à l'avance, afin de préparer des questions.

Les étudiants doivent ensuite restituer la visite sous la forme d'un article journalistique (une des séances est dédiée à l'écriture journalistique) destiné à être mis en ligne sur le site de l'université : chaque étudiant doit rédiger au moins 2 articles.

## Programme 2017

Séance	Date	Thème	
1	2 février		Introduction
2	9 février	La médiation scientifique à l'écrit	CM +TD Les techniques journalistiques
3	23 février	La médiation scientifique avec des publics en situation de handicap	Visite de l'association Valentin Haüy : musée et médiathèque
4	2 mars 18h	Arts et sciences	Finale du Prix design sciences, Palais de la Découverte
5	8 mars 19h	La médiation scientifique à l'oral	Finale du concours de communication scientifique Famelab, Cité universitaire
6	9 mars	La médiation scientifique dans un laboratoire de recherches	Visite de l'INRA Jouy-en-Josas
7	23 mars	La médiation scientifique sur un site industriel	Visite du Technocentre Renault
8	20 avril	Le métier de médiateur scientifique	Rencontre à l'UFR avec Pierre Kerner, MCF à Paris 7 et fondateur de Vidéosciences – A CONFIRMER
9	27 avril	La médiation scientifique en bibliothèque	Visite de l'exposition « Sciences pour tous, 1850-1900 » avec la commissaire d'exposition puis visite de la salle C de la BnF
10	4 mai		Contrôle sur table