

PUBLICS SPÉCIFIQUES PUBLICS EMPÊCHÉS

Françoise Hache-Bissette

Musée du Louvre : focus sur la Petite Galerie



Alexandra Caignon

Louise Druet

Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
Master 1 Culture et communication, parcours EMAS
2017-2018

S O M M A I R E

Introduction.....	1
I. La politique générale du Louvre en faveur des publics spécifiques et empêchés.....	2
A. Une communication de la politique et des actions : le site internet du Louvre.....	2
B. Les dispositifs mis en place	3
II. Adaptation de la Petite Galerie aux publics spécifiques et empêchés.....	4
A. Le lieu.....	4
B. L'accès.....	5
C. L'espace.....	5
III. Les dispositifs de médiation de la Petite Galerie pour les publics spécifiques et empêchés.....	6
A. Médiations au sein de l'espace.....	6
1. Les aspects positifs.....	6
2. Les aspects négatifs.....	7
B. Médiations « hors-les-murs »	8
Conclusion.....	9
Webographie.....	10

Introduction

Le musée du Louvre a mis en place un programme de démocratisation de la culture pour permettre sa découverte au plus grand nombre. Dans cette démarche, il a ouvert sa politique d'accès à ses collections au profit des publics dits « spécifiques et empêchés ». En effet, depuis 2003, le Louvre améliore sans cesse son offre, et depuis 2004, il s'engage dans la mission « Vivre Ensemble » du Ministère de la Culture, afin de promouvoir la culture auprès des publics qui n'en sont pas familiers.

Le musée a mis en place des dispositifs et actions pour répondre aux attentes des publics empêchés. L'un des plus parlants est la Petite Galerie. Cette dernière n'est pas un espace d'exposition comme les autres : c'est à la fois une galerie d'œuvres d'art et un espace d'éducation artistique.

Ouverte en 2015 à l'initiative du Président du Louvre, Jean-Luc Martinez, elle a été conçue comme un espace de découverte et de compréhension de l'univers muséal. Elle tente de familiariser le Louvre et ses œuvres à tous les publics pour ainsi être un guide pour les visiteurs les plus fragiles.

Il convient alors de se demander dans quelles mesures le musée du Louvre s'adapte aux publics spécifiques et empêchés, en s'appuyant sur la Petite Galerie.

Nous présenterons dans une première partie la politique générale du Louvre en faveur de ces publics, avant de nous intéresser dans un second temps aux dispositifs mis en place au sein de la Petite Galerie, et nous terminerons dans un troisième moment par les médiations employées par celle-ci.

I. La politique générale du Louvre en faveur des publics spécifiques et empêchés

A. Une communication de la politique et des actions : le site internet du Louvre

Le Louvre permet à tous ses publics, y compris spécifiques et empêchés, de préparer leur arrivée, grâce au site internet, dont nous avons analysé trois onglets :

- ***Accessibilité*¹ :**

Cet onglet indique les entrées accessibles aux personnes en situation de handicap ainsi que les espaces principaux pouvant les intéresser – en l'occurrence la Petite Galerie et la Galerie tactile². Le programme des activités accessibles aux publics individuels sourds ou malentendants, aveugles ou malvoyants est consultable. La vidéo « Louvre mode d'emploi » est également disponible, en langue des signes française.

- ***Visites et activités groupes publics spécifiques*³ :**

Ici sont renseignées les activités proposées à l'intention des groupes. Les animations sont réparties sur quatre onglets, selon le type d'activités (visites ou ateliers) et le type de publics (« champ social » ou en situation de handicap). Il est indiqué pour chacune d'entre elles, par un pictogramme – auditif, visuel, moteur, mental – le public visé qui peut y accéder, selon son handicap.

- ***Dossier « Le Louvre, un musée ouvert et accessible à tous »*⁴ :**

Celui-ci communique sur la politique et les actions entreprises par le musée, et fournit de nombreuses informations pratiques. La particularité de ce dossier est qu'il s'articule principalement autour des publics empêchés. Il s'agit d'un véritable guide pour ces futurs visiteurs.

Le lecteur y trouve des renseignements sur l'accessibilité et les tarifs, le matériel mis à disposition pour les différents publics en situation de handicap, et les dispositifs mis en place pour les publics spécifiques – tels que la possibilité de découvrir le musée en autonomie ou avec un médiateur. Nous pouvons également découvrir les manifestations organisées pour les responsables des groupes « spécifiques », appelés « relais du musée » ainsi que les actions « hors les murs ». Enfin, nous retrouvons ici le programme des activités et animations proposées par le musée du Louvre selon le public qui peut y accéder. De plus, ce document partage les contacts du personnel du musée pour s'informer davantage et/ou effectuer une réservation. Nous constatons que des services et employés sont exclusivement dédiés aux publics empêchés, prouvant une fois de plus l'importance que le Louvre leur accorde.

¹ <https://www.louvre.fr/accessibilite>

² La Galerie tactile est un espace présentant des moulages d'œuvres destinées à être touchées par les malvoyants notamment, ou par tout visiteur souhaitant faire l'expérience de la perception tactile.

³ <https://www.louvre.fr/visites-activites-groupes-publics-specifiques>

⁴ https://www.louvre.fr/sites/default/files/medias/medias_fichiers/fichiers/pdf/louvre-unmuseeouvertatous2018.pdf

B. Les dispositifs mis en place

• *Un espace adapté*

Le musée du Louvre a développé une importante politique d'accessibilité en faveur des personnes en situation de handicap. Il tente de répondre aux besoins de ces publics empêchés par la qualité de son accueil et l'accompagnement proposé dans ses différents parcours. Il nous faut relever l'accès prioritaire, sans attente et gratuit aux personnes handicapées ainsi qu'à leurs accompagnateurs. Ils peuvent entrer au musée aussi bien par la Pyramide que par la Galerie du Carrousel.

D'autres publics spécifiques peuvent jouir de la gratuité du musée, tels que les publics éloignés socialement, ceux que le Louvre appelle les personnes du « champ social », bénéficiaires de minima sociaux ou demandeurs d'emploi.

Le Louvre ne leur offre pas seulement un libre accès, mais réserve à certains un accueil particulier : le musée dispose d'une banque d'informations avec plusieurs agents d'accueil, d'un espace dédié à l'accueil des groupes (Porte des Lions) et d'un espace assistance où il est possible d'emprunter fauteuils roulants, pliants ou poussettes. Un agent peut accompagner les visiteurs malvoyants jusqu'aux parcours tactiles du musée, mais aussi aux lieux de transports (parking, stations de taxis ou de métro). Les malentendants sont également guidés, à l'aide de boucles magnétiques disposées aux comptoirs d'accueil, aux caisses et à l'auditorium.

Certains espaces du Louvre privilégient les publics empêchés. C'est le cas de la Petite Galerie, de la Galerie Tactile et du Pavillon de l'Horloge, qui offrent de nombreux dispositifs scénographiques et de médiation adaptés.

• *Des animations au sein du Louvre*

Le musée du Louvre propose de multiples activités et dispositifs aménagés ou créés pour les publics empêchés.

Nous pouvons tout d'abord relever l'application mobile gratuite « Louvre : ma visite » : elle fournit toutes les informations pratiques nécessaires à l'organisation de sa venue (horaires, tarifs des activités ...) ; elle présente les différentes collections, les parcours guidés et les expositions selon le « profil » du visiteur, car en effet, il est possible de dresser un « profil » et de consulter les parcours pensés pour les personnes à mobilité réduite, malentendantes ou malvoyantes.

Par ailleurs, de nombreuses visites et ateliers pour les publics empêchés, qu'ils soient venus seuls ou en groupe, sont élaborés en langue des signes française, en lecture labiale, de manière descriptive ou tactile, et adaptés aux personnes en cours d'apprentissage du français ou aux groupes peu familiers des institutions culturelles. Par cela, le Louvre tente de convenir à un large panel de publics empêchés.

Pour valoriser ses actions envers ces types de public, et leur favoriser le meilleur accès à la culture, le musée s'adresse directement aux accompagnateurs et organismes. Il organise plusieurs manifestations pour les responsables de groupes, afin qu'ils deviennent des relais du Louvre auprès des personnes qu'ils accompagnent. Chaque trimestre ont lieu les « Rencontres » du handicap et du « champ social » invitant les relais à se familiariser avec l'institution. Aussi, la « Semaine de l'accessibilité » qui promeut l'accès à tous au musée, ou la « Journée du bénévole », dédiée aux bénévoles du secteur social souhaitant faire découvrir le Louvre à des publics peu familiers des lieux culturels, ont été mises en place.

- **Un programme « hors les murs »**

Le musée du Louvre a un champ d'action très large puisqu'il ne s'arrête pas qu'à l'organisation d'animations au sein de sa structure. En effet, afin de renforcer l'accès à la culture pour tous, l'institution va à la rencontre de publics éloignés, notamment dans les hôpitaux et les prisons (cf. III. B.)

D'autres actions pour les publics empêchés ont été mises en place telles que « Le Louvre chez soi », jumelage entre le musée et deux villes de Seine-Saint-Denis classées ZEP⁵ ; et « Le Louvre en tête », programme dédié aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.

En définitive, le musée du Louvre a développé une politique pour permettre au plus grand nombre d'avoir accès aux œuvres et aux collections dont il dispose. A travers l'exemple de la Petite Galerie, nous allons analyser si ces dispositifs et actions mis en place répondent réellement aux besoins des publics spécifiques et empêchés.

II. Adaptation de la Petite Galerie aux publics spécifiques et empêchés

A. Le lieu

La Petite Galerie du Louvre se trouve dans l'aile Richelieu du musée. Créée en 2015, elle accueille une quarantaine d'œuvres, principalement propres au musée, et pour chaque exposition temporaire, certaines collections prêtées par d'autres musées viennent s'ajouter⁶. La Petite Galerie est ouverte de septembre à juillet, s'adaptant à l'année scolaire.

Cette galerie est une sorte de mise en bouche aux espaces muséaux. En effet, des agents formés spécifiquement à cette mission font découvrir aux publics, connaisseurs comme néophytes, ce qu'est un musée, comment on doit s'y comporter, ce qu'on peut y voir ...

Un thème est mis en avant. Cette année, il porte sur le théâtre et le pouvoir. En 2016-2017, la danse et le corps en mouvements étaient à l'honneur, et en 2015-2016, il s'agissait des mythes fondateurs. L'an prochain, le thème abordé sera la bande-dessinée et l'archéologie.

L'exposition se déploie sur quatre salles qui traversent l'Histoire, de l'Antiquité au XXI^e siècle, de manière thématique et non pas chronologique. La première, « Les figures du prince », expose les fonctions régaliennes, à travers divers supports (tableaux, statues, retables, objets



⁵ Zone d'Education Prioritaire

⁶ Cette année sont présentes des collections du musée du Louvre, du musée national du château de Pau, du château de Versailles et du musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris.

numismatiques). Dans la deuxième, « Persuader pour légitimer le pouvoir », Henri IV et Louis XIV servent d'exemples de figures de persuasion. « Le modèle antique » présente des statues équestres dans la troisième salle. La quatrième illustre les « insignes du pouvoir », à travers, entre autres, l'exposition de portraits de Louis XVI à Emmanuel Macron.

B. L'accès

Nous pouvons entrer à la Petite Galerie par le rez-de-chaussée, juste après la Pyramide, ou par la Galerie Marly. Le fait qu'il y ait plusieurs points entrées et sorties permet d'élargir l'accessibilité, et de toucher un maximum de publics.

Le parcours est pensé ainsi : une fois que le visiteur a traversé la Petite Galerie, et qu'il a toutes les clés en main, il peut continuer sa visite au Louvre dans les meilleures conditions.

La Petite Galerie est le seul espace du Louvre ouvert le mardi, et cela uniquement pour les publics handicapés. De ce fait, le musée privilégie ces publics empêchés, au détriment de certains autres, notamment ceux éloignés culturellement et géographiquement.



C. L'espace



La Petite Galerie recouvre une surface de 220 m², ce qui lui permet de laisser suffisamment d'espace entre les œuvres, afin de permettre une circulation optimale aux visiteurs en fauteuil roulant par exemple. Les couloirs sont larges, rien sur le passage qui risque d'entraver le trajet. Des lignes de guide podo-tactiles au centre des couloirs, et des bandes d'éveil et de vigilance près des barrières et des statues. Tous les objets sont sous vitrine : aucun risque d'être abîmés. Les peintures sont protégées et lorsqu'elles ne le sont pas, elles sont disposées à une distance suffisante pour ne pas être atteintes par le visiteur. En outre, cela permet de prendre de la distance physique avec l'œuvre présentée, sans pour autant entraver le passage d'un autre visiteur.

Les cartels sont disposés à une hauteur particulière, plus basse que d'ordinaire, afin de pouvoir être lus par les visiteurs en fauteuil et les plus jeunes.

Des bancs sont installés sur le trajet des visiteurs, près desquels sont disposés deux catalogues d'exposition de la Petite Galerie. Le catalogue, uniquement en français et disponible à la vente – à 29€, un prix toutefois élevé –, pousse les visiteurs à poursuivre leur journée au musée, en suivant des parcours, en s'appuyant sur des œuvres, des thèmes, des périodes évoquées dans la Petite Galerie.

L'accès aux étages peut s'envisager par des ascenseurs et des monte-escaliers.



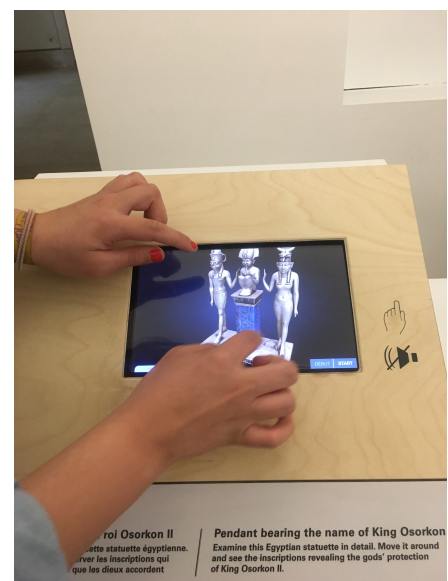
III. Les dispositifs de médiation de la Petite Galerie pour les publics spécifiques et empêchés

A. Médiations au sein de l'espace

Nous avons énuméré les différents dispositifs de médiation mis en place pour les différents publics, et tenté de dégager leurs aspects positifs et négatifs.

1. Les aspects positifs

- Les cartels pédagogiques : ils apportent de précieux éléments de contexte sur les œuvres exposées. Ils sont écrits, en noir sur blanc, en français et en anglais, dans un langage simple.
- Les feuillets numériques : ils incitent le visiteur à observer des détails et à « toucher » virtuellement les œuvres présentées (tableaux, statues, pièces de monnaie, enseignes régaliennes...). Le côté interactif de la Petite Galerie capte instantanément l'attention des publics « jeunes » et des néophytes, rendant leur visite très ludique, et s'adresse particulièrement aux publics éloignés culturellement que ce soit par illettrisme, analphabétisme ou non francophonie. Par exemple, un miroir est disposé sous la statuette du roi Osorkon II⁷, ce qui permet de découvrir le dessous du socle, et l'écran tactile permet de tourner la statue, afin de l'observer sous tous les angles.



⁷ Cet objet appartient au département des Antiquités Égyptiennes, et date d'entre 1069-1030 avant notre ère.

- L'application mobile : elle est disponible gratuitement sur iOS et Android, et est à destination des visiteurs handicapés. Elle leur permet de préparer leur visite, de les accompagner pendant celle-ci et de la poursuivre ensuite. Il existe trois onglets : un pour les sourds ou malentendants ; un pour les aveugles ou malvoyants ; un pour les handicapés mentaux, physiques et moteurs. On voit que les publics handicapés disposent de plus de moyens que les autres publics empêchés et spécifiques.

2. Les aspects négatifs

- Les supports pédagogiques : le braille ne figure sur aucun cartel, écran, ou catalogue. Bien que seuls sept millions de personnes le lisent, et que cela ne permet pas encore de toucher tous les publics, nous avons été étonnées que rien ne soit écrit dans cette langue. Le braille reste une langue très pratiquée par les mal voyants. Nous avons fait une comparaison avec le Pavillon de l'Horloge, situé à quelques mètres, au sein duquel les cartels sont écrits en français, anglais, espagnol et en braille. Les vidéos de la Petite Galerie ne comportent pas de sous-titres, ce qui ne permet pas leur compréhension par les personnes malentendantes.
- Équilibre entre les supports papiers et le numérique : hormis les deux catalogues d'exposition, il n'y a aucun autre support papier. En effet, l'espace a été pensé sous l'angle du numérique : il n'y a pas de prospectus, les explications sur les cartels, bien que très claires, sont assez brèves, et il n'y a pas d'audio guide à la disposition des visiteurs, seulement l'application mentionnée précédemment. Nous avons trouvé cette interface très bien construite. Toutefois, elle marginalise les publics illettrés – correspondant à 15% de la population en 2013 –, comme certains scolaires et seniors. Elle ne semble s'adresser qu'aux publics handicapés, puisque son nom est « Petite Galerie Handi ». Cela dit, il est tout à fait possible de profiter pleinement de la Petite Galerie sans cette application, les cartels fournissant assez d'informations pour comprendre l'œuvre. Nous pouvons donc nous demander si un tel espace a raison de s'adapter à la nouveauté numérique pour plaire aux visiteurs les plus connectés, ou s'il doit continuer à véhiculer des informations sur des supports plus pratiques et pragmatiques. Enfin, ne serait-il pas plus judicieux de conserver les deux types de support et ainsi cibler un maximum de visiteurs ?
- Le site internet : bien qu'il permette aux visiteurs de préparer convenablement leur visite, certains points mériteraient d'être améliorés. Premièrement, le lieu n'est pas clairement indiqué, puisque selon Google, la Petite Galerie se situe au 11, rue Mézières dans le sixième arrondissement parisien, ce qui n'est absolument pas le cas. Il est écrit sur le site que la Petite Galerie est un lieu destiné aux « jeunes et à leurs accompagnateurs (parents, enseignants, animateurs...) ». Une fois sur place, nous avons compris que ce n'était pas un espace dédié aux enfants, non pas qu'ils ne soient pas les bienvenus, mais ils ne le sont ni plus ni moins que d'autres. Nous aurions abordé le sujet différemment sur le net, en incitant tous les publics à venir, et pas seulement les jeunes. De plus, il n'y a aucun fichier audio sur le site, tout est écrit, ce qui ne permet pas aux publics malvoyants de se procurer en autonomie toutes les informations qu'ils souhaiteraient.

B. Médiations « hors-les-murs »

Outre les représentations théâtrales, les rendez-vous nocturnes, les conférences et rencontres avec des artistes, bien évidemment ouverts à tous, et permettant de sensibiliser les visiteurs à des arts supplémentaires, la Petite Galerie va à la rencontre des publics éloignés géographiquement, culturellement et socialement.

Dans sa démarche d'éducation artistique, la Petite Galerie du Louvre se déplace « hors les murs », comme dans huit hôpitaux de l'AP-HP (Assistance publique – Hôpitaux de Paris), dans des centres commerciaux, des entreprises, des centres sociaux, des prisons, de manière ponctuelle et spécifique. Ce ne sont pas des médiateurs culturels, mais des employés du service « commerce » ou « mécénat » qui s'occupent de ces missions. Cela pose la question de leur légitimité puisqu'ils ne sont pas formés pour s'adresser à ce type de publics spécifiques. Ce personnel est-il efficace pour leur porter la culture ?

Nous avons noté qu'un public restait à l'écart : celui habitant les zones rurales, éloignées de la majorité des centres, offres et activités culturelles. Néanmoins, l'objectif principal de la Petite Galerie est d'inviter les publics néophytes à l'expérience muséale, et principalement à celle du Louvre, donc elle s'adresse tout particulièrement à ceux pouvant s'y rendre, donc résidant en Ile-de-France.

Conclusion

L'objectif de la Petite Galerie du Louvre est de sensibiliser tous les publics à l'art et à la culture en général, en s'appuyant sur les collections dont dispose le Louvre. Cependant, nous nous sommes aperçues à l'issue de notre visite et de notre analyse que la Petite Galerie ressemblait davantage à un échantillon des collections du Louvre, qu'à une invitation à l'expérience muséale.

Tous les publics sont les bienvenus, mais une attention toute particulière est portée aux publics en situation de handicap, qu'il soit physique, moteur, sensoriel, ou mental au détriment des autres publics spécifiques.

En somme, le Louvre pourrait, à travers sa Petite Galerie, développer davantage les dispositifs de médiation présents sur place, et les manifestations extérieures, pour faire de l'endroit un espace réellement accessible à et pour tous.

Webographie

« Publics empêchés » dans Revue de presse culturelle d'Antoine Guillot. In : France Culture. *France Culture* [en ligne]. France Culture, 15 février 2013. [Consulté le 2 avril 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.franceculture.fr/emissions/revue-de-presse-culturelle-dantoine-guillot/publics-empeches>

« Louvre : un musée accessible à tous ! ». In : Handicap Infos. *Handicapinfos.com* [en ligne]. Handicap Infos, 6 septembre 2011. [Consulté le 3 mai 2018]. Disponible à l'adresse suivante : https://handicapinfos.com/informer/louvre-musee-accessible-tous_23198.htm

« Le Louvre derrière les murs de la prison de Poissy ». In : Le Monde. *Le Monde.fr* [en ligne]. Le Monde, 27 janvier 2011. [Consulté le 28 avril 2018]. Disponible à l'adresse suivante : http://www.lemonde.fr/culture/article/2011/01/27/le-louvre-derriere-les-murs-de-la-prison-de-poissy_1471390_3246.html

« Partenariat avec le Louvre en Ile-de-France ». In : Ministère de la Justice. Ministère de la Justice [en ligne]. Ministère de la Justice, 23 février 2017. [Consulté le 2 avril 2018]. Disponible à l'adresse : <http://www.justice.gouv.fr/justice-des-mineurs-10042/partenariat-avec-le-louvre-en-ile-de-france-29725.html>

« Musée du Louvre ». *La Petite Galerie* [en ligne]. [Consulté le 2 mai 2018]. Disponible à l'adresse : <https://petitegalerie.louvre.fr/>

« Accessibilité ». In : Musée du Louvre. *Louvre* [en ligne]. [Consulté le 3 mai 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.louvre.fr/accessibilite>

« Le Louvre, un musée ouvert et accessible à tous ». In : Musée du Louvre. *Louvre* [en ligne]. Musée du Louvre, janvier 2018. [Consulté le 4 mai 2018]. Disponible à l'adresse : https://www.louvre.fr/sites/default/files/medias/medias_fichiers/fichiers/pdf/louvre-unmuseeouvertatous2018.pdf

« Visites et Activités groupes publics spécifiques ». In : Musée du Louvre. *Louvre* [en ligne]. [Consulté le 3 mai 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.louvre.fr/visites-activites-groupes-publics-specifiques>